

15  
anos

**MERKATOR**  
Feiras e Eventos



# TRAJETÓRIA DE SUCESSO

Merkator  
Feiras e  
Eventos  
comemora  
15 anos de  
dedicação e



**EDITORIAL**

# Sempre acreditando no setor

Ao longo dos seus 15 anos, a Merkator Feiras e Eventos sempre trabalhou com foco em um objetivo comum: o desenvolvimento do setor calçadista brasileiro. E este propósito foi plenamente alcançado. A prova concreta disso está na promoção de eventos como o SICC - Salão Internacional do Couro e do Calçado e a Zero Grau - Feira de Calçados e Acessórios. Estas duas mostras se consolidaram a partir do esforço da companhia em sinergia com os sindicatos das indústrias de calçados dos Vales do Paranhana e do Rio dos Sinos.

E, a promotora não parou por aí! O esforço em prol do setor calçadista brasileiro ultrapassou os limites do Rio Grande do Sul. Vislumbrando as potencialidades dos mercados do Norte e do Nordeste para indústria de calçados do País, a empresa alinhou parceria com a CampinaCal para realizar a 40 Graus - Feira de Calçados e Acessórios, em João Pessoa/PB.

Este modelo de desenvolvimento da indústria calçadista nacional, a Merkator Feiras e Eventos levou, em setembro, para outra importante área de mercado: a saúde. Para este nicho, a promotora apresentou sua mais recente filha: a Geronto Fair.

Em suma, a missão da Merkator Feiras e Eventos é promover iniciativas que estimulem e desenvolvam os setores em que atua.



**FUNDADA EM 2 DE OUTUBRO DE 2003**

**FREDERICO PLETSCH É O FUNDADOR E ATUAL DIRETOR DA EMPRESA**

**SEDE LOCALIZADA EM NOVO HAMBURGO/RS**

**13 COLABORADORES DIRETOS E 3 SÓCIOS**

**PRESENTE COM EVENTOS NOS SETORES DE CALÇADOS E SAÚDE**

**PROMOVE 4 FEIRAS NACIONAIS (SICC, ZERO GRAU, 40 GRAUS E GERONTO FAIR)**

**SUAS FEIRAS OCORREM EM GRAMADO/RS E JOÃO PESSOA/PB**

**SEUS VALORES SÃO: HONESTIDADE, HUMILDADE, COMPROMETIMENTO E UNIÃO**

**SUA MISSÃO É: PROMOVER FEIRAS E EVENTOS COM O OBJETIVO DE PROPORCIONAR RESULTADOS A TODOS**

**Exclusivo**

JORNAL DO CALÇADO E DA MODA  
FUNDADO EM 19/11/1969

**Gerente geral:** Larissa Schneider  
(larissa.schneider@gruposinos.com.br)

**Conteúdo:** Bárbara Bengua, Mary Silva e Michel Pozzebon

**Fotos:** Tiago da Rosa, Dinarci Borges e divulgação

**Redação:** (51) 3065-8055

**Assinaturas:** (51) 3065-8044 / [assine@exclusivo.com.br](mailto:assine@exclusivo.com.br)

**Publicidade:**  
(51) 3065-8044 / [anuncie@exclusivo.com.br](mailto:anuncie@exclusivo.com.br)

**Analista comercial:** Gicele Gomes

**Executivos de contas:** Leila Garcia, Neila da Rosa e Simone Ludvig

**Representantes:**

• SP Capital - Nominal Repr. e Publicidade:

(11) 3063-5677 / [mauro@nominalrp.com.br](mailto:mauro@nominalrp.com.br)

• SP interior (exceto Jaú), ES, CE e PB - Gelu Publicidade:

(16) 3723-2200 / [arte@gelu.com.br](mailto:arte@gelu.com.br)

• RS e SC - Sol Brasil:

(51) 3097-8142 / [solbrasil@sinos.net](mailto:solbrasil@sinos.net)



**Fundadores**

Mário Gusmão e Paulo Sérgio Gusmão

**Fundado em 20/12/1957**

Rua Jornal NH, 99 - CEP 93334-350  
Novo Hamburgo/RS

**Diretoria-Executiva**

Presidente - Fernando Alberto Gusmão,  
Andrea Schneider,  
Sergio Luiz Gusmão,  
Clésio de Pinho Jacintho

**Conselho de Administração**

Presidente - Carlos Eduardo Gusmão  
Conselheiros - Alfredo Bilo,  
Harald J. Unterleider, Ivan Renner  
e Milton José Killing

TEMOS QUASE A MESMA IDADE  
ACREDITAMOS NAS MESMAS COISAS  
E SOMOS APAIXONADOS PELO QUE FAZEMOS

Y ♥ Merkator  
Mais que uma relação de trabalho, uma relação de amor



# MERKATOR

Feiras e Eventos Ltda

15  
ANOS

*Histórias de sucesso são aquelas que inspiram. E há 15 anos a Merkator Feiras e Eventos motiva e influencia o desenvolvimento do setor. O Jornal **Exclusivo** e a Revista **Lançamentos** têm orgulho de acompanhar esta história de perto.*

*Parabéns  
pelos sucesso!*



**Exclusivo**  
**LANÇAMENTOS**

# Merkator: 15 anos de know-how em eventos



A paixão pelo setor calçadista motivou a criação da Merkator Feiras e Eventos. Fundada em 2003 por Frederico Pletsch – empresário que possui mais de três décadas de expertise no ramo, a companhia comemora, em 2018, 15 anos de sucesso.

Sempre atrelado ao mercado de eventos, Pletsch era um dos sócios da Expovest, que, entre outras iniciativas, promovia o SICC – Salão

Internacional do Couro e do Calçado semestralmente. A sua primeira edição foi realizada no ano 2000 – mas foram apenas três anos depois que o idealizador da mostra decidiu seguir caminho solo. E, desde então, Fredy ou Fredão, como é conhecido, e sua equipe, foram os responsáveis por transformar o evento em um dos principais do segmento no País.

Mas, mais do que promover ini-

ciativas na Serra gaúcha, a Merkator também conseguiu fortalecer novamente a tradição das feiras no Rio Grande do Sul. E isto também fez com que a indústria Estadual crescesse, fazendo a economia estadual girar. Entretanto, o sucesso superou todas as expectativas e as feiras de Gramado transcenderam o RS e conquistaram o mundo – inclusive, há expositores de outros países que participam.

## Portfólio

A empresa possui quatro feiras próprias. Voltadas ao setor calçadista, estão o SICC – Salão Internacional do Couro e do Calçado, a Zero Grau – Feira de Calçados e Acessórios, ambas em Gramado/RS, e a 40 Graus – Feira de Calçados e Acessórios. Esta última teve quatro edições em Natal/RN, mas, em 2019, muda-se para João Pessoa/PB. Já vislumbrando um segmento em expansão, do ramo da saúde e terceira idade, também lançou a Geronto Fair, que teve a primeira edição em 2018.

A Merkator traz na sua filosofia a união de três grandes pilares para o sucesso de seus eventos: turismo, negócio e informação. Diante disso, e com o compromisso de trazer o que há de mais inovador no seu segmento de atuação, é que a promotora baseia todas as estratégias de seus eventos.

PARABÉNS MERKATOR PELOS SEUS 15 ANOS E PELA CORAGEM DE INVESTIR E FOMENTAR O MERCADO CALÇADISTA.

TEMOS HONRA DE FAZER PARTE DESTA HISTÓRIA DE SUCESSO.

