ARIM

GRUPO

Leather Love

Atemporais, calçados em couro traduzem o clima da estação

Novas atitudes

Transformações que impactam o mundo da moda

Tecnologias **de conforto**

Inovações exclusivas para os lançamentos de inverno

SEJA BEM-VINDO, INVERNO!

A estação mais fria do ano chega com coleções inspiradas nos novos comportamentos da sociedade

Um novo ano, uma nova década, um novo semestre, uma nova estação e novas coleções das marcas do Grupo Ramarim. Com lançamentos exclusivos, a Ramarim e a Comfortflex prepararam, para o outono-inverno 2020, linhas especiais e em total sintonia com os novos movimentos do mundo da moda. Feitos com dedicação e atenção a cada detalhe, os produtos agregam referências internacionais, conforto e qualidade.

Traduzindo as mudanças de consumo, este especial, que cumpre seu papel em antecipar tendências – tanto em termos de comportamento quanto de moda, aborda assuntos relevantes e atuais, como autenticidade e transparência. Outra questão levantada nas páginas a seguir é necessidade de humanizar marcas e relações, consagrando a descoberta de que a beleza está no imperfeito e que não é preciso se guiar por padrões inatingíveis para encontrar a verdadeira felicidade.

Conheça um pouco mais sobre as coleções de inverno, sobre o Grupo Ramarim e sobre as transformações pelas quais o mundo está passando.

Boa leitura!

GRUPO RAMARIM

Sumário

RAMARIM

06 FASHION TRENDS

12 NOVAS ATITUDES

05 INVERNO 2020

COMFORTFLEX

15 INVERNO 2020

18 FASHION TRENDS

16 TECNOLOGIAS DE CONFORTO

23 COMPORTAMENTO

GRUPO SINOS Fundado em 20/12/1957

Uma publicação do Grupo Sinos S/A
Rua Jornal NH, 99 (CEP 93334-350)
Novo Hamburgo/RS - Brasil | (51) 3065-4000

Diretoria Executiva: Presidente Fernando Alberto Gusmão, Andrea Schneider, Sérgio Luiz Gusmão e Clésio de Pinho Jacintho
Conselho de Administração: Presidente Carlos Eduardo Gusmão, Alfredo Eufrazio Bilo, Harald J. Unterleider, Ivan Renner e Milton José Killing

Fundadores: Mário Gusmão e Paulo Sérgio Gusmão

Gerente geral:
Larissa Schneider (larissa.schneider@gruposinos.com.br)

Analista comercial:
Gicele Gomes (gicele.gomes@gruposinos.com.br)

MODA E PROJETOS ESPECIAIS

Coordenador de Projetos Especiais:
Nelson Batista Zimmer
(nelson.zimmer@gruposinos.com.br)

Editora: Luana Rodrigues
(luana.rodrigues@gruposinos.com.br)

Produção de conteúdo:
Bárbara Bengua

Fotos: Agência Fotosite, divulgação, Depositphotos e Pexels

Gerente de Criação e Planejamento: Carine Hattge
(carine.hattge@gruposinos.com.br)

Diagramação e arte: Fábio Reinaldo
(fabio.silva@gruposinos.com.br)

Assine: (51) 3065-8044
(assine@exclusivo.com.br)

Anuncie: (51) 3065-8044

MAIS DE MEIO SÉCULO DE SUCESSO

O Grupo Ramarim é uma das empresas mais tradicionais de calçados do Brasil – e isso significa que, para se destacar no mercado há tantos anos e garantir seu espaço até hoje, foi preciso se atualizar constantemente. Com DNA familiar e fundada há quase 60 anos, a companhia é referência em moda, inovação e tecnologia do conforto. Com grandes marcas sob seu portfólio – como RAMARIM e COMFORTFLEX, conquista mulheres dos mais variados perfis e lifestyles. A sua versatilidade, inclusive, é um forte diferencial: afinal, atualmente não há consumidora no mundo que não priorize qualidade, design e bem-estar, atributos que as brands têm de sobra.

