

Comportamento do eleitor gaúcho

– Quantitativa com abordagem qualitativa –

Junho/2022

Síntese das informações técnicas



Técnica híbrida

Quantitativa probabilística estratificada, com amostra representativa da população do RS, com cotas por região, sexo biológico, idade e situação de trabalho. Paralelamente, foram realizadas entrevistas em profundidade em cada uma das regiões.



Público-alvo

Eleitores **gaúchos** a partir de 16 anos de idade, que moram e votam na cidade pesquisada.



Período de realização

08 a 12
de junho
de 2022.



Número de entrevistas

1.000
entrevistas.



Forma de abordagem

Entrevistas **presenciais** utilizando tablets com georreferenciamento.



Margem de erro e intervalo de confiança

3,0 pontos percentuais com intervalo de **confiança de 95%**.

Nota metodológica:

As tabelas, por vezes, poderão fechar em mais ou menos de 100% devido ao arredondamento dos números no processamento dos resultados.

Abrangência da pesquisa



8 Regiões*

Intermediárias do IBGE

1.000 entrevistas

37 municípios avaliados

Região Ijuí

Ijuí; Santo Ângelo; Santa Rosa.

Região Santa Maria

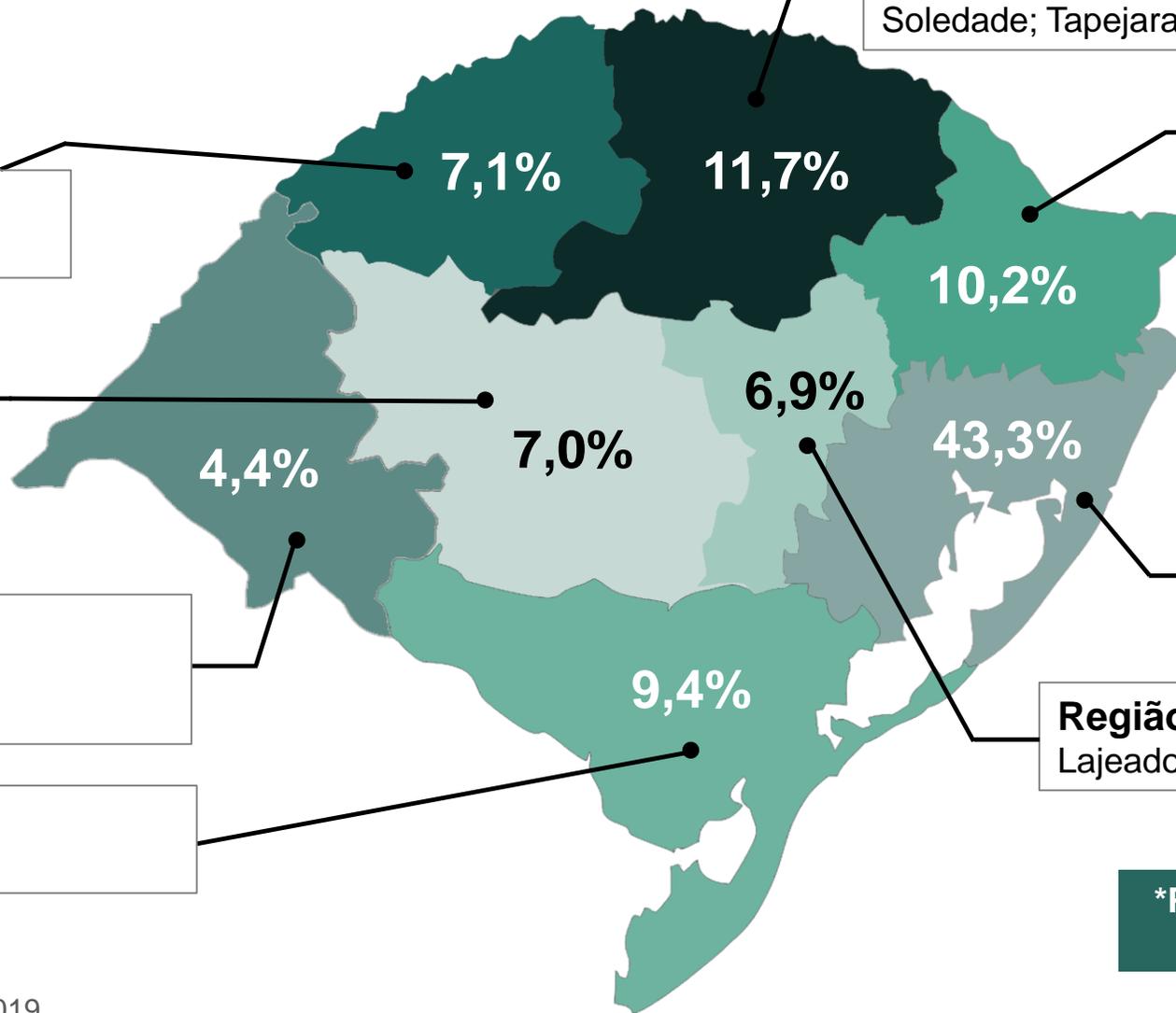
Caçapava; Cachoeira do Sul;
São Gabriel; Santa Maria.