Estruturas que Valorizam Sua Marca

Colombo  
ESTRUTURAS PARA EVENTOS

51 3411.6300 | 3119.3220 | 48 98833.9482 | www.colomboeventos.com.br

15 ANOS

promovendo feiras de negócios e fomentando a economia nacional!

O IBTeC PARABENIZA A MERKATOR FEIRAS E EVENTOS PELA TRAJETÓRIA DE SUCESSO TRILHADA ATÉ AQUI

Suas contribuições, oferecendo as mais variadas oportunidades de negócios, informação e networking são imprescindíveis para o desenvolvimento da indústria e, especialmente, para o varejo calçadista que busca o que há de mais inovador e atualizado no seu mercado de atuação.

15 anos

MERKATOR  
Feiras e Eventos



# Empenho e foco no futuro

A personalidade segura e extrovertida é uma das características mais marcantes de Frederico Pletsch, fundador da Merkator Feiras e Eventos. Nascido e criado em Novo Hamburgo/RS, onde mora até hoje, aos 68 anos, o executivo afirma que o sucesso está na realização dos objetivos, a partir de um trabalho bem-feito. E a tarefa de falar sobre este personagem tão relevante na história do calçado brasileiro sem fazer menção direta às suas escolhas profissionais é um verdadeiro desafio.

Casado há 44 anos com Cristina – que está sempre ao seu lado, o acompanhando em todos os momentos de sua trajetória, com dois filhos adultos e um neto prestes a completar o segundo ano de vida, Pletsch se autodefine como uma pessoa feliz. “Hoje, eu ainda trabalho bastante, mas já estou me preparando para uma nova fase. Provavelmente, morar na praia. Estou curtindo a parte boa do envelhecer, aproveitando os momentos com a família”, revela.

Ao contrário do que possa parecer, sua visão clara sobre o potencial do turismo atrelado aos negócios não reflete os hábitos na vida pessoal. “Pegar uma mala e correr o mundo, não é o meu estilo. Gosto de passar o fim de semana no litoral: ir na quinta ou sexta-feira e voltar na segunda. Essa é a viagem que gosto de fazer sempre”, comenta ele. No dia a dia, a rotina envolve o trabalho na Merkator, onde compartilha responsabilidades com a filha Roberta, e alguns poucos hobbies, como assistir programas de esportes na TV a cabo. “Acompanho jogos de tênis, que são meus favoritos, pois cada atleta depende do próprio esforço e estratégia”, diz.



## On e off-line

Para se atualizar sobre as notícias, de forma geral, Frederico Pletsch aponta que a Internet é seu canal. “Não assisto este tipo de programa na televisão, pois há muita edição e filtros que dependem do posicionamento de cada emissora. Na web eu busco o que me interessa, em veículos de credibilidade e posso me informar de maneira mais ampla”, argumenta. Usuário de redes sociais, o empresário garante que confere suas notificações apenas uma vez por dia. “Tenho os perfis onde é necessário, mas não sou viciado. Gosto de vivenciar todas as experiências por completo e algumas delas exigem que se esteja desconectado”, conclui.



**MODA, CONFORTO  
E VERSATILIDADE  
PARA A MULHER  
CONTEMPORÂNEA!**

*Peças em **couro**  
que associam  
**beleza, qualidade e  
preço competitivo!***

**LOUCOS  
& SANTOS**

loucosantos.com.br  
(51) 3549.9300

# Energia bem canalizada

ENTREVISTA

Ela é um dos rostos mais reconhecidos no segmento das feiras calçadistas. Acostumada a “colocar a mão na massa”, a diretora de Mercado da Merkator Feiras e Eventos, Roberta Pletsch, é pura energia. “Sou extremamente metódica e muito ansiosa e me realizei trabalhando nesta área. É um ramo que te mostra que as coisas vão dar errado, muitas vezes, mas tu tens que resolver. É muita adrenalina, uma cachaça”, conta ela.

Organização é um aspecto fundamental na sua vida – tanto que, em outubro, ela já tem a agenda profissional programada até o fim do ano. “Tenho um caderninho, onde anoto tudo que preciso fazer. Assim, vou riscando o que está feito e corro menor risco de esquecer alguma coisa”, pontua. As conquistas, sob seu ponto de vista, só vêm plenamente depois de muito esforço. “Fui criada assim. Em primeiro lugar, devemos respeitar todas as pessoas, pois todos somos iguais, seres humanos. Além disso, é preciso mostrar a cara, fazer o que precisa ser feito, assumindo os erros e aprendendo cada vez mais”, reflete.



## Atleta em transformação

Ex-tenista, Roberta agora se dedica ao Beach Tennis. Esta é a atividade que pratica nos momentos de lazer, ao lado do marido, Gonçalo. “Somos um casal na vida e uma dupla no esporte. Ele é um grande parceiro, que me incentiva, me passa paz e se diverte junto. E gostamos de estar na praia, com nossa turma, no Rio de Janeiro, ouvindo música e jogando.” A capital fluminense é um dos endereços da gestora, pois é onde seu companheiro reside na maior parte do tempo, em função do trabalho. Já Roberta permanece em Novo Hamburgo/RS quase todos os dias da semana, embarcando para terras cariocas com frequência.

Para o futuro, ela não descarta novos rumos na vida, incluindo a ideia de ser mãe. “Sou uma mulher realizada, mas sempre estamos buscando um pouco mais. Hoje, temos outras prioridades, mas amanhã, talvez possamos ajustar nossa rotina e redirecionar”, complementa.

15  
anos

**MERKATOR**  
Feiras e Eventos

PARABÉNS PELOS 15 ANOS DE DEDICAÇÃO,  
PERSISTÊNCIA E MUITO TRABALHO, SEMPRE  
CONTRIBUINDO PARA O DESENVOLVIMENTO  
DO SETOR CALÇADISTA.

HÁ MAIS DE UMA DÉCADA, NOS  
ORGULHAMOS EM FAZER PARTE E AJUDAR  
A CONSTRUIR ESTA HISTÓRIA.

**SICTC**  
Sindicato da Indústria  
de Calçados de  
Três Coroas

# Paixão pelas pessoas

Basta fazer uma pergunta sobre sua família, para ver o rosto de Nice Barcelos, 49 anos, se iluminar. A diretora comercial da Merkator Feiras e Eventos é uma convicta apaixonada pelas pessoas que fazem parte de sua vida. Um dos momentos favoritos de seu dia a dia é aquele em que pode estar em casa, apreciando um chimarrão ao lado do marido e seus dois filhos, já adultos, além dos 10 gatos de estimação. "Somos bastante caseiros e gostamos de trocar ideias, conversar. Vivemos uma realidade de muita violência no mundo, está tudo muito louco lá fora. Tenho sorte de tê-los sempre por perto", relata.

Simpática e comunicativa, Nice diz valorizar o companheirismo em todas as relações. Integrando o time da Merkator desde sua fundação, ela revela encontrar o equilíbrio perfeito na convivência com os colegas. "Eu não paro um minuto, sou assim. Já a Roberta Pletsch, por exemplo, é mais metódica, então, formamos uma equipe diversificada em que cada um contribui muito à sua maneira. Somos como uma família e vamos agregando mais gente, com o passar do tempo."



## Boa de papo

Estar próxima dos filhos, de 20 e 27 anos, e seus amigos é uma injeção de energia para Nice. "É ótimo passar um tempo com os jovens e tentar entender como pensa a nova geração. Prefiro que estejam todos em casa, onde podemos interagir e também aconselhar, quando é preciso", afirma. Assistir a um filme ou ler algum livro, eventualmente, são passatempos que agradam a executiva. Porém, são raros os momentos em que não há um bate-papo em casa. "Prefiro conversar, pois sou rodeada de pessoas especiais. Família é tudo".

