

GRUPO
RAMARIM



QUALIDADE E TECNOLOGIA EM CALÇADOS

**LINHA
DO TEMPO**

OS FATOS QUE MARCARAM SEIS
DÉCADAS DE HISTÓRIA

DNA

Pilares que sustentam as
marcas do Grupo Ramarim

Exportação

Presença consolidada no
mercado internacional

SEIS DÉCADAS DE HISTÓRIA

O Grupo Ramarim é pioneiro em pesquisa, moda, tecnologia do conforto e inovação. É reconhecido pela qualidade e design dos seus produtos e conta com representantes especializados, presentes em todo o Brasil e em mais de 60 países. É composto por duas grandes marcas: Ramarim e Comfortflex. Juntas, elas formam uma combinação que conquista mulheres de todos os estilos, sempre aprimorando a qualidade e a beleza de seus produtos a cada coleção.

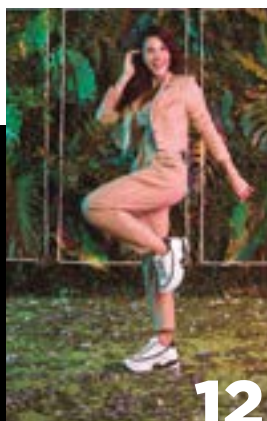
Ao completar 60 anos de história, este especial recorda a trajetória de crescimento da empresa, que iniciou em 1962, em Nova Hartz/Rio Grande do Sul, com uma equipe de apenas cinco pessoas. Hoje, são mais de 5 mil talentos, que acompanham cada passo da produção, passando pela pesquisa de tendência, criação e modelagem, e estão distribuídos em quatro unidades fabris, com estrutura para produzir 50 mil pares de calçados por dia.

A seguir, acompanhe a linha do tempo do Grupo Ramarim; relembre algumas das principais campanhas; entenda o DNA das marcas; saiba mais sobre exportação e private label; conheça as iniciativas sustentáveis e os depoimentos de colaboradores que tiveram suas histórias de vida marcadas pelo Grupo Ramarim.

Boa leitura!

SUMÁRIO

- 04 Linha do tempo
- 10 Campanhas antigas
- 12 DNA Ramarim
- 14 DNA Comfortflex
- 16 Exportação
- 18 Sustentabilidade
- 22 Colaboradores



12



MISSÃO

Oferecer através do comprometimento de todos nossos colaboradores, produtos e serviços com qualidade e eficiência, garantindo satisfação e fidelidade dos clientes e consumidores. Buscar a geração de resultados para a garantia da sustentabilidade e investimentos constantes no aperfeiçoamento do ser humano e das tecnologias.

VALORES

Integridade, ética, credibilidade, humildade, qualidade, respeito aos clientes, fornecedores e colaboradores.

Uma publicação do Grupo Sinos S/A

PUBLICIDADE

Gerente geral: **LARISSA SCHNEIDER**
Analista comercial: **GICELE GOMES**
Executiva de contas: **LEILA GARCIA**

Para anunciar:

(51) 3065-8044 | anuncie@exclusivo.com.br
Representantes:
• SP capital - **NOMINAL REPR. E PUBLICIDADE** | (11) 3063-5677 (mauro@nominalrp.com.br)
• SP interior (exceto Jaú), ES, CE e PB - **GELU PUBLICIDADE** | (16) 3723-2200 (arte@gelu.com.br)
• RS e SC - **SOL BRASIL** | (51) 3097-3645 | (51) 99955-2028 (51) 99707-8142 (cabral@sinos.net)

REDAÇÃO

Editora-chefe: **LUANA RODRIGUES**
Editor-executivo: **MICHEL POZZEBON**

Para falar com a redação:

(51) 3065-8055 | exclusivo@gruposinos.com.br

ARTE

Diagramação: **RAMONA SANDER**
Equipe de Arte: **ANA GIRARDON, ISABEL DRESCH e NÍCOLAS AZEVEDO**

CIRCULAÇÃO

PARA ASSINAR:
(51) 3065-8044 | assine@exclusivo.com.br



Fundado em 20/12/1957

Diretoria Executiva:
Presidente **FERNANDO ALBERTO GUSMÃO**,
ANDREA SCHNEIDER, **SÉRGIO LUIZ GUSMÃO**