Região Uruguaiana

São Borja; Santana do Livramento;
Uruguaiana.

Região Pelotas

Bagé; Pelotas; Rio Grande.



Região Passo Fundo

Carazinho; Cruz Alta; Erechim; Passo Fundo; Sarandi;
Soledade; Tapejara.

Região Caxias do Sul

Bento Gonçalves; Caxias do Sul;
Vacaria.

Região Porto Alegre/Metropolitana

Camaquã; Canoas;
Charqueadas; Esteio; Gravataí;
Novo Hamburgo; Osório; Porto Alegre;
São Leopoldo; Taquara; Viamão.

Região Santa Cruz do Sul

Lajeado; Venâncio Aires; Santa Cruz do Sul.

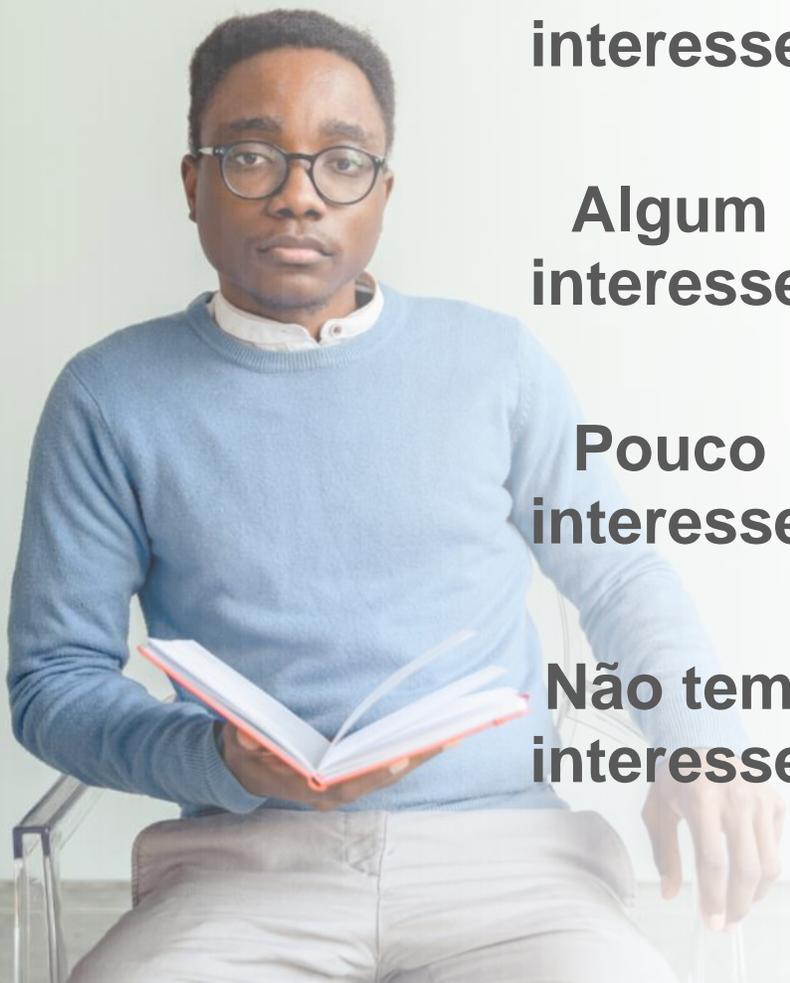
***Porto Alegre é analisada separada da metropolitana.**