Parte dos 90 anos da  
**CALÇADOS JACOB**  
e dos 46 anos da  
**KILDARE**  
foram construídos  
com a parceria da  
**MERKATOR**  
FEIRAS E EVENTOS.

**PARABÉNS,  
PELOS 15 ANOS!**



## 2000

Lançamento do SICC - Salão Internacional do Couro e do Calçado. Força do deputado João Fischer (PPB), o Fixinha, é fundamental para a realização da feira. Já o II SICC registra a presença de cerca de 4 mil lojistas brasileiros e compradores estrangeiros. Evento ganha apoio do professor Ênio Erni Klein, estudioso do setor, que defende a consolidação de um novo polo (Vale do Paranhana), que, à época, representava quase 40% dos expositores.

## 2001

Na terceira edição, o SICC firma seu posicionamento no mercado como uma feira de comercialização e de rodadas de negócios. O formato do evento com a padronização de estandes começa a tornar-se um dos grandes referenciais da feira. Neste ano, houve parceria com a Tecnocouro, mostra de máquinas, equipamentos e couro. Também foi realizada palestra com cineasta e desfile na rua coberta de Gramado.

## 2002

As reposições dos estoques para o Dia dos Pais e as renovações de pedidos para o fim do ano impulsionaram o sucesso da quarta edição da feira, responsável por apresentar os lançamentos para o verão 2002/03. Neste ano, aconteceu a Câmara Setorial do Couro e do Calçado, com mais de 40 entidades de classe, que discutiram assuntos relacionados ao setor.

## 2003

Parcerias para falar sobre as condições climáticas e desfiles, assim como a criação do Banco Cooperativo de Crédito para pequenas empresas, marcam a edição de verão de 2003. Na feira de inverno, ocorre a 1ª Mesa Redonda promovida pela Revista Tecnicouro, do IBTeC, com o objetivo de reunir os presidentes das entidades do segmento couro e calçado.

## 2004

A sétima edição do SICC é marcada pela forte presença de veículos de comunicação, que ganham espaços privilegiados e são convidados a montar estandes exclusivos para acompanhar o crescimento da feira. Já na segunda edição deste ano, a Abicalçados e a Ablac lançam a Campanha Todos Calçados, que incentiva a doação de calçados.

## 2005

A edição verão marca com maior efetividade a internacionalização da feira, com a realização do Projeto Comprador, do Brazilian Footwear, Programa de Promoção às Exportações, realizado pela Abicalçados e Apex-Brasil. Iniciativas como III Simpósio Brasileiro de Biomecânica do Calçado e I Salão da Tecnologia para Calçado, coordenados pelo IBTeC, também fazem parte da programação. Na edição de inverno é lançado um novo espaço na feira, destinado a expositores lançadores de moda: Fashion Avenue.

## 2006

A edição realizada em fevereiro tem a participação de 11 importadores das Américas do Sul e Central, através de mais uma edição do Projeto Comprador, da Abicalçados e Apex-Brasil. A novidade do segundo semestre é o novo horário, a fim de oportunizar aos visitantes e aos expositores participarem da programação do Festival de Cinema de Gramado.

## 2007

Para a edição verão, a Merkator firma parceria com sindicatos patronais para a realização do SICC. A parceria é com os Sindicatos das Indústrias de Calçados de Três Coroas, Igreja, Sapiranga, Parobé e Taquara, além do lançamento da feira em entidades de classe de Birigui/SP. Ocorre também a última edição de inverno do SICC.

## 2008

A partir desse ano, o SICC passa a ter somente uma edição por ano, lançando a moda primavera-verão. A Merkator firma um acordo com a Rede Brasil Esportes (RBE) e o SICC tornou-se a primeira feira brasileira a possuir um espaço exclusivo para a exposição e comercialização de calçados e artigos esportivos, denominado Salão do Esporte.

## 2009

A nova coleção primavera-verão 2007/2008 da Piccadilly é apresentada com exclusividade durante a realização da feira. IBTeC monta mais uma vez a Fábrica Modelo de Artefatos, que produz calçados em tempo real. O evento No Rules, do Núcleo de Moda e Negócios do Grupo Sinos, é uma das atrações.

## 2010

O Sindicato da Indústria de Calçados de Três Coroas lançou o selo Produção Consciente = Amanhã Mais Feliz, no mezanino do Serra Park, durante o SICC. O Grupo Sinos promove o debate Conceito x Mercado: como a moda vende?

## 2011

O Grupo Alta Moda RS (empresas do Vale do Sinos) fez sua estreia na 18ª edição do SICC, com o apoio do Sindicato da Indústria de Calçados de Novo Hamburgo e do Sebrae. Neste ano, a Merkator apresenta a feira Zero Grau, na Expogramado, focada em lançamentos, moda e tecnologia. Evento, que veio para antecipar as novidades das coleções de outono-inverno das grandes marcas brasileiras, também recebe importadores.

## 2012

Nesta edição, o SICC apresentou um crescimento significativo, em torno de 35% sobre a feira anterior. Fabricantes de outros polos calçadistas aderem à feira no Rio Grande do Sul. Em razão do seu crescimento, a segunda edição da Zero Grau mudou de local e foi para o Centro de Eventos do Serra Park, em Gramado. Além disso, Revista Lançamentos promove desfile disputadíssimo pelo público durante a feira.

## 2013

O SICC segue na sua escalada de crescimento e novamente registra crescimento sobre o ano anterior. A Zero Grau já se consolida como um referencial do setor coureiro-calçadista brasileiro. A 40 Graus marcou a primeira iniciativa da Merkator Feiras e Eventos fora do Rio Grande do Sul. O evento ocorreu no Centro de Convenções de Natal/RN. Mais de 200 marcas levaram às regiões norte e nordeste as novidades das principais empresas calçadistas do País.

## 2014

Ao lado de jornalistas nacionais, o SICC contou com blogueiras de moda para aumentar a divulgação da feira. A quarta edição da Zero Grau contou com um aplicativo da feira, com o objetivo de facilitar a visualização de informações, dando comodidade ao lojista. Neste ano, ocorre o Papo Legal antes da feira de novembro, além do Spot Fashion – desfile com marcas expositoras. Em sua segunda edição, a 40 Graus, marca a presença com dez empresas da Paraíba, que irão ampliar o mix de produtos disponíveis na feira. Composto por pequenas empresas, as indústrias participam da feira com auxílio do Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas da Paraíba (Sebrae/PB).

## 2015

O Papo Legal acontece pela primeira vez no hotel Serra Azul, abrindo o SICC no dia anterior ao seu início. A Estação 3 tem uma mudança de foco de marcas, abrigando marcas mais conceituais. É lançada a primeira edição do Emotion TV SICC, canal do Youtube criado para realizar a cobertura do evento. A Zero Grau tem a primeira participação do Três Coroas Shoes, projeto de empresas do Vale do Paranhana que investem no fortalecimento de suas marcas, que possuem identidade de moda e lançam coleções inovadoras, com design e qualidade diferenciada. Para promover a 40 Graus, Merkator visita lojistas e entidades representativas do setor, no Rio Grande do Norte e Estados vizinhos. Esforço resulta em uma feira de sucesso.

## 2016

SICC comemora 25 edições e cria a M. Store – Loja Inteligente. Trata-se de um espaço com tecnologias e processos que facilitam o desempenho do varejo em parceria com a SetaDigital. Zero Grau apresenta projeto social Calçados Podem Salvar Vidas, parceria da Merkator com a Samaritan's Feet. A 40 Graus é vitrine de coleções arrojadas em calçados e acessórios, expositores levam produtos que apostam nas tendências de moda com modelos exclusivos, que garantem o sucesso nas negociações com o varejo.