Conselho de Administração:
Presidente **ALFREDO EUFRASIO BILO**
Conselheiros **CARLOS EDUARDO GUSMÃO**, **CLAUDIO RODRIGUES NETO**, **HARALD J. UNTERLEIDER** e **IVAN RENNER**

SEDE Novo Hamburgo:
Rua Jornal NH, 99 | CEP 93334-350 | Novo Hamburgo - RS - Brasil

SUCURSAL Porto Alegre:
Avenida Plínio Brasil Milano, 295, sala 202 | (51) 3328-2280

TERCEIRA GERAÇÃO DE SUCESSO



O Grupo Ramarim completa 60 anos e comprova que, ao colocar amor e dedicação no que se faz, conseguimos superar todos os desafios de empreender no Brasil. Tenho orgulho de ser a terceira geração de uma empresa que contribui para a sociedade com mais de 5 mil empregos. Uma empresa sustentável, que se preocupa com o meio ambiente e que entrega milhões de pares ano para o mundo inteiro com qualidade e preço justo.”

MARÇAL MÜLLER
VICE-PRESIDENTE



GESTÃO FAMILIAR

- 1ª geração** – Ovídio Müller (fundador)
- 2ª geração** – Marco Müller (presidente)
- 3ª geração** – Marçal Müller (vice-presidente)

SOBRE A EMPRESA

- Presente em mais de 50 países
- Capacidade produtiva de 50 mil pares diários
- Emprega mais de 5 mil colaboradores



LINHA DO TEMPO

01.

A Ramarim foi fundada em 4 de janeiro de 1962 sob a razão social de **Ovídio Müller**. Na época, a empresa contava com cinco colaboradores e eram produzidos, em média, 30 pares de calçados infantis por dia, em Nova Hartz/Rio Grande do Sul. Mais tarde, a produção passou a ser de mocassins masculinos e os proprietários, senhor **Ovídio e dona Marilu**, trabalhavam na empresa criando os modelos.



1 9 6 2

02.

Por volta de 1975 a empresa começou a produzir calçados femininos. Nesta época, os masculinos saíam de fábrica com a marca **Ramarim** e, os femininos, com a marca **Simara**.



1 9 7 5

03.

Em 1976, já com um setor de desenvolvimento e início de trabalhos para a **exportação**, a fábrica deu um salto nas vendas tendo uma produção entre **500 e 1000 pares** por dia.



1 9 7 6

05.

A Ramarim começou a investir forte no **mercado interno** em 1990, lançando uma linha de calçados com boa aceitação. Na época, a empresa situava-se em um pequeno pavilhão no centro da cidade de Nova Hartz.



1 9 9 0

04.

Na década de 1980, a fábrica parou de produzir calçados masculinos e tentou se firmar no **mercado nacional**, que já era dominado por outras marcas.



1 9 8 0

06.

Em fevereiro de 1992 uma forte **enchente** atingiu a cidade de Nova Hartz, afetando a unidade central da Ramarim, causando grandes prejuízos em máquinas, materiais e instalações. Com o apoio e trabalho da comunidade e colaboradores, após dias de limpeza dos prédios e manutenção de máquinas e equipamentos, a Ramarim retomou sua produção e, no mesmo ano, a empresa se mudou para o atual endereço, contando com um quadro aproximado de **400 colaboradores**.

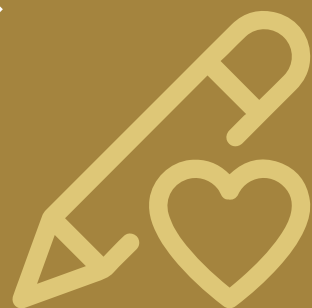


1 9 9 2

LINHA DO TEMPO

07.

Em 1995 a Ramarim lançou uma linha de produtos com **estilo próprio** e arrojado, características que se tornaram o ponto forte da marca. A empresa começa a se firmar no mercado interno.


1 9 9 5
08.

Com o aumento da produção de 8 para **15 mil pares por dia**, em 1996 a empresa duplicou seu parque industrial de Nova Hartz.