Em termos globais, o Grupo Ramarim também desponta como um case de sucesso. Além de embarcar suas etiquetas próprias para além-fronteiras, a companhia ainda produz para marcas internacionais no sistema private label. Saem de suas esteiras peças da Oakley, Quiksilver, Veja, Adidas, entre outras.

COMFORTFLEX
2097303

RAMARIM
2032101

GESTÃO FAMILIAR

1ª Geração	2ª Geração	3ª Geração
OVÍDIO MÜLLER	**MARCO MÜLLER**	**MARÇAL MÜLLER**
(FUNDADOR)	**(PRESIDENTE)**	**(VICE-PRESIDENTE)**

SOBRE A EMPRESA

- Está presente em quase 50 países;
- Capacidade produtiva para 50 mil pares diários;
- Emprega mais de 5 mil funcionários.

RAMARIM
SNK
RAMARIM.COM.BR
/RAMARIMBR
INSTARAMARIM

Tradicional & ATUAL

Elas querem a moda direto das passarelas, mas com muito conforto e sem abrir mão de uma pegada mais urbana. Ou seja: tudo que a Ramarim está pronta para oferecer às consumidoras do século 21. Para o outono-inverno 2020, a marca, sempre conectada aos desejos de consumo da mulher, apresenta uma coleção superassertiva, principalmente em termos de design e bem-estar.

2053103

2011101

2080102

TOTAL COMFORT

A essência da Ramarim – que tem o conforto em seu DNA – se destaca no mood Total Comfort. Alternativas clássicas e tecnológicas garantem um caminhar mais leve. O couro se faz presente de forma ainda mais representativa nesta linha.

Trends

Com forte influência das capitais da moda mundo afora, a proposta Trends traz inspirações internacionais. Construções, estilos, estampas e materiais do momento são os highlights nesta seleção de produtos.

SNK

A cada temporada, o estilo casual ganha espaço nos desfiles, na moda de rua e no guarda-roupa. Produtos com uma pegada mais despojada, especialmente os tênis, não vão sair de cena tão cedo. As versões esportivas também têm vez.

MILÃO

LEATHER IS CALLING

Os calçados feitos em couro são perfeitos para aquecer as produções invernais. Com qualidade indiscutível e toque único, a napa, o nobuck e a camurça traduzem perfeitamente o mood da temporada.

FENDI

Os dias frios pedem tons terrosos e detalhes elegantes

2057105

COURO LEGÍTIMO DESDE 62'

Os modelos tradicionais, com saltos mais grossos e confortáveis, estão entre os favoritos da estação

2085103

Com uma pegada moderna e inovadora, o coturno verde-militar traz o heavy style em maxifivelas e solado tratorado

ULTRA JOHNSON

RUSTICIDADE MÁXIMA

MILÃO

O mundo está cada vez mais plural – e o multiculturalismo inspira novos comportamentos. A proposta étnica, com tramas coloridas e tiras rústicas, é um exemplo disso. Os trabalhos e trançados manuais também chamam a atenção.

Com referências do feito à mão, a bota traz padrões atuais, fazendo uma releitura da tendência

2059105

Para regiões onde o inverno é mais ameno, as rasteiras coloridas são sucesso garantido

2021105

Tramados manuais são tendência certeira para a temporada

2031103

ROBERTO CAVALLI

ANIMAL PRINT RENOVADO

Consolidada no universo fashion, as animal prints estão presentes em todas as estações. Para os dias frios, o destaque são as texturas de onça, zebra, tigre e guepardo. Atemporais, as estampas aparecem em produtos que unem tendências e conforto.

PARIS

NOVA YORK

O salto com formato geométrico confere ainda mais glamour à sandália de snake print

2032102

Monocromático, o modelo com salto forrado e detalhe cromado é pura sofisticação

2035103

Sinônimo de elegância, os escarpins com tons claros e detalhes em estampa animal estão entre os hits da temporada fria

2085101

NOVA YORK

BALMAIN

ROCK GLAM

DIOR

A batida despojada ganha força com os coturnos, modelo que teve suas origens no uniforme militar e despontou no mundo da moda durante o movimento punk. Conquistando por sua praticidade, os produtos contam com solados tratorados superestilosos.