## 2017

Criação do Módulo 4 do SICC, estrutura de lona criada para ampliar a capacidade de espaço da feira devido à alta demanda comercial. Os expositores da Zero Grau tiveram a oportunidade de realizar negociações com os compradores estrangeiros de mais de 35 países.

## 2018

O SICC, realizado em maio, tem presença recorde de mais de 200 importadores vindos de mais de 40 países. Também alcança maior número de expositores, totalizando cerca de 2 mil marcas, e, também, recorde na visitação, com a circulação de 18 mil pessoas durante os três dias de evento. O Projeto ConecTech – um espaço voltado a falar sobre tecnologias que conectam ao varejo ao futuro – é apresentado. A 40 Graus apresenta, em março, produtos para aquecer festas juninas, Dia das Mães e Dia dos Namorados. A Seta Digital, já parceira do SICC e da Zero Grau, também marcou sua presença pela primeira vez em Natal. Neste ano, é anunciado que a feira mudará de local e passará a ser realizada na Paraíba. A Merkator lança a Geronto Fair, feira profissional de soluções para o mercado sênior. A primeira edição, em setembro, foi marcada por muita informação aos visitantes do evento, com uma grade de conteúdos completa. A Zero Grau ocorre em novembro e consagra um bom momento político-econômico no País.



(51) 3529.2486

Sonorização · Iluminação · Estruturas  
Imagem · Feiras · Eventos corporativos  
Formaturas · Shows

Merkator Feiras e Eventos

Parabéns pelos 15 anos  
de muito trabalho!

Ficamos muito felizes em fazer  
parte dessa história.

FONE: (51) 3529-2486 / (51) 99545-0442 / (51) 99905-1136  
E-mail: nandosonorizacoes@hotmail.com



@nandosonorizacoes



Nando Sonorizações



SUNPOWER  
VIAGENS | TURISMO

Sunpower Viagens e Turismo.

A agência de viagens oficial das feiras:

• SICC • ZERO GRAU • 40 GRAUS • GERONTOFAIR.

Garanta sua tranquilidade com nossos serviços:

Hospedagens • Passagens aéreas • Transfers • Logística para eventos

Rua Madre Verônica, 250 / sala 301 – Centro | Gramado/RS | Telefone: (54) 3286.5033 | E-mail: reservas@sunpowerturismo.com.br

15 ANOS!!

Chegar a uma data tão importante é um feito para  
pessoas competentes e de visão empreendedora,  
como vocês!

Nos orgulhamos de fazer parte deste **SUCESSO**, e nos  
sentimos ainda mais comprometidos a fazer o melhor  
para que a Merkator Feiras e Eventos sinta o valor de  
uma verdadeira parceria.

Parabéns Merkator!

# Dedicação, união e empatia

"A Merkator está em constante evolução. Desde que estou aqui, há cinco anos, vi a empresa expandir e percebo que há muita vontade de crescer. Ao meu ver, é como ter uma segunda família; somos uma pequena grande equipe. Fazer parte deste time é saber que você será desafiado a dar o seu melhor e ter a certeza de que pode contar com todos. Uma palavra que se encaixa no DNA da empresa é dedicação. Eu, por exemplo, aprendo e evoluo constantemente. Mudei muito desde que cheguei e sou muito grata a isso. Comparo minha relação com a Merkator a um casamento: é preciso ter admiração e seguir evoluindo e melhorando. As pessoas aqui trabalham com amor – e isso é refletido em tudo que a promotora vem colhendo. Assim como a Merkator vai além do que se espera, ela me estimula a ser assim; a buscar formas de me renovar e acreditar na minha capacidade"



**MARIANA OSTJEN**, 28 ANOS, GERENTE DE MARKETING

"Faz pouco tempo que atuo na empresa – estou aqui há apenas quatro meses, mas já consigo perceber que a Merkator teve muitas mudanças benéficas. Também posso afirmar, sem dúvida, que a equipe é muito unida e divertida. E, no ambiente, de trabalho são muito prestativos e focados nas suas tarefas. Na minha visão, o DNA da Merkator é algo bem família mesmo – um se importa com o outro, não só profissionalmente, mas também pessoalmente. Gosto do método de trabalho da empresa e acho que isso pode levar a Merkator cada vez mais para frente no mercado"



**MAYCON SCHUTZ**,  
24 ANOS, PROJETISTA

"A Merkator cresceu através da estratégia positiva de se estabelecer parcerias, diante das dificuldades no mercado e da própria política econômica. Para mim, é muito gratificante fazer parte deste time, porque, independentemente das negociações, tudo são duas vias. E, por isso, é preciso ter cumplicidade e parceria no envolvimento, em busca da mesma causa. O DNA da empresa, em primeiro lugar, é o respeito e compromisso. Sem isto, não é possível cativar as pessoas. Aqui, nos comprometemos como um casamento ou família: estamos sempre dispostos a ajudar o outro. Me sinto conectada com a empresa porque, há 15 anos, busco o sucesso da mesma forma que a própria promotora"



**BEATRIZ PASSOS**, 50 ANOS, COMERCIAL

"A Merkator está sempre buscando evoluir – tanto em sua área interna quanto externa. Temos implantação de processos, excelência na cobertura de nossas feiras (especialmente com o EmotionTV, nosso canal no YouTube), gerenciamento cada vez mais moderno e eficaz da operação dos eventos. Também contamos com lançamento de novos produtos e aperfeiçoamento das mostras do nosso portfólio. Quando você sente que faz parte de algo, tudo fica mais fácil. Trabalho na Merkator há três anos e é muito gratificante, pois estar aqui é viver emoções, descobrir habilidades e saber que tudo valeu a pena. Ser um colaborador representa essa dedicação, união e aprendizado constante. Uma pequena grande equipe é o que define as pessoas que fazem parte desta empresa. Percebo que a Merkator faz tudo com muita dedicação, humildade e respeito. São fatores que mantêm a empresa em uma posição de destaque e é o seu diferencial"



**ROGER S. RODRIGUES**,  
30 ANOS, COORDENADOR DE RELACIONAMENTO E OPERAÇÕES

"Estou na empresa há um ano e vejo um amplo desenvolvimento e crescimento. Fazer parte do time Merkator é muito bom. O DNA da empresa, além de foco em feiras, é a sua expansão com inovação constante. Ser um colaborador desta promotora significa poder estar inserido neste espírito inovador"



**CLÁUDIO PLETSCHE**,  
63 ANOS, COMERCIAL

"Comecei a trabalhar em uma empresa de pequeno porte, há 11 anos, que cresceu e se desenvolveu muito, se transformando no que é hoje. Fazer parte do time Merkator é muito bom. Acredito que a nossa equipe está bem alinhada, pois tenta sempre trabalhar pelo bem comum. Como diz o slogan: a gente ama o que faz. Acho que é esta a identidade da empresa. É um privilégio poder trabalhar aqui"



**TANIA REGINA LEONARCZYK**,  
51 ANOS, ASSISTENTE FINANCEIRO

"Por trabalhar na Merkator há 14 anos, pude acompanhar todo o seu processo evolutivo. E, hoje, entendo como os desafios enfrentados em cada etapa valeram a pena e foram fundamentais para o nosso crescimento. Em constante desenvolvimento, a companhia acompanha as mudanças tanto em relação às qualificações pessoais quanto às mudanças que o mercado exige. Esta compreensão de que é preciso se reinventar e o fato de poder viver tantos momentos importantes da empresa me motivam a seguir em frente e melhorar cada vez mais. Fazer parte deste time é estar dentro do jogo, na busca pela vitória. Penso que o DNA da Merkator está no fator humano. É uma empresa que valoriza todas as etapas vividas desde seu início – mesmo nos períodos mais difíceis. E todos os colaboradores sabem desta trajetória – e mesmo com a evolução da empresa, ela continua sendo um pequeno grande time. E não faltou trabalho nem comprometimento de para seguirmos adiante. Que a Merkator tenha uma vida longa, sem jamais deixar de ser um pequeno grande time de pessoas apaixonadas pelo que fazem"