1 9 9 6
09.

Para suprir a crescente demanda pelos calçados fabricados, em 1997 a Ramarim inaugurou o parque industrial na cidade de **Jequié**, na Bahia, contando com um quadro inicial de 300 colaboradores e uma produção de 500 a 1000 pares dia.


1 9 9 7
11.

Foi lançada em 2009 a marca de calçados **Comfortflex**, totalmente voltada para a tecnologia do conforto em calçados femininos.

Comfortflex
Sua vida merece.

2 0 0 9
10.

Em 2005 foi criada a marca **Ramarim Total Comfort**, que se tornou um grande sucesso ao aliar moda e conforto em um único produto.

RAMARIM
Total Comfort

2 0 0 5
12.

Para atender à crescente demanda das marcas, em 2010 foi inaugurada a segunda unidade industrial em **Jequié**, na Bahia.


2 0 1 0

LINHA DO TEMPO

13.

A Ramarim completou **50 anos** em 2012 e comemorou o sucesso da marca e do desenvolvimento das regiões onde está instalada. Segue firme com seus princípios de honestidade e valores, acreditando que com uma equipe competente e muita força de vontade, é sempre possível realizar um grande sonho.

Ainda em 2012 a Ramarim abriu uma nova filial na cidade de **Sapiranga**, no Rio Grande do Sul, com uma nova estrutura e maquinário para produção de tênis vulcanizados. E neste período foi lançada a **Whoop**, uma marca cheia de personalidade e pensada para o público jovem.



2012

14.

Em 2013 a empresa iniciou projetos de private label com diversas marcas de renome internacional. E de lá para cá, a Ramarim se tornou **referência na produção de calçados esportivos**.

2013

15.

Com o crescimento da exportação, a Ramarim conquistou cada vez mais espaço no mercado internacional e iniciou um projeto de lojas conceito em parceria com alguns clientes. Em 2016, houve a inauguração da primeira loja na Nicarágua. A empresa está abrindo novas lojas e já conta com unidades em Kuwait, Ilhas Reunião e Guatemala. O projeto segue em crescimento.



2016

16.

O ano de 2018 foi marcado pela transição da presidência da segunda para a terceira geração. **Marçal Müller** que vinha atuando como gestor de uma das marcas, assumiu a vice-presidência do grupo. Neste mesmo período, a marca Ramarim adotou um novo posicionamento buscando uma comunicação ainda mais efetiva e próxima das suas consumidoras. O logo foi atualizado e assumido o manifesto **“Valorize suas Escolhas”**.



2018



17.

A unidade produtiva de Nova Hartz foi ampliada, o que resultou em um novo **aumento na capacidade de produção**. Neste ano, a marca Comfortflex atualizou sua **comunicação visual**, ressignificando a comunicação com sua consumidora de forma leve e trazendo, além de conforto, o bem-estar. Uma nova marca, com o conceito “Comfortflex, com você em todos os momentos”.

Atualmente a Ramarim é uma das principais empresas dentro do seu segmento, contando com um quadro de mais de **5 mil** funcionários e capacidade produtiva superior a **50 mil** pares dia. É uma das marcas mais lembradas e desejadas pelas consumidoras e possui um dos mais **modernos parques industriais** do segmento calçadista no Brasil

Você é um dos protagonistas dessa história de sucesso!

O nosso muito obrigado por fazer parte da história da RAMARIM.

2021

CAMPANHAS QUE CONTAM NOSSA HISTÓRIA

Ao longo de 60 anos, muitas foram as formas de se comunicar com as consumidoras. Confira algumas das campanhas de sucesso das marcas do grupo.