Expectativa com a eleição

Interesse pelas eleições de outubro de 2022

Esse ano haverá eleições gerais, vamos escolher presidente, governador, senador e deputados. O(a) S.r(a) diria que tem muito interesse, algum interesse, pouco interesse ou não tem interesse pela eleição deste ano? (%)



Muito
interesse



Algum
interesse



Pouco
interesse



Não tem
interesse



52,8%

são

interessados

47,2%

são

desinteressados

Interesse pelas eleições de outubro de 2022, por regiões

Esse ano haverá eleições gerais, vamos escolher presidente, governador, senador e deputados. O(a) S.r(a) diria que tem muito interesse, algum interesse, pouco interesse ou não tem interesse pela eleição deste ano? (%)

Interesse pelas eleições* ↓	Geral	Análise por regiões*								
		Porto Alegre	Metropolitana	Passo Fundo e outras	Caxias do Sul e outras	Pelotas e outras	Ijuí e outras	Santa Maria e outras	Santa Cruz do Sul e outras	Uruguaiana e outras
Interessados	52,8	60,3	46,3	45,3	52,0	53,2	63,4	61,4	42,0	68,2
Desinteressados	47,2	39,7	53,7	54,7	48,0	46,8	36,6	38,6	58,0	31,8

Nota: *Conceitos agrupados: **Interessados** = Muito interesse + algum interesse; **Desinteressados** = Pouco interesse + Não tem interesse.

As opiniões se dividem com relação ao interesse nas eleições gerais desse ano. Na região de Uruguaiana, o assunto destaca-se acima da média com 68,2% de interesse pelo pleito.

Interesse pelas eleições de outubro de 2022, por perfil socioeconômico

Esse ano haverá eleições gerais, vamos escolher presidente, governador, senador e deputados. O(a) Sr.(a) diria que tem muito interesse, algum interesse, pouco interesse ou não tem interesse pela eleição deste ano? (%)

Análise por perfil socioeconômico

Interesse pelas eleições* ↓	Geral	Sexo biológico		Faixa etária					Educação formal			Renda Familiar			Situação	
		Homem	Mulher	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	Acima de 60 anos	Fund.	Médio	Superior	1 a 2 SM	3 a 5 SM	Acima de 6 SM	Ativa	Inativa
Interessados	52,8	59,0	47,2	32,7	49,2	52,1	58,1	59,6	41,2	50,0	77,7	42,4	61,6	74,1	52,6	53,2
Desinteressados	47,2	41,0	52,8	67,3	50,8	47,9	41,9	40,4	58,8	50,0	22,3	57,6	38,4	25,9	47,4	46,8

Nota: *Conceitos agrupados: **Interessados** = Muito interesse + algum interesse; **Desinteressados** = Pouco interesse + Não tem interesse.

Quanto maior for a faixa etária, a renda familiar e o nível de escolaridade, maior também é o interesse pelas eleições de outubro.

5 em cada **10**
gaúchos

acreditam que
o resultado da
eleição geral
desse ano vai
fazer a **vida**
melhorar



Percepção sobre o impacto da eleição na vida dos gaúchos

Em sua percepção, pelo que o(a) Sr.(a) está vendo, acredita que o resultado da eleição geral desse ano...(%)



Vai fazer a vida melhorar

51,5%

Vai ficar a mesma coisa

32,9%

Fará a vida piorar

9,6%

6,0% não souberam avaliar.