**DAIAN DIENSTBACH**, 44 ANOS, COMERCIAL



**EXTUDIO**  
MARKETING E EVENTOS

**Parabéns Merkator, pelos  
15 anos de sucesso.**

Mídias e merchandising oficial Sicc e Zero Grau

“Faz nove anos desde que entrei na Merkator. À época, a empresa estava se estabelecendo no mercado. Naquele período, a feira ocupava um pouco mais da metade do primeiro pavilhão do Serra Park. Hoje, é muito gratificante ver as novidades, os espaços sendo preenchidos, além de acompanhar o posicionamento da Merkator – uma promotora competente, organizada e que se destaca pelo atendimento o mais humano possível. Somos uma grande família; cada um tem a sua vida e maneira de pensar, mas estamos sempre unidos. O DNA da Merkator é a empatia, pois sempre tenta ver o outro lado. Assim, é possível pensar nas melhores formas de atender a todos. Nós temos como valores honestidade, humildade, comprometimento e união. Trabalhar aqui é uma responsabilidade muito grande, pois sou estimulada a dar o meu melhor, constantemente procurando estar cada vez mais comprometida com a empresa”



**SANDRA WEBER, 38 ANOS, RECEPCIONISTA**

“Na primeira Zero Grau que participei, em 2017, a feira apareceu no telejornal Bom Dia Brasil. Neste momento, confirmamos que os nossos eventos estavam cada vez mais bem vistos e visados como preferência entre os fabricantes. E, meses antes disto, a Merkator lançou ao mercado uma feira em um novo segmento: a Geronto Fair. Isso, sem dúvida, é inspirador e mostra o nosso grande potencial. Em relação ao SICC, podemos afirmar que, como sempre, ele continua provando o seu valor. Para mim, todos os bons resultados que temos conquistado estão relacionados à competência da nossa equipe, que está sempre disposta a ajudar quem precisa. Acredito que o prazer em trabalhar com o que amamos é fundamental – e a união é o que faz a Merkator ser este grande time”



**BIANCA STEIN, 21 ANOS, ASSISTENTE COMERCIAL**

“Eu tenho muito orgulho em ver nossos produtos crescendo. E o mais legal é saber que um pouco de mim está nesta evolução, pois trabalho na empresa há oito anos. Somos um time unido e isso faz com que a gente se sintam parte de algo maior. Todos nós vibramos pelas conquistas da companhia – e isso mostra que amamos o fazemos. As nossas feiras são como um parente querido; falamos delas com o brilho nos olhos. Esse é o espírito da nossa equipe: união, trabalho, amor e diversão. Ser colaboradora da Merkator representa me dedicar todos os dias, porque nós sempre queremos fazer melhor. Ao meu ver, a promotora é uma empresa querida, que cuida de seus parceiros e que, a cada dia, tenta fazer o diferente. A Merkator já se reinventou várias vezes, assim como eu, que tento me reinventar a cada dia”



**NATÁLIA BARCELOS, 27 ANOS, ASSISTENTE DE MARKETING**

“A cada ano, vejo o crescimento e aperfeiçoamento da Merkator. Também noto que há maior confiança no trabalho do setor de Recursos Humanos. E, assim, consigo ver um futuro ainda melhor para a nossa área, que engloba práticas relacionadas à política e administração de comportamentos, através das quais podemos elaborar estratégias e desenvolver as capacidades de cada um. É importante ressaltar que acredito que a empresa valoriza e respeita seus colaboradores. Minha intenção é crescer junto com a Merkator e ter sucesso na carreira. Somos uma companhia que passa honestidade, humildade e comprometimento. Sinto motivação, desenvolvimento pessoal e satisfação pela função que exerço. Quando uma empresa passa confiança e clareza, é impossível não se identificar”



**ROSANE DE BARROS BEUREN, 42 ANOS, ENCARREGADA DOS RECURSOS HUMANOS**

“Minha história na Merkator começou em agosto de 2017. Porém, três meses depois, saí da companhia. Então, em fevereiro deste ano, retornei ao time de funcionários. Toda essa experiência me faz perceber que a promotora está cada vez evoluindo mais. Acompanhei, por alguns meses, o início de uma nova feira – a Geronto Fair. Tivemos que nos inserir em uma área nova e progredir nas pequenas coisas, e posso afirmar: ainda temos muito para crescer e estamos sempre buscando isso. Outro ponto que faz com que eu adore trabalhar aqui são as pessoas. Todos estão sempre dispostos a vestir a camisa da Merkator. Ser colaboradora da empresa representa muito comprometimento e dedicação. Além disso, significa sempre pensar no sucesso da companhia. Sem dúvida, o jeito Merkator de ser é algo que faz com que a sejamos diferente. Temos um atendimento muito humano. E, por mais que existam tecnologias, a empresa nunca deixa de ter o contato direto com os parceiros; essa é a nossa marca”