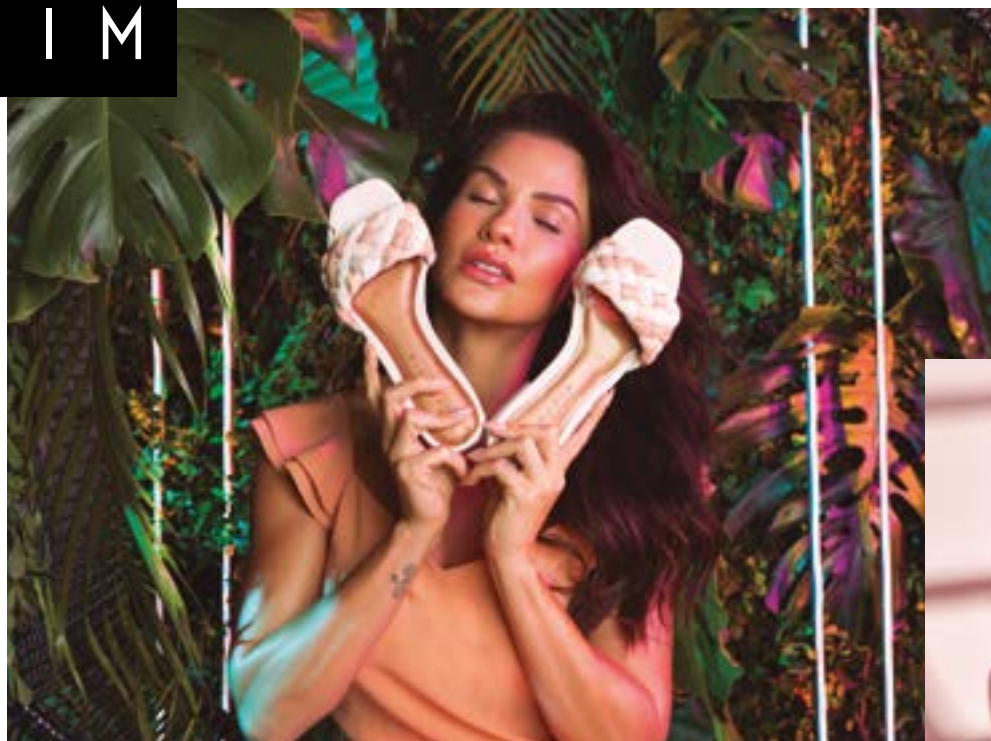
JEITO DE SER

RAMARIM

Moda, estilo, conforto, qualidade, tendência, tecnologia e inovação. Estes são os pilares que sustentam a Ramarim. A marca acredita que a moda deva estar sempre atrelada ao conforto. E para atender às necessidades de milhões de consumidoras, desenvolve cada calçado prezando pela versatilidade, o que resulta em modelos para os mais variados estilos e ocasiões.

Em suas campanhas, busca reunir mulheres que representem as consumidoras de forma ampla e diferente. Atualmente, conta com cinco embaixadoras da marca, com o intuito de trazer diversidade e fazendo com que mais mulheres se sintam representadas.

A Ramarim traduz a moda das passarelas em calçados que carregam estilo, sem deixar de lado a praticidade. Conectada aos desejos de consumo das mulheres, apresenta coleções com itens que vão dos esportivos às tendências internacionais, primando sempre pela qualidade.



“MODA, CONFORTO
E INOVAÇÃO ESTÃO
NO DNA DA MARCA.”



BOLSAS

Em 2021 a Ramarim lançou a sua primeira coleção de bolsas. Elas combinam com os calçados da marca e acompanham as consumidoras durante o ano inteiro. Pensando em deixar os looks ainda mais confortáveis e estilosos, a Ramarim buscou inspiração no conceito “Conecte-se a tudo que te energize”. São 27 modelos com nomes femininos e que vão desde a confortável e charmosa bolsa estilo mochila até as mais clássicas e elegantes.



PESQUISA

Segundo um estudo setorial da indústria de calçados, a Ramarim é a marca que mais se destaca em produtos de moda e também é a mais admirada pelos lojistas. ►

INOVAÇÃO E BEM-ESTAR

Criada em 2009, a Comfortflex é 100% focada em encontrar soluções para o bem-estar das mulheres ao caminhar. O conceito está presente no DNA da Comfortflex desde a sua primeira coleção. A marca entende que usar calçados deve ser sinônimo de prazer e essa é a sua maneira de fazer as mulheres mais felizes, seja no Brasil ou no mundo.



UMA NOVA COMFORTFLEX

A Comfortflex já viveu muitas fases e tem história para contar. No entanto, este é um momento completamente novo. Em tempos de mudanças, é preciso ser flexível para poder ressignificar, sejam nossas prioridades, nossas relações ou nossa vida.