Sem salto e com fivelas estilosas, os coturnos são perfeitos para o dia a dia

2088101

O modelo clássico com atacadores conta com adereços em metal, conferindo uma atmosfera ainda mais roqueira

2056102

Em versões monocromáticas, o produto tem o ar mais pesado suavizado por zíperes e detalhes em croco

2050104

MILÃO

LOGO MANIA

Forte inspiração dos anos 1990, os logos voltaram a ser tendência há algumas estações e têm ganhado cada vez mais espaço nas coleções. Discretos ou estampando produtos inteiros, os monogramas e símbolos demonstram a autenticidade e relevância da marca.

MILÃO

GUCCI

O tamanco, que nunca sai de moda, ganha uma releitura com o logo da marca

2032101

A traseira em monograma se mistura com a cor do modelo, dando um ar bem jovial e atual às produções

2075101

Arrojado, o tênis em monograma é um produto moderno e, ao mesmo tempo, atemporal

2069105

PARIS

TÊNIS PARA TODAS

Democráticos e disponíveis nos mais variados estilos e formatos, os tênis vieram para ficar. Os lançamentos contemplam solados em caixa alta e baixa, bipartidos, anabelados, além de uma seleção de abotinados.

NOVA YORK

Sempre em evolução, os solados dos tênis surpreendem a cada estação. Para a temporada fria, as propostas bipartidas são as queridinhas

2080104

O estilo jogging ganha novas versões, se destacando entre os hits da coleção

2079102

As hiking boots inspiram novidades – a união de botas e tênis resultam em modelos ousados e megadiferentes

2075105

MUDANÇAS SEM FILTROS

Autenticidade, transparência e relevância são as palavras-chave que irão guiar os novos rumos do consumo. "Não basta simplesmente vender, a marca precisa ter um impacto positivo no mundo." A afirmação da coolhunter e diretora do Think Forward (São Paulo/SP), Sabina Deweik, não poderia ser mais verdadeira e atual. Cada vez mais, é preciso criar uma conexão com o consumidor, entregando muito além de produtos ou serviços. E isso passa por diversas questões: meio ambiente, acessibilidade, diversidade, personalização, tecnologia.

É impossível negar que o mundo e a sociedade enfrentam mudanças significativas – e não há mais como frear as transformações, sejam elas em ambientes on ou offline. Aliás, atualmente, não existe mais diferença entre o físico e o digital; tudo faz parte de uma coisa só. "As pessoas querem ter possibilidades, instantaneidade, facilidades, independentemente da plataforma. O tempo é o grande luxo do século 21", explica a especialista.

Mas, ao mesmo tempo em que se tem o universo na palma da mão, há outro crescente comportamento que não pode ser ignorado: o da desaceleração. "Percebe-se a busca do ser humano por autoconhecimento, espiritualidade, humanização. Afinal, vivemos em um mundo tão veloz, tão digital, tão tecnológico, que a necessidade de se reconectar tem aumentado de maneira exponencial. E essa reconexão tem a ver com bem-estar e conforto, que, obviamente, é expressado também pela moda."

O desafio, então, é encontrar um equilíbrio e maneiras de usar todos esses fenômenos a favor dos indivíduos. "Não podemos esquecer que, antes e depois de qualquer tecnologia, existe um consumidor, que é um ser humano que tem desejos, que pensa e que têm necessidades humanas", reforça Sabina.

“O tempo é o grande luxo do século 21”

Sabina Deweik

VALORIZAÇÃO

Falando em criar de pessoas para pessoas, não se pode esquecer da mão de obra humana. A professora da Faculdade Armando Alvares Penteado (FAAP) Monayna Pinheiro relembra aspectos fundamentais da sociedade moderna: a valorização de profissionais, da responsabilidade social na produção e da personalização de peças. “Estamos caminhando para um momento em que o público não vai mais querer comprar simplesmente por comprar. Ele vai querer exclusividade”, determina.