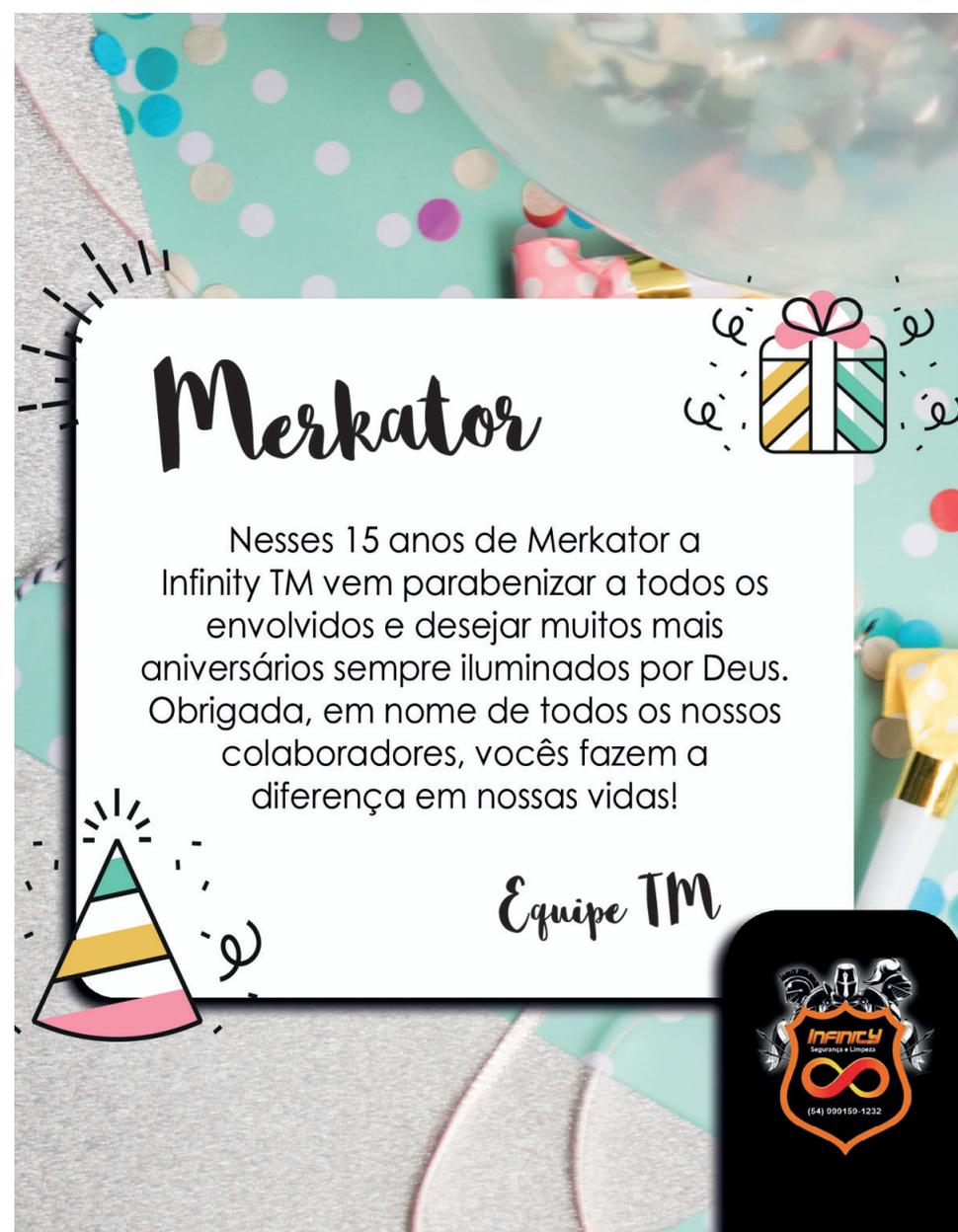


**ANA CLÁUDIA A. PLETSCH, 22 ANOS, RELACIONAMENTO**

“Trabalho na Merkator há cinco anos e vejo que a empresa cresceu e teve muitas mudanças. É muito bom fazer parte desta equipe, pois a gente ama o que faz. Ser uma colaboradora dessa empresa representa ter oportunidades para crescer na medida que se mostra interesse também”



**MARILENE CRISTINA MIRANDA LIMA, 34 ANOS, ASSISTENTE ADMINISTRATIVO**



**Merkator**

Nesses 15 anos de Merkator a Infinity TM vem parabenizar a todos os envolvidos e desejar muitos mais aniversários sempre iluminados por Deus. Obrigada, em nome de todos os nossos colaboradores, vocês fazem a diferença em nossas vidas!

**Equipe TM**



# UNIÃO

# Parcerias estratégicas

Ao longo dos anos, a Merkator Feiras e Eventos estabeleceu parcerias, que fizeram parte do seu amadurecimento e crescimento enquanto empresa. No setor de calçados, os sindicatos setoriais sempre apoiaram a realização dos eventos, com foco em desenvolver a indústria calçadista brasileira. Já a Geronto Fair conta com o suporte de associações ligadas à geriatria e gerontologia, além de hospitais, clínicas e residenciais geriátricos rio-grandenses. Confira o que representantes destas entidades têm a dizer sobre as iniciativas da promotora gaúcha.

“O setor calçadista está inserido no mercado da moda. E o consumidor de calçado exige novidades constantes. Neste momento que o Sindicato das Indústrias de Calçados de Novo Hamburgo percebe a importância em ser parceiro das feiras promovidas pela Merkator.

Um novo comportamento de mercado surgiu nos últimos tempos. Por isso, o lojista precisa de velocidade e o fabricante deve entender a necessidade deste parceiro. Neste contexto, novamente, a promotora de eventos torna-se um elemento estratégico. É visível que, cada vez mais, a indústria busca uma relação comercial mais próxima e duradoura. Junto às feiras setoriais, o industrial consegue atingir um objetivo constante, que é a busca de novas oportunidades e clientes. Outro ponto fundamental para ser observado são as datas das feiras. E Frederico Pletsch, diretor da empresa, soube como ninguém ouvir este anseio do empresário. O resultado é o sucesso crescente de suas feiras. Que venham muitos eventos, muitos anos, muitos negócios. Sucesso a Merkator Feiras”

**PAULO RICARDO DA SILVA,** presidente do Sindicato das Indústrias de Calçados de Novo Hamburgo (SICNH)

“Em nome do Sindicato da Indústria de Calçados de Ivoti, agradeço à Merkator e parabeno a empresa pelo seu aniversário de 15 anos. É uma honra termos um parceiro que nos auxilie a promover as indústrias e marcas da região. Parceiros como a Merkator trazem inovação e ainda mais visibilidade para todo o setor. Juntos, fazemos parte e representamos o maior polo calçadista do Brasil. Desejamos que continuemos a trilhar um caminho de sucesso e de muitas conquistas, sempre com comprometimento e união”

**RENATO ENZWEILER,** presidente do Sindicato da Indústria de Calçados de Ivoti

“A Merkator vem contribuindo com o setor de calçados nestes 15 anos – uma clara demonstração disso é a realização do Salão Internacional do Couro e do Calçado (SICC), um conceituado palco para troca de conhecimentos e lançamentos de moda. Desejamos sucesso continuado à Merkator, na pessoa de seu diretor Frederico Pletsch e sua equipe de trabalho”

**ROSNEI ALFREDO DA SILVA,** presidente do Sindicato da Indústria de Calçados de Parobé

“A Merkator tem desenvolvido um ótimo trabalho com feiras – trata-se de algo a ser louvado. Toda a equipe da promotora de eventos e, especialmente, o diretor Frederico Pletsch conseguiram recuperar a força de mostras calçadistas do Sul. Hoje, as feiras gaúchas já estão consolidadas e nós, do Sindigrejinha, ficamos muito contentes em ter participado dessas iniciativas desde o começo. Sem dúvida, o fato do SICC e Zero Grau serem em Gramado, no Rio Grande do Sul, foi fundamental para estimular a indústria rio-grandense – e o carisma na Serra gaúcha conseguiu conquistar a todos. A logística também sempre foi um fator importante, apesar de que, atualmente, devido à sua relevância para o setor, participam dos eventos empresas de todos os Estados. Também acreditamos na feira do Nordeste, a 40 Graus, pois o varejo desta região brasileira é muito forte e não pode ser ignorado. Torcemos para o sucesso da promotora”

**ERNO LUIS FEYH,** presidente do Sindicato da Indústria de Calçados de Igrejinha

“O SICTC orgulha-se de ser parceiro estratégico da Merkator e de fazer parte do projeto das feiras de Gramado, que resgataram o orgulho dos gaúchos de novamente possuir, em suas ‘bandas’, as feiras mais importantes do calendário nacional do calçado. Mais do que isto, temos carinho e respeito pelo Fredão [Frederico Pletsch] e sua equipe, pois aprendemos juntos, com o passar dos anos, como se constrói um projeto de sucesso nacional em um relacionamento de alto nível. Sucesso ao diretor da Merkator e a todo seu time, sucesso às feiras de Gramado, sucesso ao calçado brasileiro”

**WERNER ARTHUR MÜLLER JÚNIOR,** presidente do Sindicato da Indústria de Calçados de Três Coroas (SICTC)

“O Sindihospa se orgulha da parceria estratégica desenvolvida com a Merkator na promoção da Geronto Fair. Feira esta que se destaca por ser um encontro completo para um dos segmentos mais importantes do mercado consumidor: a população idosa. Esperamos reforçar estes laços, avançando ainda mais nas conquistas e oportunidades para a terceira idade e o setor de saúde. Parabéns, Merkator, pelos 15 anos de atuação como referência na realização de feiras e eventos.”