Muito mais do que conforto, a

Comfortflex quer proporcionar bem-estar. E para celebrar este momento de renovação, em 2021 a marca mudou sua comunicação visual. Agora, está de cara nova, cheia de personalidade e propósito, para acompanhar as mulheres em todos os momentos.

Comfortflex

SOLUÇÕES EM CONFORTO



AirFlex - Os modelos com essa tecnologia contam com uma bolha de nitrogênio no solado, desenvolvida especialmente para absorver o impacto a cada passo.



FlexWave - Calçados com uma sola superflexível em TR antiderrapante, oferecendo mais suavidade ao caminhar. Um produto essencial para a mulher que deseja conforto e segurança.



SuperFit - Detalhes em lycra permitem um ajuste suave ao formato dos pés e um calce perfeito, principalmente para quem tem articulações sensíveis.



UltraSoft - Palmilhas anatômicas e macias, com utilização de malhas texturizadas que trazem um toque suave e sensível aos pés.

CADA VEZ MAIS GLOBAL



Com o total foco em moda, o Grupo Ramarim desfila a sua qualidade pelos cinco continentes e exporta 15% da produção de suas marcas. Para chegar a cerca de 50 países, conta com fábricas em dois estados brasileiros: Rio Grande do Sul e Bahia. Os componentes utilizados na fabricação dos calçados passam por rigorosos testes em laboratórios e a qualidade é avaliada para verificar se está de acordo com os altos padrões da Ramarim.

Todo esse cuidado é responsável por fazer as vendas decolarem. Os produtos

têm presença garantida nas principais feiras internacionais, como Expo Riva Schuh, em Riva del Garda, e Micam Milano, em Milão, ambas na Itália. “A reunião de profissionais capacitados e determinados possibilitou a construção de um grupo de marcas internacionalmente conhecidas e amadas por mulheres de todos os lugares do mundo”, avalia o vice-presidente do grupo, Marçal Müller.

Os principais destinos dos calçados da Ramarim são países como Bolívia, Equador, Paraguai, Ilhas Reunião, Kuwait, Guatemala e Reino Unido.



ESTRATÉGIA

A Ramarim aposta na exportação como estratégia para fortalecer suas marcas. “Temos analisado e alinhado todos os processos, em todas as etapas de desenvolvimento do produto, para oferecermos preços competitivos. Além disso, contamos com a estratégia de marketing e comercial para reforçar com os clientes a qualidade de nossos produtos, mostrando para eles que oferecemos alto valor agregado, com a melhor relação custo-benefício”, explica a gerente de exportação, Tatiana Müller.

REFERÊNCIA EM PRIVATE LABEL

Por meio de uma expertise única adquirida ao longo de anos trabalhando com vulcanizados, em 2013 o Grupo Ramarim iniciou projetos de private label, produzindo calçados para diversas marcas de renome internacional.



MARCAS QUE PRODUZIMOS EM PRIVATE LABEL:

Veja/Vert: 2013
Adidas: 2019
Oakley: 2018

Vans: 2018
DC: 2017
LE COQ: 2020

NOVA FORMA DE PENSAR E AGIR

O Grupo Ramarim tem como missão a busca pela geração de resultados que garantam a sustentabilidade, através de investimentos constantes no aperfeiçoamento do ser humano e das tecnologias.

O mundo passa por um momento de mudança de consumo, que impacta diretamente no comportamento do consumidor e, consequentemente, em um novo direcionamento do mercado.

Mais do que nunca, o consumidor quer saber quem produziu, qual a origem e em que condições foram desenvolvidos os produtos que ele opta por comprar.

Para atender aos anseios desse consumidor, o Grupo Ramarim aposta em iniciativas que resultam em uma nova forma de trabalhar.



PROGRAMA 3R

Por meio do Programa 3R o Grupo Ramarim criou três frentes de ação:

REDUZIR - Novas formas de reduzir o impacto ambiental dos processos produtivos e uso dos insumos.

REUTILIZAR - Diversas soluções de reutilização de materiais internos e também matéria-prima.

RECICLAR - Junto a diversos parceiros fornecedores, o grupo encontrou soluções inteligentes para reciclagem de resíduos industriais.