Os **otimistas** com o resultado da eleição

51,5% *consideram que a vida vai melhorar. Estes não sentem tanto os efeitos da inflação.*

- ✓ Esperam e acreditam em melhorias, a palavra esperança se destaca na análise de conteúdo;
- ✓ Há os que acreditam que vai melhorar pois apostam na TROCA do governo Federal. E tem os que estão otimistas com a CONTINUIDADE, creem que o Presidente irá se reeleger.
- ✓ Uma parcela ressalta que a eleição vai fazer a vida melhorar se O POVO ELEGER BONS POLÍTICOS, acreditam na terceira via.

Percepção sobre o impacto da eleição na vida do gaúchos por regiões

Em sua percepção, pelo que o(a) Sr.(a) está vendo, acredita que o resultado da eleição geral desse ano...(%)

Percepção sobre o resultado da eleição ↓	Geral	Análise por regiões								
		Porto Alegre	Metropolitana	Passo Fundo e outras	Caxias do Sul e outras	Pelotas e outras	Ijuí e outras	Santa Maria e outras	Santa Cruz do Sul e outras	Uruguaiana e outras
Vai fazer a vida melhorar	51,5	46,6	48,3	55,6	49,0	47,9	62,0	60,0	49,3	65,9
Vai ficar a mesma coisa	32,9	33,9	34,0	34,2	38,2	34,0	28,2	25,7	33,3	22,7
Fará a vida piorar	9,6	9,8	11,6	5,1	7,8	10,6	8,5	8,6	13,0	9,1
Não sabe	6,0	9,8	6,2	5,1	4,9	7,4	1,4	5,7	4,3	2,3

Pouco mais da metade dos gaúchos têm uma expectativa positiva sobre o resultado da eleição influenciar na melhoria de sua vida: 51,5% acreditam que a vida vai melhorar. Na Fronteira Oeste esse percentual chega a 65,9%. Cerca de 1/3 acredita que a vida vai permanecer igual.



A situação da economia lidera a perspectiva negativa...

O aumento do custo de vida, dos itens básicos de consumo (como combustível, alimentos e energia elétrica) preocupa a população. Quanto menor a renda familiar, maiores são os dilemas financeiros enfrentados no dia a dia. Esses gaúchos também demonstram um maior percentual de descrença com os políticos.

Percepção sobre o impacto da eleição na vida dos gaúchos por perfil socioeconômico

Em sua percepção, pelo que o(a) Sr.(a) está vendo, acredita que o resultado da eleição geral desse ano...(%)

Análise por perfil socioeconômico

Impacto da eleição na vida * ↓	Geral	Sexo biológico		Faixa etária					Educação formal			Renda Familiar			Situação	
		Homem	Mulher	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	Acima de 60 anos	Fund.	Médio	Superior	1 a 2 SM	3 a 5 SM	Acima de 6 SM	Ativa	Inativa
Vai fazer a vida melhorar	51,5	52,0	51,0	46,9	49,7	51,6	52,3	54,0	51,0	49,1	57,2	50,1	51,9	56,3	51,9	50,6
Vai ficar a mesma coisa	32,9	32,6	33,2	43,4	38,5	31,3	32,6	25,6	30,3	36,4	30,2	32,6	34,2	31,9	33,2	32,2
Fará a vida piorar	9,6	8,5	10,6	7,1	6,4	11,5	9,3	12,0	12,0	8,6	7,4	11,3	8,4	5,2	9,2	10,5
Não sabe	6,0	7,0	5,1	2,7	5,3	5,7	5,8	8,4	6,7	5,8	5,1	6,0	5,5	6,7	5,7	6,7

O perfil com a melhor expectativa do resultado das eleições é o mesmo que se interessa pelo tema: maior faixa etária e níveis mais altos de escolaridade e renda familiar.



