

SEFER

Educação
4^a edição

Empreendedorismo | Inovação | Capacitação de professores

GRUPO SINOS E EDUCAÇÃO

O SER Educação é um projeto do Grupo Sinos, cujo objetivo é contribuir com o desenvolvimento e aperfeiçoamento da Educação através da valorização dos professores e gestores, divulgação de boas práticas e desenvolvimento de ações que impactam a comunidade regional. Criado em 2020, o projeto vai para a sua 4ª edição em 2023.



A HISTÓRIA



2020

O projeto SER Educação surgiu com o objetivo de fomentar a reflexão e discussão sobre a educação em meio à pandemia de Covid-19, bem como encontrar e apontar as melhores práticas e soluções para serem adotadas por profissionais e instituições.

Em 2020, o hotsite do projeto foi criado, sob o domínio “gruposinos.com.br/sereducacao” e, durante o ano, foram disponibilizados materiais didáticos e apostilas para download. Também foram veiculadas matérias especiais nos jornais impressos e digitais do Grupo Sinos. Além disso, foram realizados painéis de debate e publicados vídeos com depoimentos sobre como estava sendo o período de pandemia para a comunidade escolar.



2021

O Grupo Sinos avançou e uniu ainda mais os protagonistas da educação: professores, alunos, famílias e gestores.

Nessa edição, outros temas foram aprofundados e novas formas de interação foram colocadas em prática. Algumas dessas novidades foram: o Desafio SER Educação, voltado para os estudantes e sob a curadoria de instituições parceiras; a área de entretenimento no hotsite, contendo tarefas lúdicas para os estudantes fazerem em casa; a publicação de colunas mensais nos jornais impressos; a criação do Podcast, entre outras.



2022

Na 3ª edição do SER Educação, o Grupo Sinos consolidou o projeto com iniciativas direcionadas para a comunidade escolar. Os três pilares principais trabalhados durante o ano foram: Melhoria dos índices IDEB; Empreendedorismo; Capacitação de Professores.

Dessa forma, o projeto promoveu workshops e ações voltadas para o incentivo ao empreendedorismo nas escolas, a capacitação de professores e melhorias nos resultados das instituições de ensino da região. Além disso, em 2022 foi realizado o 1º Fórum SER Educação e o 1º Prêmio SER Educação, que deu destaque para professores e gestores da rede pública e privada de ensino.

NOVOS OBJETIVOS



2023

A 4ª edição do SER Educação terá como foco principal três pilares fundamentais para o tema: **Empreendedorismo, Inovação e Capacitação de professores.**

Período do projeto: De janeiro a dezembro de 2023

Lançamento oficial: 24 de janeiro de 2023 (Dia Mundial da Educação)

Abrangência: 52 cidades do vale do Sinos, Paranhana, Caí, Serra Gaúcha, Litoral Norte e Capital.

Veículos de comunicação: Jornal NH + Jornal VS + Diário de Canoas + Jornal de Gramado + Diário de Cachoeirinha + Correio de Gravataí + Jornal ABC + Rádio ABC 103.3 FM.

Plataformas: Digital, rádio, impresso, eventos e ações presenciais.



OS PILARES DE 2023



• EMPREENDEDORISMO

O foco é impactar estudantes do ensino médio à graduação, com o intuito de despertar o senso empreendedor em cada um desses jovens para serem protagonistas de suas próprias jornadas, na busca da conquista de seus objetivos e sonhos.

Ações propostas:

- Podcasts com entrevistas sobre vocação profissional;
- Pitch voltado ao público feminino com a participação de mulheres bem-sucedidas no mercado;
- Talk com especialistas em carreira nas escolas;
- Produção de conteúdo com embaixadores que se comunicam com o público;

OS PILARES DE 2023



• INOVAÇÃO

Desenvolver soluções tecnológicas voltadas a área da educação.

Ações propostas:

- Workshops sobre tecnologia;
- Websérie produzida pelos profissionais do Grupo Sinos;
- Produção de conteúdo de texto para sites e redes sociais;
- Fomento de soluções tecnológicas para educação, junto aos parques tecnológicos da região;
- Seleção e divulgação dos melhores projetos na área da robótica e games.

OS PILARES DE 2023



• CAPACITAÇÃO DE PROFESSORES

Ações propostas:

- Workshops e webinar;
- Campanha de valorização dos professores;
- 2ª edição do Prêmio SER Educação: destaque para professores e gestores da rede pública e privada;
- 2ª edição do Fórum SER Educação, com palestras e painéis de debate sobre temas relacionados à educação;
- Programa especial transmitido pela Rádio ABC 103.3 FM e canal do Youtube do Grupo Sinos.

AÇÕES COMPLEMENTARES

- Ampliação de conteúdo e espaços interativos no hotsite do projeto;
- Entrevistas e debates com especialistas durante o período do projeto;
- Coluna mensal nos jornais do Grupo Sinos com notícias positivas dos parceiros do projeto;
- Desenvolvimento de desafios abertos e gratuitos à comunidade regional durante o período do projeto;
- Acompanhamento dos indicadores do IDEB das cidades de abrangência do Grupo Sinos;
- Reunião mensal de curadoria do projeto.