GIRL POWER

Atenção à diversidade. Atenção às diferenças. Atenção à inclusão. As mulheres podem ser o que quiserem ser – e as roupas, calçados e acessórios que usarem não definem absolutamente nada. “A democratização da moda passa pela ascensão do street style – e vice-versa. As regras e paradigmas foram quebrados e não existe mais um manual ou uniforme que deve ser seguido”, garante Monayna.

O conforto é um grande impulsionador destas mudanças – e o tênis, por exemplo, é um artigo que tem tudo a ver com o movimento. O modelo se transformou em uma peça-desejo, principalmente por unir estilo e bem-estar. “Se antigamente a mulher precisava ficar presa um espartilho, hoje ela pode usar um tênis com uma roupa superconfortável”, aponta Sabina.

A busca por bem-estar em todos os aspectos passa pelos calçados: modelos comfy e estilosos têm espaço garantido

2024102

Com um toque rústico e detalhes que remetem ao feito à mão, as marcas seguem valorizando as técnicas artesanais

2041104

Matérias-primas como o nobuck unem tradição e leveza em um mix perfeito

2081102

“As regras e paradigmas foram quebrados e não existe mais um manual ou uniforme que deve ser seguido”

Monayna Pinheiro

Autocuidado que começa pelos pés.

Soft Gel é a tecnologia que reduz o impacto na região do calcanhar e auxilia na postura, trazendo suavidade para seu caminhar.

SoftGel

Comfortflex

O MAIS CONFORTÁVEL DO BRASIL

TECNOLOGIA & INOVAÇÃO

A cada coleção, a Comfortflex se dedica a oferecer uma experiência ainda melhor para as consumidoras que procuram conforto, tecnologia e inovação.
Nesta coleção de outono-inverno 2020, a coleção conta com cinco tecnologias exclusivas: os lançamentos Flex Wave e Dual Soft, além da Air Flex, Super Fit e Soft Gel. Mas, mais do que garantir bem-estar, a Comfortflex também está atenta aos comportamentos mundiais da moda – e as tendências fashion não ficam de fora.
Dividida em três cenários inspiracionais, a nova temporada chega repleta de atitude.

2099304

ENERGIA

Os estilos esportivos e urbanos se unem, dando ainda mais força para o dinamismo do mundo atual. Texturas e detalhes em alto relevo dividem espaço com brilhos, zíperes e acabamentos emborrachados

2049305

LEVEZA

A pegada mais simples, fluída e natural tem vez nesta linha. Impulsionada por um consumo mais consciente, a inspiração traz materiais superduráveis – como madeira, juta, cortiça e couro – e funcionais, em uma proposta autêntica

TRADIÇÃO

De olho no futuro – mas sempre respeitando sua história, a brand aposta na renovação de clássicos. Mesclando passado e presente, os calçados desta proposta trazem de volta sucessos dos anos 1970, com uma batida rústica e, ao mesmo tempo, elegante

2098301

INOVAÇÃO A FAVOR DO BEM-ESTAR

Como o próprio nome já diz, a Comfortflex tem, em sua essência, o conforto. Sem poupar esforços e investimentos para desenvolver e entregar calçados com as mais atualizadas inovações do mercado, a etiqueta acumula uma série de tecnologias exclusivas que conferem bem-estar, estabilidade e segurança ao caminhar.

2097303

Dual Soft

Salto alto e muito conforto. A meia-pata frontal feita em material bidensidade traz inúmeros benefícios: amortece o impacto, diminui o atrito e permite um excelente calce. Sem prejudicar os pés, deixando-os em uma posição agradável, os modelos dessa linha são modernos e arrojados.