Autoclassificação do eleitor em relação a sua decisão de voto

O entrevistado se autot classificou de acordo com o seu comportamento como eleitor

Foram apresentados 6 comportamentos

O esperançoso

Em cada eleição procura um candidato em que possa **acreditar**, mesmo que se frustre depois. Acredita nas pessoas e não nos partidos.



Eleitor
Esperantoso

O descrente

Se **decepcionou** com a política (nunca gostou de política). Não acredita na política e nos políticos e sua opção é por não votar (não comparecer ou votar em branco e/ou anular o voto).



Eleitor
DESCRENTE

O prático

Avalia a conjuntura do momento e vota em um candidato que tenha **viabilidade**, condições de executar o que propõe e menor margem de risco.



Eleitor
PRÁTICO

O ideológico

Tem uma visão de mundo e **acredita em ideais** e princípios. Vota por critérios políticos: seja pelo partido, por interesse de categoria, proposição do candidato ou pelo direito de uma minoria (causa específica).



Eleitor
IDEOLOGICO

O de última hora

Deixa para **escolher na última hora** e, em muitos casos, pede ajuda a amigos e familiares.



Eleitor de
últimaHORA

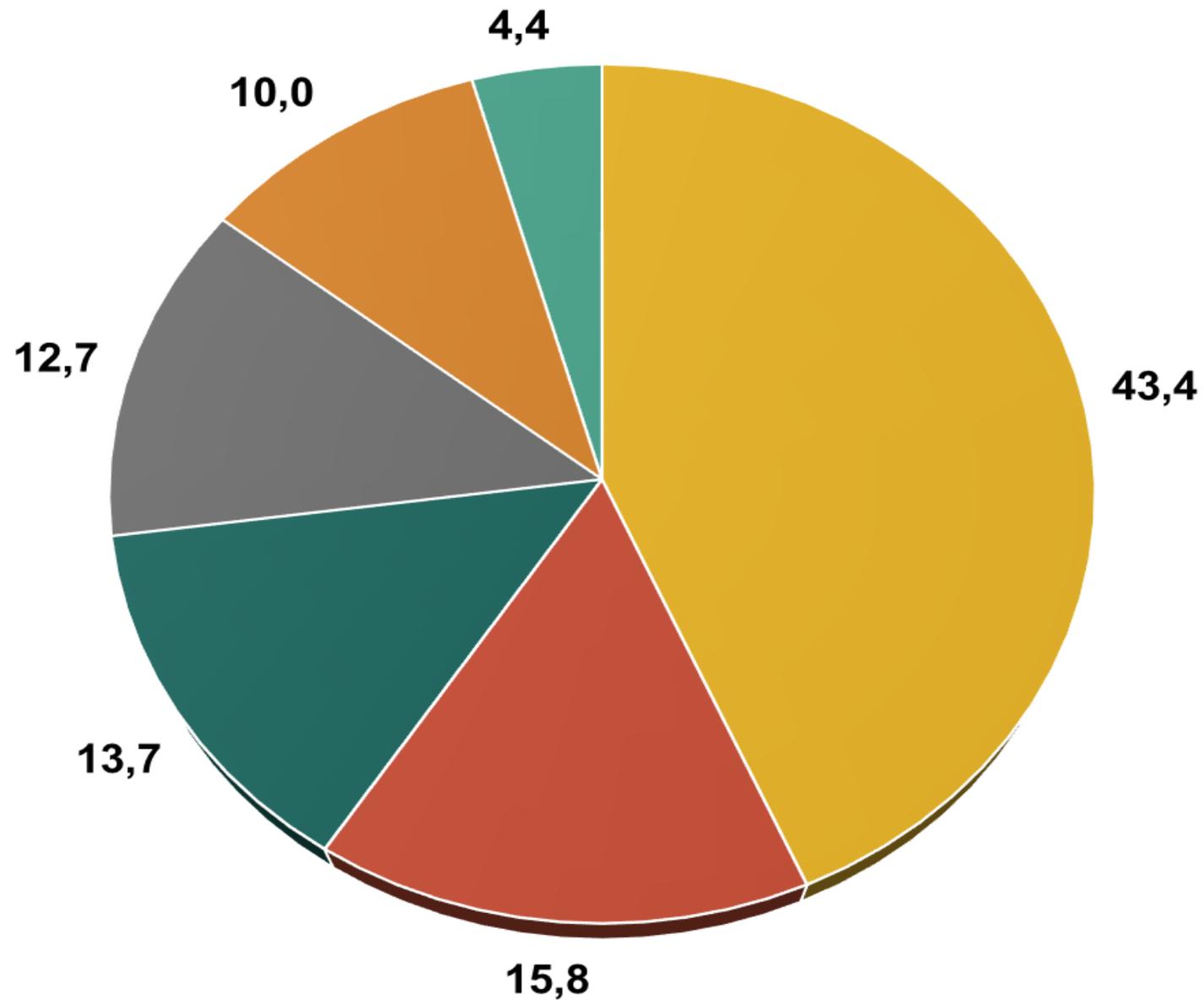
O que vota em benefício próprio

Vota no candidato que possa **resolver um problema** ou lhe trazer um benefício.



Eleitor que vota