**HENRI SIEGERT CHAZAN,** presidente do Sindicato dos Hospitais e Clínicas de Porto Alegre (Sindihospa)

“Sempre seremos parceiros de empresas como a Merkator, que incentivam e contribuem com o desenvolvimento do setor calçadista de nossa região. Acompanhamos desde o começo toda a trajetória da promotora e de suas feiras. Uma história repleta de muito trabalho e sucesso”

**JOÃO ALTAIR DOS SANTOS,** presidente do Sindicato das Indústrias de Calçados de Estância Velha

“A Merkator e a SBGG/RS firmaram parceria no começo de 2018 para colaboração na realização da Geronto Fair, mostra inovadora no mercado brasileiro. Iniciativa pioneira da promotora no País, desbravando uma área nova para a empresa, que estava voltada ao segmento coureiro-calçadista. A primeira edição do evento, em setembro, foi um sucesso. Isso só demonstra que a Merkator está preparada para investir em outras áreas e que acertou em apostar neste ramo. A parceria com uma sociedade médica também algo inédito para as duas instituições e mostrou-se muito produtiva, pois ambas se complementam no seu conhecimento. A SBGG levou palestrantes de renome na área da geriatria e gerontologia, com palestras abertas à população e aos expositores, mostrando a perspectiva de crescimento da população idosa e suas demandas”

**JOÃO SENGER,** presidente da Sociedade Brasileira de Geriatria e Gerontologia/Secção Rio Grande do Sul (SBGG/RS)



**Datacerta**  
GRÁFICA

Rua Silva Jardim, 146  
CEP 92010-220  
Canoas - RS (51) 3365.0384

*Temos o maior orgulho de parabenizar a Merkator pelos seus 15 anos.*



**MERKATOR**  
Feiras e Eventos

**Happy Birthday**

Fazendo a diferença no desenvolvimento do setor calçadista com honestidade, humildade, comprometimento e união.

A SetaDigital agradece a confiança e parceria.  
#TAMOJUNTO

**setadigital**  
Sistemas para Lojas de Calçados



A edição de estreia do SICC - Salão Internacional do Couro e do Calçado ocorreu em 2000. Mas somente três anos depois é que a feira passou a ser promovida pela Merkator Feiras e Eventos - promotora criada após a separação societária Expovest, até então realizadora do evento. O SICC reúne as indústrias de calçados e acessórios do País, sendo palco dos principais lançamentos, abastecendo o varejo nacional e internacional com as coleções de primavera-verão. Hoje, a feira é considerada um dos principais eventos do setor calçadista brasileiro. Inicialmente, a mostra ocorria duas vezes ao ano. Cada edição tinha foco diferente: uma para coleções de primavera-verão e, outra, de outono-inverno. A partir de 2008, o evento passou a ser anual, apresentando as novidades da temporada quente. As edições de outono-inverno passaram a ser realizadas novamente somente em 2011, como outro produto da Merkator Feiras e Eventos: a Zero Grau - Feira de Calçados e Acessórios. A próxima edição do SICC ocorre de 20 a 22 de maio de 2019, das 9h às 19h, no Serra Park, em Gramado/RS.



A Zero Grau - Feira de Calçados e Acessórios - foi lançada em 2011, na Expogramado. O evento, focado em lançamentos, moda e tecnologia, antecipa as novidades das coleções de outono-inverno das grandes marcas brasileiras de calçados e acessórios. Em sua segunda edição, a mostra mudou de endereço. Por conta do crescimento, o evento começou a ser realizado no Serra Park, em Gramado/RS. Ao longo de suas edições se consolidou no calendário de eventos do setor. A próxima edição da Zero Grau está marcada para o período de 19 a 21 de novembro de 2018, das 9h às 19h, no Serra Park, em Gramado/RS.



A 40 Graus marcou a primeira iniciativa da Merkator fora do Rio Grande do Sul. A edição de estreia da feira ocorreu em 2013 no Centro de Convenções de Natal/RN. Duzentas marcas dos segmentos feminino, masculino, esportivo e infantil levaram às regiões norte e nordeste as novidades das principais empresas calçadistas do País. Com foco no fortalecimento da 40 Graus, a promotora alinou parceria com a CampinaCal. Dentro desta estratégia, a sexta edição da feira, marcada para fevereiro de 2019, passa a ocorrer no Centro de Convenções de João Pessoa/PB. Em um novo conceito e formato, o evento também teve sua data alterada - um alinhamento do período de produção das fábricas e a antecipação dos lançamentos para os lojistas. A próxima edição da 40 Graus ocorrerá de 4 a 6 de fevereiro, das 10h às 18h, no Centro de Convenções de João Pessoa/PB.



Um espaço para debater e apresentar soluções para o varejo físico e digital. Este é o ConecTech, um projeto da Merkator, do Instituto Brasileiro de Tecnologia do Couro, Calçado e Artefatos (IBTeC) e da SetaDigital, em que são discutidas estratégias voltadas ao comércio. A primeira edição da iniciativa ocorreu na edição 2018 do SICC - Salão Internacional do Couro e do Calçado, em Gramado/RS. A programação agrega informação de qualidade com palestras, priorizando temas com foco na potencialização da performance do varejo. A proposta da iniciativa é estar ao lado do comércio no sentido de informar, instruir, esclarecer e comunicar tudo o que pode ser feito para agregar valor aos produtos, aos processos e às vendas.



A M Store é um protótipo da loja laboratório da SetaDigital - a Sapati Concept Store, localizada em Cascavel/PR - que foi especialmente desenvolvida para as mostras promovidas pela Merkator Feiras e Eventos em Gramado/RS. Além de todas as tecnologias, uma Vitrine Interativa, conectada a sensores de movimento, permite que o cliente, do lado de fora da M-Store, interaja com a tecnologia. "Apresentamos a opção de como se vestir. O cliente passa na frente da vitrine e com um toque pode visualizar opções de looks para vestir com o calçado exposto", explica a gestora de expansão da SetaDigital, Rubia Vitt. Na edição 2018 do SICC - Salão Internacional do Couro e do Calçado ocorreu a terceira participação consecutiva da M-Store. O projeto, que tem como missão os lojistas com tecnologias que inovam o negócio, integrou nesta ano a estrutura do ConecTech. "Nossa proposta é desenvolver novas práticas de gestão e de vendas, que são testadas na Sapati e transferidas para o setor, beneficiando todo o ecossistema", pontua o CEO da SetaDigital, Vanderlei Kichel.



Buscando diversificar os segmentos em que atua, a Merkator Feiras e Eventos lançou, em 2018, uma feira profissional de soluções para o mercado sênior. A edição de estreia da Geronto Fair ocorreu em setembro, no Serra Park, em Gramado/RS. O mix de produtos que a Geronto Fair apresenta ao mercado é abrangente e traz para o público da terceira idade produtos inovadores, que visam oferecer uma maior qualidade de vida. No roll de expositores da feira estiveram indústrias de equipamentos médicos; nutrição; medicamentos; beleza; imagens, tecnologias para análises e diagnósticos; laboratórios; têxtil hospitalar; arquitetura; construção; instrumentos médicos; higiene; ortopedia; oncologia; odontologia; oftalmologia; hidroterapia; equipamentos de esporte; próteses e órteses; geradores; climatização; fisioterapia; embalagens; entre outras áreas.

A visitação reuniu um público formado por médicos, profissionais de hospitais, clínicas e laboratórios, atacadistas de medicamentos, redes de farmácias, supermercados etc. A programação da Geronto Fair também é marcada por muita informação aos visitantes, com uma grande de palestras e workshops. Os dois auditórios, + Vida e + Saúde, reúnem o pensamento, a ciência e o estudo sobre a longevidade. A próxima edição da Geronto Fair está marcada para o período de 12 a 14 de setembro de 2019, das 10h às 19h, no Serra Park, em Gramado/RS.