2074303

Flex Wave

A onda é ser flexível – e isso a tecnologia Flex Wave tem de sobra. Maleável e leve, a sola dos produtos que contam com essa inovação garante uma suavidade ao caminhar sem igual. Com opções para os mais variados estilos, os calçados são práticos e atuais.

2058301

Air Flex

Semelhante a sistemas de amortecimento do universo esportivo, a Air Flex tem uma bolha de nitrogênio no solado, responsável por amenizar impactos. O design é pensado estrategicamente para que o detalhe seja incorporado ao produto, preservando a estética.

2078302

Soft Gel

A tecnologia Soft Gel repara o impacto causado pelo caminhar, garantindo uma melhora na postura da coluna e na sensibilidade do calcanhar. Conforto e o bem-estar definem esse sistema anti-impacto exclusivo.

2051304

Super Fit

A elasticidade da lycra permite que os calçados se ajustem perfeitamente ao formato do pé, proporcionando um calce suave e livre de qualquer pressão. Aplicado no cabedal inteiro ou nas laterais, o material não exerce nenhuma pressão e é bastante recomendado – principalmente para mulheres com articulações mais sensíveis.

TODS

COURO EM ALTA

O conforto começa pela matéria-prima – e materiais de extrema qualidade têm presença confirmada nos lançamentos de outono-inverno. O foco, desta vez, está nas peças feitas em couro. Repaginados, os artigos combinam elegância e rusticidade.

DIOR

MIU MIU

Aposte em calçados com o toque aveludado da camurça e do nobuck

2098302

O couro e o xadrez Tartan formam uma dupla indispensável

2069303

Com solado superleve e material macio, o tênis moderno garante um caminhar leve e seguro

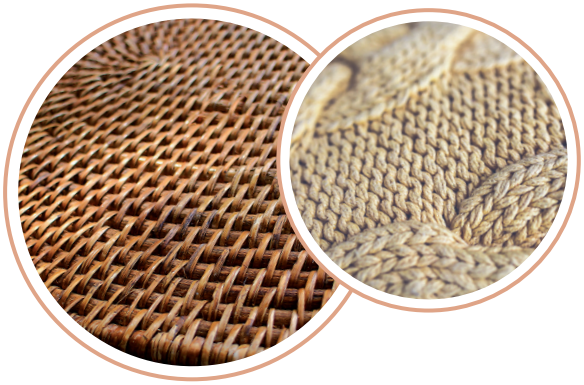
2074304

PARIS

NATURAL TREND

FENDI

Tecidos delicados e com padrões clássicos – como linho e algodão orgânico – trazem uma leveza sem igual para a temporada de frio. Unindo forças com essa trend, os tramados naturais garantem opções delicadas e ultrafemininas.



O estilo feito à mão é o destaque especial da bota com zíper e salto bloco

2076301

Os adornos mesclados conferem versatilidade, deixando a mule ainda mais delicada

2064301

O tênis com corda em tons naturais já é objeto de desejo entre as consumidoras que querem moda e bem-estar

2079303

CLASSIC LOVE

O duo preto&branco, que consagra o legado de Coco Chanel, nunca vai sair de moda. Na próxima estação, a combinação está em evidência tanto em versões tradicionais quanto em propostas atualizadas, como o xadrez e o pied poule.

A monotonia passou longe do scarpin em off-white com detalhe em croco envernizado

2085302

Os sapatos convencionais não podem faltar no mix – as consumidoras sempre buscam modelos como este

2078303

Alerta tendência: amarração e cano enrugado

2099303

FERAS SOLTAS

Ressignificando as estampas animais, as zebras e tigres servem de referência para os lançamentos da coleção. Atenção para combinações em preto e branco e acabamentos em verniz, que dão um charme extra aos produtos.

O toque especial do tamanco fica por conta da faixa delicada em animal print

2054301

Salto baixo e padronagem de zebra: item obrigatório para o inverno

2086302

Modelos mais casuais e esportivos supercombinam com a estampa tigresa

2065304

MILÃO

COMFY FUR

As temperaturas baixam e a elegância e sofisticação sobem. Comprovando que é possível ficar com os pés aquecidos sem perder o estilo, a aplicação de pelos nos calçados é funcional e moderna.