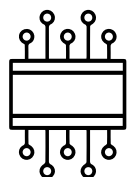
INICIATIVAS PARA O IMPACTO POSITIVO AO MEIO AMBIENTE E SOCIEDADE



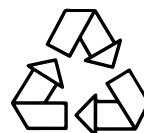
Uma empresa 100% brasileira em atividade há 60 anos. Conta com quatro unidades espalhadas pelo País, empregando mais de 5 mil colaboradores.



Utiliza matérias-primas de qualidade, resultando em maior durabilidade dos calçados, oferecendo uma ótima relação custo-benefício.



Investe cada vez mais em tecnologia e capacitação para tornar seus processos mais sustentáveis.



Realiza o descarte correto de 100% dos resíduos.



Exporta para cerca de 50 países.

100% ENERGIA RENOVÁVEL

A Ramarim possui certificado comprovando que a energia elétrica consumida pela empresa vem de uma fonte de energia renovável. Além disso, o documento atesta que o grupo quantifica e gerencia a redução de emissão de gases do efeito estufa.



RESULTADOS

O nosso cuidado nas atividades e redução no consumo de energia elétrica nos parques fabris, aumentam a cada ano, dessa forma gerando resultados positivos. Somente no ano de 2021 reduzimos em torno de 579,608 toneladas de CO₂, diminuindo a emissão de gases de efeito estufa equivalente a:



16.016 mudas de árvores conservadas por 20 anos

5.760 veículos leves à gasolina percorrendo 500 km



1.443 transportes rodoviários de 1 tonelada de carga por 500km

TRANSFORMAÇÃO

Hoje, todos os processos internos da fábrica foram atualizados pensando nos impactos ambientais e 100% dos resíduos são reciclados ou reaproveitados. As sobras são transformadas em novos componentes para calçados, sejam eles de couro ou material sintético ou reutilizados por empresas parceiras. Tudo isso é viabilizado por processos realizados dentro da fábrica ou por parcerias com empresas de logística reversa. ▶



INICIATIVAS QUE FAZEM A DIFERENÇA



01. A empresa possui máquina para reciclagem de solventes industriais, sendo que 100% dos solventes utilizados são reciclados e reutilizados novamente nos processos industriais.

02. Os resíduos que não podem ser reciclados são encaminhados para incineração em fornos de cimenteira onde substituem a queima de carvão pelas mesmas, evitando danos ao meio ambiente e eliminação de 100% de seus resíduos de maneira correta.



03. Programas de logística reversa com fornecedores.

04. Tratamento de 100% de efluentes líquidos sanitários.

05. Possuímos estações de tratamento em todas as unidades onde tratamos a água de todos os processos industriais. Além disso, fizemos a substituição de torneiras automáticas para diminuir o consumo.



LABORATÓRIO PRÓPRIO

Possui laboratório próprio que realiza um controle rígido de processos. Também faz testes em matérias-primas para controle de substâncias restritas. São equipamentos de ponta, que garantem a qualidade dos insumos utilizados pelo Grupo Ramarim.



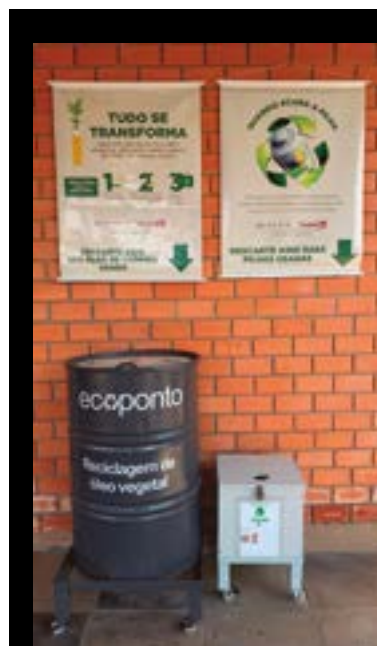
IMPACTO POSITIVO

Investir em processos e produtos sustentáveis está profundamente conectado à essência dos negócios da Ramarim. “A sustentabilidade cada vez mais se torna um diferencial, mas não é apenas isso, ela também é um compromisso social da empresa. A Ramarim está comprometida a realizar atividades produtivas com utilização de tecnologias menos poluidoras”, destaca a gerente de exportação, Tatiana Müller.