COTA PATROCÍNIO MASTER

- O Patrocinador Master será curador do projeto, podendo indicar um representante para fazer parte de uma comissão especial, participando de reuniões mensais de planejamento e avaliação;
- Aplicação do logotipo em todas as peças de divulgação da campanha, como “Patrocinador Master”;
- Assinatura do parceiro como “Patrocinador Master” nos Workshops, Eventos e treinamentos do SER Educação 2023;
- Aplicação do logotipo no hotsite SER Educação, como “Patrocinador Master”;
- Marcação do @marca em todas as publicações sobre o SER Educação no Instagram e Facebook;
- Citação da marca nos spots comerciais de divulgação do projeto na Rádio ABC 103.3 FM;
- Citação da marca nas matérias relacionadas ao Projeto SER Educação 2023;
- Possibilidade de participação no formato de entrevista que será gravada, editada e transformada em vídeo e podcast;
- Possibilidade de envio de um texto mensal, com até 2.500 caracteres, para publicação no hotsite do projeto e nos jornais impressos NH, VS, Diário de Canoas e Jornal de Gramado. Este texto é de responsabilidade do parceiro e deve ser relativo ao tema “educação”;
- Possibilidade de envio de materiais para “Área de Download” do hotsite do projeto: cases, artigos e pesquisas realizadas pelo parceiro sobre empreendedorismo, inovação e educação. Esses materiais podem conter a identidade visual do parceiro;
- Possibilidade de envio de materiais para “Atividades Escolares” do hotsite do projeto: atividades para jovens e adolescentes, em formato de vídeo, links ou pdf para impressão;
- Possibilidade de desenvolvimento de desafios abertos e gratuitos à comunidade regional durante o período do projeto;
- Possibilidade de participação de um representante na 2ª edição do Fórum SER Educação;
- Possibilidade de participação na entrega do troféu na 2ª edição do Prêmio SER Educação;
- Possibilidade de distribuição de flyers e brindes aos participantes da 2ª edição do Fórum SER Educação;
- Exibição de vídeo institucional no Fórum SER Educação e nos workshops e webinários;
- Possibilidade de ação de ativação no estande do Grupo Sinos durante a Mostratec.

Investimento parcelado
10x de R\$ 3.500,00
Investimento à vista
R\$ 25.000,00



COTA PATROCÍNIO

- Aplicação do logotipo em todas as peças de divulgação da campanha, como “Patrocinador”;
- Assinatura do parceiro como “Patrocinador” nos Workshops, Eventos e treinamentos do SER Educação 2023;
- Aplicação do logotipo no hotsite SER Educação, como “Patrocinador”;
- Marcação do @marca em todas as publicações sobre o SER Educação no Instagram e Facebook;
- Citação da marca nos spots comerciais de divulgação do projeto na Rádio ABC 103.3 FM;
- Citação da marca nas matérias relacionadas ao Projeto SER Educação 2023;
- Possibilidade de participação no formato de entrevista que será gravada, editada e transformada em vídeo e podcast;
- Possibilidade de envio de materiais para “Área de Download” do hotsite do projeto: cases, artigos e pesquisas realizadas pelo parceiro sobre empreendedorismo, inovação e educação. Esses materiais podem conter a identidade visual do parceiro;
- Possibilidade de envio de materiais para “Atividades Escolares” do hotsite do projeto: atividades para crianças, jovens e adolescentes, em formato de vídeo, links ou pdf para impressão;
- Possibilidade de desenvolvimento de desafios abertos e gratuitos à comunidade regional durante o período do projeto;
- Possibilidade de distribuição de flyers e brindes aos participantes da 2ª edição do Fórum SER Educação.

Investimento parcelado
10x de R\$ 2.000,00
Investimento à vista
R\$15.000,00



COTA APOIO

- Aplicação do logotipo em todas as peças de divulgação do projeto, como “Apoiador”;
- Aplicação do logotipo no hotsite SER Educação, como “Apoiador”;
- Marcação do @marca em todas as publicações sobre o SER Educação no Instagram e Facebook;
- Citação da marca nos spots comerciais de divulgação na Rádio ABC 103.3 FM;
- Citação da marca nas matérias relacionadas ao Projeto SER Educação 2023;
- Possibilidade de desenvolvimento de desafios abertos e gratuitos à comunidade regional durante o período do projeto;
- Possibilidade de distribuição de flyers e brindes aos participantes da 2ª edição do Fórum SER Educação.

Investimento parcelado
10x de R\$ 1.500,00
Investimento à vista
R\$ 10.000,00



A FORÇA DO GRUPO SINOS EM NÚMEROS

O Grupo Sinos é um dos principais grupos de comunicação da região Sul do Brasil. Com operação multiplataforma, possui um parque gráfico, 8 jornais, 3 revistas, mais de 10 sites, 1 rádio FM e produtora de vídeos e de eventos.

O caráter comunitário e a luta em defesa do desenvolvimento regional são marcas registradas da empresa.

Os Jornais impressos ABC, NH, VS, Diário de Canoas e Jornal de Gramado circulam em mais de 50 cidades dos vales do Sinos, Paranhana, Caí, Serra Gaúcha e Litoral Norte.

A Rádio ABC 103.3 FM está ao alcance de 3.700.000 habitantes, em mais de 20 cidades do Rio Grande do Sul.

E, on-line, a abrangência dos jornais e rádio não encontra fronteiras: há leitores e ouvintes em todo o mundo.

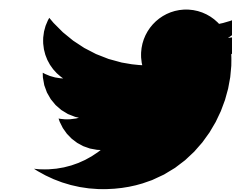
45 MIL
ASSINANTES

Impresso + Digital



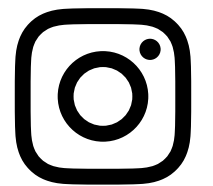
Facebook

**+1 MILHÃO DE
SEGUIDORES**



Twitter

**+138 MIL
SEGUIDORES**



Instagram

**+259 MIL
SEGUIDORES**



Página

**+7,2 MILHÕES DE
VISUALIZAÇÕES**



Sessões

**+1,9 MILHÕES
DE SESSÕES**



Usuários

**+1 MILHÃO DE
USUÁRIOS**

SER
Educação
4ª edição

Fonte: Google Analytics e Redes Sociais - outubro 2022

GRUPO SINOS