em benefício
PRÓPRIO

Gráfico 1: Tipologia do eleitor (%)



- Esperançoso
- Descrente
- Prático
- Ideológico
- Última hora
- Vota em benefício próprio

4 **em cada 10 gaúchos**
são esperançosos,
procuram um candidato em que
possam **acreditar**, mesmo que se
frustrem depois. Acreditam nas
pessoas e não nos partidos. |

Tipologia do eleitor para escolher seus candidatos

43,4

Em cada eleição procura um candidato em que possa **acreditar**, mesmo que se frustre depois. Acredita nas pessoas e não nos partidos.

Esperançoso

15,8

Se **decepcionou** com a política (nunca gostou de política). Não acredita na política e nos políticos e sua opção é por não votar (não comparecer ou votar em branco e/ou anular o voto).

Descrente

13,7

Avalia a conjuntura do momento e vota em um candidato que tenha **viabilidade**, condições de executar o que propõe e menor margem de risco.

Prático

12,7

Tem uma visão de mundo e acredita em **ideais** e princípios. Vota por critérios políticos: seja pelo partido, por interesse de sua categoria, proposição do candidato ou pelo direito de uma minoria (causa específica).

Ideológico

10,0

Deixa para escolher na **última hora** e, em muitos casos, pede ajuda a amigos e familiares.

Última hora

4,4

Vota no candidato que possa resolver um problema ou **trazer um benefício**.