O PAPA Legal tem o propósito de discutir moda e perspectivas para o mercado e setor calçadista. O encontro reúne todos os públicos do Salão Internacional do Couro e do Calçado (SICC) e da Zero Grau - Feira de Calçados e Acessórios, um dia antes da abertura das feiras, em Gramado/RS. A partir de 2019, o evento também ocorrerá na 40 Graus - Feira de Calçados e Acessórios, em João Pessoa/PB.



O Spot Fashion integra a estratégia da promotora em oferecer informação de qualidade para o setor calçadista. A ação é composta por uma série de desfiles e palestras com conteúdo sobre moda, mercado e tecnologia.



A Emotion TV é a webtv da Merkator. O canal veicula conteúdos institucionais, bem como informações e entrevistas relacionadas aos eventos que a empresa promove. Todo o material é de produção própria, sendo gravado, editado e gerado diretamente nos estúdios das feiras.

PARABÉNS  
**MERKATOR**  
pelos seus 15 anos de  
história e dedicação!

**Caracol**  
CHOCOLATES

fb.com/caracolchocolates  
www.caracolchocolates.com.br





## Muito além das vendas imediatas

A pulverização das feiras mostra que diversas cidades do País, inclusive no interior, estão se preparando para faturar com o segmento. “As feiras de negócios alavancam oportunidades que vão muito além da concretização de negócios imediatos. A presença de marcas vendedoras e marcas compradoras propicia uma integração capaz de agregar insights e conhecimentos valiosos à tomada de decisões que movimentarão as estratégias das empresas”, sinaliza o presidente-executivo da Ubrafe, Armando Arruda Pereira de Campos Mello.

# Todo o potencial das feiras de negócios

Reconhecidas como as mais completas ferramentas de mídia presencial no Brasil, as feiras de negócios ou B2B movimentam 50 macrosegmentos do País, sendo consideradas o espelho da economia nacional. Segundo a União Brasileira dos Promotores de Feiras (Ubrafe), são realizados mais de 2,2 mil eventos deste tipo por ano.

No Brasil, o Sudeste é a região que mais sedia feiras de negócios por ano, com 1.074 deles, o que representa 48% do total. Em segundo, aparece o Sul, com 30,6% e 676 eventos. Em terceiro lugar, está o Nordeste com 10,4%; ocupando a quarta posição, o Centro-Oeste registra 6,8%; seguido do Norte com 3,9%.

### Participação estratégica; visita qualificada

Para este ano, a Ubrafe estima a presença de mais de 32 mil empresas - sendo 29 mil nacionais e três mil estrangeiras - como expositoras de feiras de negócios em solo brasileiro, ocupando um total de mais de dois milhões de metros quadrados nos pavilhões pelo País. Em 2018, a entidade prevê a visita de 3,5 milhões de pessoas de todo o mundo neste tipo de evento no Brasil.



*Em 03/10/2003 nasceu uma empresa, que acredita nas indústrias, que vive o calçado e que realiza sonhos. No seu nascimento, o seu maior patrimônio foi o conhecimento e experiência da bagagem de uma história de vida do seu fundador. Desde então incorporou equipe, inovações, desafios e objetivos. E a soma disso resultou em 15 anos de história. Já se passaram diversas turbulências e ela continuou e batalhou pela sua crença, transformando-a em uma referência na sua área.*

*A **Merkator Feiras e Eventos** é feita não só de pessoas mas de uma equipe competente, muito bem alinhada com a visão de seus gestores. No mercado, identifica as necessidades, com competência busca excelência no atendimento e isso resulta num balanço de sucesso.*

**Nós da ACESSUS Contabilidade nos sentimos honrados em fazer parte desta história.**

*Parabéns pelo seu aniversário.*

# Turismo + informação

ESTRATÉGIA

Unir negócios e lazer é uma das marcas registradas das iniciativas realizadas pela Merkator Feiras e Eventos. A promotora se notabilizou por esta estratégia, explorando as potencialidades turísticas das cidades onde promove suas iniciativas: Gramado/RS e João Pessoa/PB.

Sempre visionária, a empresa percebeu que este seria um diferencial. Inclusive, o sucesso deste tipo de atividade (turismo de negócios) registrou incremento de 6,6% em vendas em 2017 ante 2016, segundo a Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas (Abracorp). De acordo com o estudo, houve a movimentação de R\$ 11,4 bilhões em passagens aéreas, diárias de hotel, locação de automóveis, eventos e outros serviços. E, apenas no segmento de transporte aéreo, a comercialização de voos domésticos para os clientes corporativos cresceu 9,9%.



Foto: Prefeitura de Gramado/Divulgação



Foto: Alessandro Potter/Divulgação

## Um "papo" afinado com o mercado

Dentro da estratégia que busca qualificar o setor e entregar conteúdo de qualidade, está o Papo Legal. A iniciativa, tradicional na programação do SICC - Salão Internacional do Couro e do Calçado e da Zero Grau, ocorre um dia antes da abertura das feiras, em Gramado. Além disso, a atividade também fará parte da agenda da próxima 40 Graus.

O Papo Legal é um encontro que reúne informações sobre moda e negócios. Mais do que tendências, inovações e tecnologias, as palestras abordam temas relevantes para o mercado. Vale destacar que a iniciativa já recebeu nomes como Alexandre Herchcovitch, Ronaldo Fraga, Giovanna Ewbank, Lilian Pacce, Silvero Pereira, Arthur Igreja e Alberto Serrentino. E, para a 8ª Zero Grau, o convidado é o jornalista Bruno Astuto.



## Informação qualificada para um público especializado

Além de trabalhar no binômio turismo e networking, a Merkator Feiras e Eventos também tem buscado oferecer informação qualificada ao público especializado que participa de suas iniciativas. Uma destas ações é o Spot Fashion, programação de desfiles e pa-

lestras sobre moda e comportamento, que fazem parte da agenda das feiras SICC e Zero Grau, em Gramado.

Os desfiles do Spot Fashion têm como marca a criatividade e a inovação ao lado de uma atitude urbana e contemporânea dentro dos padrões

fashion.

As palestras, por sua vez, têm conteúdos direcionados ao mercado, conceitos da nova estação, com a presença de prestigiados profissionais especialistas em suas respectivas áreas de atuação.

Hoje temos uma entrega muito especial de abraços e felicitações!

O Grupo Troca parabeniza a Merkator pelos 15 anos de excelência no mercado e é com orgulho que fazemos parte desta trajetória de sucesso.



B13 comunicação

ESPECIALISTA NO TRANSPORTE DE CALÇADOS E INSUMOS PARA O SETOR



Porto Alegre - RS: (51) 3275.5300 • Canela - RS: (54) 3282.4266  
 Novo Hamburgo - RS: (51) 3586.1808 • Três Coroas - RS: (51) 3546.1080  
 Franca - SP: (16) 3720.1705 • São Paulo - SP (Entrega): (11) 2207.1131  
 São Paulo - SP (Coleta): (11) 2636.2484 • Campinas - SP: (19) 3282.0866  
 Rio de Janeiro - RJ: (21) 3950.1403 • Ribeirão Preto - SP: (16) 3512.1999



www.grupotroca.com.br

# O MERCADO PROCURA

# NOVIDADES

AS MELHORES ESTÃO  
SEMPRE AQUI

PARABÉS MERKATOR  
15 anos contribuindo para  
a moda se reinventar

RAMARIM *Whoop* **Comfortflex**

GRUPO RAMARIM