Por isso, a empresa está sempre atenta em aperfeiçoar processos, preservar o meio ambiente e estimular a economia com projetos sustentáveis. “Com o crescimento de movimentos como o minimalismo e consumo consciente, a busca por produtos sustentáveis tem crescido anualmente. É nosso dever atender a essa demanda, impactando positivamente em nosso meio”, acrescenta.

CUIDADO E INCENTIVO

Os colaboradores do Grupo Ramarim são incentivados a fazer o descarte consciente por meio de ecoponto de coleta de óleo, pilhas, medicamentos e tampinhas de garrafas.



RECONHECIMENTO

A Ramarim conquistou ao longo de sua trajetória uma reconhecida expertise na produção de tênis, investindo em maquinário, processos e tecnologia. Tudo isso fez com que a empresa criasse um amplo know-how no mercado. A tecnologia, que conquistou a confiança das marcas do private label, também é utilizada nos produtos do grupo.



ELES SÃO O GRUPO RAMARIM

Além da tecnologia e conforto, características essenciais nos calçados produzidos pela Ramarim, há algo fundamental em todo o processo: as pessoas. São mãos que transmitem amor, cuidado, dedicação e comprometimento em cada par produzido.

Cinco mil colaboradores ajudam a entregar modelos exclusivos para conquistar consumidores ao redor do mundo. Eles estão representados a seguir nas histórias de Alex, Jocelito e Meri, profissionais que contribuem diariamente a construir a trajetória de sucesso da Ramarim.



ALEX RIBEIRO, COLABORADOR HÁ 20 ANOS

Iniciei na modelagem, fazendo todo o processo de desenvolvimento de formas, parte de construção, e acompanhando os modelistas, e hoje eu gerencio os esportivos na empresa. Estou muito feliz e grato pela oportunidade. Resumo minha trajetória de trabalho em uma palavra: gratidão. A Ramarim sempre foi uma família, me recordo quando iniciei há 20 anos e tínhamos um lema aqui dentro: 'nós temos o nosso nome e o nosso sobrenome é Ramarim'. E todos nós levamos isso conosco: a importância de representar a empresa. Nós saímos todos os dias das nossas casas e viemos para a nossa segunda casa, onde passamos a maior parte do nosso dia. Então, precisamos ter um ambiente bom e a Ramarim nos proporciona isso."



JOCELITO BERTUOL, COLABORADOR HÁ 35 ANOS

Comecei trabalhando na esteira, depois fui progredindo e aprendendo a trabalhar nas máquinas. Assim fui evoluindo, aos poucos. Hoje, trabalho no desenvolvimento técnico, na parte de montagem. Tive a oportunidade de evoluir junto com a empresa e tenho muita gratidão. Quando a fábrica fez 50 anos, eu completei 25 de empresa. Na época fui homenageado e isso me marcou muito. A nossa empresa é muito diferente das outras, aqui somos como uma família."



**MERI HARTZ,
COLABORADORA
HÁ 30 ANOS**

Eu iniciei na Ramarim em 1992 e trabalhei por 11 anos como telefonista e recepcionista. Gostava muito, foi uma chance muito importante que tive. Depois, fui para o departamento de vendas, onde estou há 19 anos. A Ramarim abriu muitas portas na minha vida, tanto na profissional como na particular, por conta das amizades que fiz. As atividades que integram os colaboradores, como a Semana Farroupilha, são momentos marcantes e importantes para mim. Se eu pudesse resumir minha história na Ramarim, seriam duas palavras: família e gratidão. Me sinto em casa, é o meu segundo lar. Criei amizades e sempre fui muito bem tratada, com respeito e com educação."



QUALIDADE E TECNOLOGIA EM CALÇADOS

GRUPO RAMARIM
SINCE 1962

www.gruporamarim.com.br

 @ramarimoficial

 ramarim

 @instaramarim

 @RamarimBR

www.ramarim.com.br

 @comfortflexoficial

 Comfortflex

 @comfortflex

 @CalcadosComfortflex

www.comfortflex.com.br