Vota em benefício próprio

Tipologia do eleitor por regiões

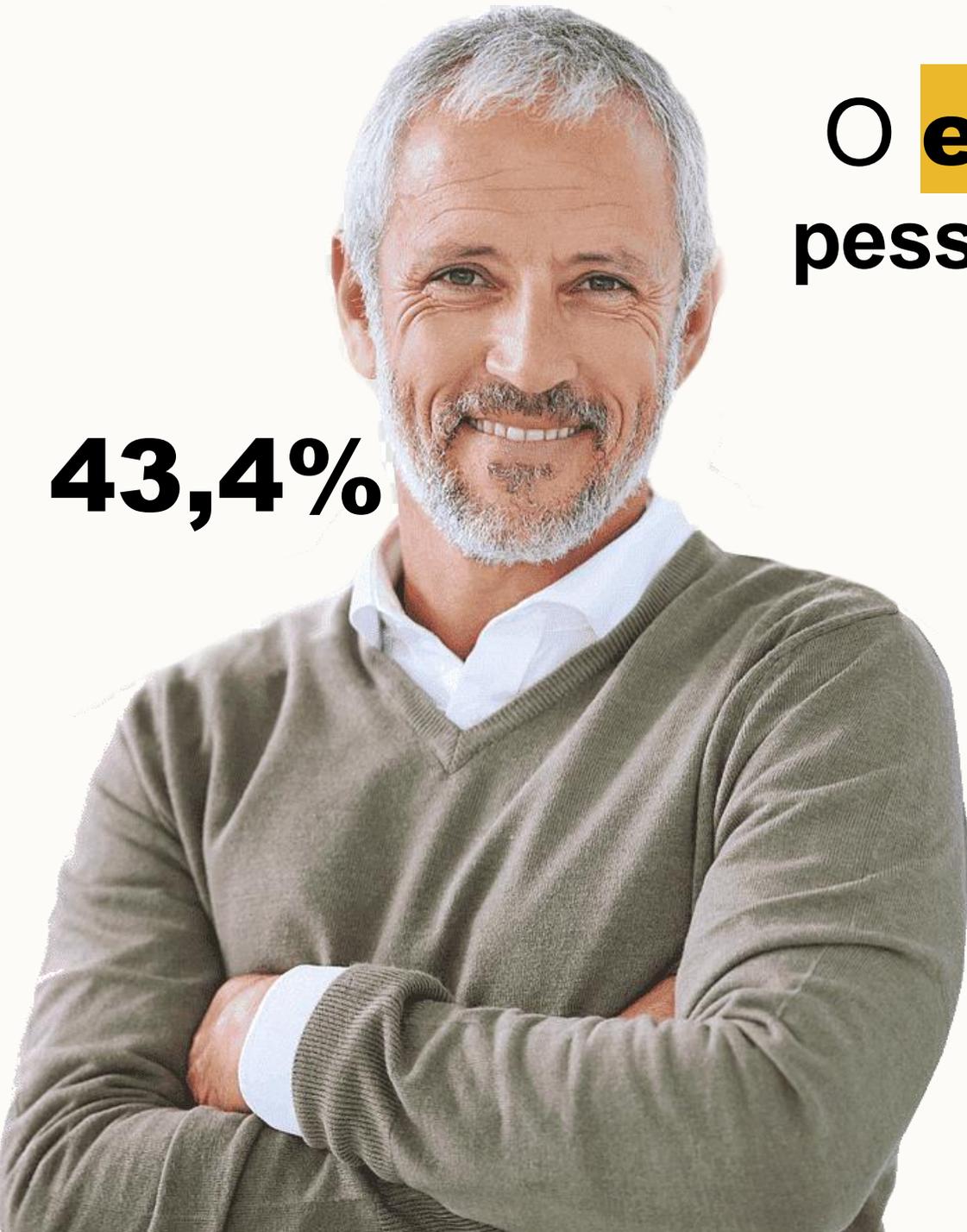
Dentre estas opções, quais destes comportamentos lhe define, representa a forma como o Sr.(a) decide seu voto... (%)

Tipologia do eleitor↓	 Geral RS	Análise por regiões								
		Porto Alegre	Metropolitana	Passo Fundo e outras	Caxias do Sul e outras	Pelotas e outras	Ijuí e outras	Santa Maria e outras	Santa Cruz do Sul e outras	Uruguaiana e outras
Esperançoso	43,4	36,2	44,8	36,8	42,2	45,7	53,5	45,7	40,6	63,6
Descrente	15,8	17,2	16,2	17,1	12,7	22,3	8,5	12,9	21,7	4,5
Prático	13,7	16,1	12,4	12,8	17,6	8,5	9,9	10,0	17,4	22,7
Ideológico	12,7	17,8	12,0	12,8	8,8	11,7	11,3	20,0	10,1	2,3
Última hora	10,0	7,5	10,4	15,4	17,6	8,5	11,3	8,6	1,4	2,3
Vota em benefício próprio	4,4	5,2	4,2	5,1	1,0	3,2	5,6	2,9	8,7	4,5

Tipologia do eleitor por perfil socioeconômico

Dentre estas opções, quais destes comportamentos lhe define, representa a forma como o Sr.(a) decide seu voto... (%)