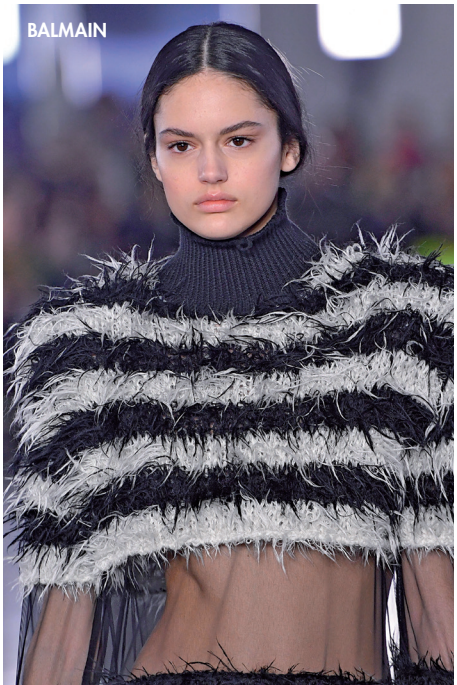
LONDRES

A gola do coturno recebe o detalhe em pelo branco, que é ressaltado pelo atacador colorido

2090305

Os pelos amenizam o frio em modelagens mais abertas

2046303


BALMAIN

Um mundo mais HUMANO

Empurradas pelo ritmo frenético do cotidiano e por uma busca incansável pela perfeição, as pessoas estão se esquecendo da melhor parte: aproveitar a jornada. Ou, pelo menos, estavam. A boa notícia é que nos últimos tempos houve espaço para o despertar de uma consciência renovadora, que permite que se viva a vida em slow motion, curtindo cada momento, enxergando beleza nas pequenas coisas e, inclusive, naquilo que é imperfeito.

"O conceito de humanização está cada vez mais forte na sociedade moderna. Está sendo possível reconhecer nossos limites e imperfeições – afinal, todos os seres têm falhas", explica o especialista em Comportamento do Consumo e professor da ESPM-SP, Fábio Mariano Borges. A diversidade e os diferentes padrões são parte destas mudanças. "Existem novos exemplos, novos modelos a serem seguidos, abrindo espaço para uma moda mais inclusiva."

A aceitação faz parte do processo. E, apesar de as gerações mais jovens estarem sempre mais aberturas para transformações, não se pode esquecer do público mais experiente, dos 50+. "A geração mais madura está trazendo um novo olhar para o envelhecimento e amadurecimento", detalha Borges.

Menos é mais

O interesse por produtos versáteis e atemporais reflete o movimento de consumo mais consciente, "Antes, as pessoas precisavam comprar roupas e acessórios para cada evento social. Hoje em dia, já se percebeu que a mesma peça pode ser usada em diversas ocasiões." Esta também é a opinião da consultora de Imagem e Estilo Janiny Almeida, da InVestida Imagem (Rio de Janeiro/RJ). "O excesso de matéria-prima que se tira da natureza e que se descarta não é mais tolerável", destaca, acrescentando que artigos de qualidade não precisam ser inutilizados.

Revisitando o que é essencial, a sociedade também está aprendendo a valorizar aquilo que tem. E "ter" é muito mais do que "possuir". Para Janiny, os indivíduos estão cansados de personagens e querem viver a vida real. "Quando somos autênticos, geramos identificação e empatia", determina. Por isso, aceitar o outro e suas diferenças é uma nova forma de enxergar a beleza, é uma nova filosofia de vida – e, segundo ela, é preciso estar disposto a olhar para o mundo a partir desta perspectiva.

Comfortflex

O MAIS CONFORTÁVEL DO BRASIL

COMFORTFLEX.COM.BR /CALCADOSCOMFORTFLEX COMFORTFLEX