Tipologia do eleitor ↓	Geral	Análise por perfil socioeconômico														
		 Sexo biológico		 Faixa etária					 Educação formal			 Renda Familiar			 Situação	
		Homem	Mulher	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	Acima de 60 anos	Fund.	Médio	Superior	1 a 2 SM	3 a 5 SM	Acima de 6 SM	Ativa	Inativa
Esperançoso	43,4	46,1	41,0	22,1	39,0	43,8	47,3	52,0	45,9	42,8	40,5	43,2	47,7	37,8	42,4	45,5
Descrente	15,8	15,2	16,3	17,7	13,4	16,7	17,1	14,8	20,7	15,2	8,8	18,2	10,6	15,6	14,9	17,8
Prático	13,7	13,5	13,9	17,7	17,6	13,5	11,6	11,2	7,6	16,8	17,7	11,6	14,8	17,8	14,6	11,8
Ideológico	12,7	14,4	11,2	16,8	17,1	13,5	11,2	8,4	6,7	9,6	28,8	8,3	17,4	20,7	14,1	9,6
Última hora	10,0	7,2	12,5	15,9	11,8	8,9	8,5	8,4	12,6	11,2	3,3	13,7	5,5	6,7	10,6	8,6
Vota em benefício próprio	4,4	3,6	5,1	9,7	1,1	3,6	4,3	5,2	6,4	4,4	0,9	5,1	3,9	1,5	3,4	6,7



43,4%

O **esperançoso** acredita nas pessoas e não nos partidos.

São eleitores de média escolaridade.

Estão interessados nas eleições deste ano e consideram que o resultado dessas eleições vai fazer a sua vida melhorar.

Dividem-se tanto na avaliação do Presidente como na do Governador. Nesse grupo tem os que gostam e os que não gostam dos atuais governantes.

A maior parte desses eleitores se autodeclararam católicos.

O **descrente** não acredita mais na política e nos políticos.

Mulheres, mais maduras em faixa etária e menor poder aquisitivo.

Não estão interessadas na eleição deste ano e metade delas acredita que o resultado da eleição vai fazer a vida ficar igual.

Possuem avaliação negativa do governo Bolsonaro e dividem-se em relação a Gestão Eduardo Leite/Ranolfo.

15,8%



O **prático** pensa na **viabilidade**, nas condições do candidato executar o que propõe

13,7%

Mulheres, mais jovens. Mais da metade têm renda familiar acima de 3 salários mínimos. Demonstram certo interesse nas eleições e dividem-se entre a melhoria e a manutenção da vida com o resultado da eleição.

Avaliam o governo do Presidente negativamente e dividem-se entre a avaliação mediana e a positiva do Governo Eduardo Leite/Ranolfo.

As indicação de políticos não influenciam seu voto.

Nesse perfil, os espíritas e adeptos de outras religiões estão acima da média.



O **ideológico** acredita em ideais e vota em princípios políticos.

São os mais jovens, com alta escolaridade.

Têm muito interesse nas eleições deste ano e esperam que a vida melhore a partir disso.

São os mais críticos aos governos Bolsonaro e à gestão de Eduardo/Ranolfo.

Não votam na indicação de Bolsonaro, mas votariam na indicação de Lula. Neste momento, Eduardo Leite não influencia no voto do eleitor ideológico.

Os que não tem religião e os que são ateus ficam acima da média geral da pesquisa.

12,7%



O que escolhe na **última hora**
pede ajuda de conhecidos.

Mulheres de menor renda familiar.

Não possuem nenhum interesse nas eleições deste ano e acreditam que o resultado da eleição vai fazer a vida ficar a mesma coisa.

Principal característica dos eleitores que se classificam como evangélicos pentecostais.

10,0%





iiii IPO®

Instituto Pesquisas de Opinião

Porto Alegre/ RS | Rua São Manoel, 239 | (51) 3286.6156

Pelotas/ RS | Rua Padre Anchieta, 1007 | (53) 3278.2511

 ipo.inf.br

 fb.com/ipo.br

 ipo.pesquisa

 instituto.ipo

Marcelo do Nascimento
Estatístico responsável
CONRE 9537-A