

# Imersão à cultura da **INOVAÇÃO**

A Gramado Summit 2023 reúne mais de 200 palestrantes em diferentes palcos temáticos para falar sobre inovação, empreendedorismo, tecnologia e negócios

Quer captar a **atenção do usuário** nas suas campanhas digitais?

Veja nos QR codes como se dá esta experiência, engaje os consumidores e faça eles lembrarem em até 10x mais a sua mensagem.



BOTICÁRIO



COCA-COLA



DETRAN RS



NESTLÉ

**CHAMA A GENTE:**

[www.youad.com.br](http://www.youad.com.br)

+55 51 992837667



**Y|YOU.AD**  
PUBLICIDADE QUE ENGAJA



Gramado Summit 2023

# A cultura da inovação em cada canto do Serra Park

Gramado Summit 2023 tem mais de 200 palestrantes e 500 marcas expositoras



## TRILHAS DE CONTEÚDO

- Inovação
- Empreendedorismo
- Tecnologia
- Vendas
- Ecossistema de startups
- Finanças e investimento
- Comunicação e Marketing
- Gestão e Estratégia
- Saúde
- Projetos sociais



## EXPEDIENTE

**Textos e edição**  
Grupo Sinos  
Núcleo 360

**Diagramação**  
Alan Machado,  
Bruna dos Santos

**Fotos**  
Divulgação  
Gramado Summit

São tantas mudanças no mundo acontecendo a cada momento e tão pouco tempo para conseguir acompanhá-las, que as pessoas acabam ficando para trás em relação ao conhecimento sobre o mundo atual. E isso pode causar prejuízos aos negócios, às carreiras e até mesmo à vida pessoal. Por isso, nada melhor que um local que agregue o máximo de informações e que seja facilmente acessível e, por que não, divertida.

É com essa lógica que os espaços do Serra Park, em Gramado, estão todos dedicados desta quarta-feira (12) até a próxima sexta-feira (14) a um grande festival. Não um festival de música, com apresentações de artistas renomados, mas um evento de imersão à cultura da inovação e

ao empreendedorismo, tendo especialistas e pesquisadores de mercado, empresários, comunicadores, políticos e influenciadores como as estrelas principais.

São sete palcos, além de outros ambientes de encontros, onde durante os três dias e, simultaneamente, são levados ao público conteúdos sobre negócios, criatividade, tecnologia, projetos sociais, marketing, entre outros

assuntos. Somado a esses ambientes de interação, a Gramado Summit ainda oferece aos visitantes uma das melhores feiras de negócios do Brasil, com mais de 500 expositores e centenas de investidores. “Sem dúvida, essa será a maior e melhor edição da Gramado

Summit até então. Temos trabalhado muito não somente para crescer e ampliar o encontro, mas também para torná-lo relevante. Entendemos que, quanto mais a gente cresce, maior é a nossa responsabilidade em relação ao ecossistema de inovação”, destaca o CEO do evento, Marcus Rossi. Por isso, segundo ele, a organização tem se dedicado a trazer novidades que agreguem experiências e aprendizados para os mais de 10 mil visitantes que estarão no evento. “Alguns exemplos

disso são os palcos novos que temos neste ano, como o de Inovação para o Setor Público, o de Saúde e o da Quebrada, que buscam apresentar discussões importantes para o futuro”, explica Rossi.

Neste caderno, é apresentada a programação completa da Gramado Summit para que os visitantes possam ter uma opção para se localizar e escolher os eventos de interesse.



Marcus Rossi

# DIREITO É NA FMP

Foco na Inovação Digital e Empreendedorismo.

- > LLM em Direito Digital, Cybersecurity e Inteligência Artificial
- > LLM em Advocacia 4.0: Lawtech, Legaltech, Inovação e Startup
- > LLM em Proteção de Dados: LGPD & GDPR

São mais de **15 opções** de curso para você escolher.



Acesse  
o QR Code  
e saiba mais



## Gramado Summit 2023

# Conhecimento compartilhado

A programação da Gramado Summit 2023 conta com eventos e temáticas diferenciadas para atrair a maior diversidade de público, que neste ano deve chegar a 10 mil visitantes. São sete palcos onde

acontecem palestras e painéis de profissionais das mais variadas áreas e instituições, atuantes no Rio Grande do Sul e também no Brasil. Só no Palco Principal serão aproximadamente 50 eventos apresentados nestes três dias, trazendo exemplos de sucesso

de inovação. No Palco Startups, além dos diversos cases, também haverá mentoria à disposição do público durante toda a programação. Outro espaço que deve contar com muita interação é do Palco Quebrada (empreendedorismo social), com a participa-

ção de especialistas que falarão sobre terceiro setor, voluntariado, diversidade e educação. Também integram o evento o Palco Share, que trata de marketing e comunicação; Palco Um a Menos na Poupança, sobre finanças e investimentos; Palco Inova-

ção para o Setor Público e Palco Saúde. Além disso, estandes, como o do Sebrae, terão uma programação para o público.

Veja abaixo e nas páginas a seguir o mapa de localização e a programação completa em cada um dos espaços.

## MAPA DE LOCALIZAÇÃO



# DIREITO É NA FMP

Especialize-se com foco na Inovação Digital e Empreendedorismo

- > LLM em Direito Digital
- > LLM em Advocacia 4.
- > LLM em Proteção de

São mais de 15 opções





# Evento em palcos temáticos

## PROGRAMAÇÃO

### PALCO PRINCIPAL

12/4 (quarta-feira)

**10h:** Keynote de Abertura Marcus Rossi (CEO Gramado Summit)  
**10h30:** Tamojunto Edu Lyra  
**11h:** A Evolução do Consumo: o novo mundo Life-Centric Eco Moliterno  
**11h30:** Um olhar para a regionalidade: os novos caminhos da inovação Monique Evelle  
**13h:** Como aumentar suas vendas de 10% a 20% em até 100 dias Alexandre Zolko  
**13h30:** Hackeando futuros desejáveis - Grazi Mendes  
**14h:** Emerging Giants - Key Factor de sucesso na jornada - Diogo Garcia e Daniel Wjuniski  
**14h30:** Mídias sociais: a revolução da moda no mundo digital - Manú Canelas e Letícia Vaz  
**15h:** Fireside Chat: Patrick Paes + JP Resende Patrick Paes e João Resende  
**16h:** Vendas e escala nos negócios - Maikol Parnow, Dani Martins, Johnny Martins, Raphael Mattos  
**16h30:** O fenômeno PodPah - o início, o crescimento e a criação de uma comunidade Rafael Romano, Natália André e Victor Assis  
**17h:** Fireside chat: Maya Gabeira e Alice Bastos Neves

17h30: Pequena Lô (Influenciadora digital)



**18h:** Dê propósito: Coloque a intenção certa no seu trabalho e preencha sua rotina de satisfação e significado - João Branco  
**18h30:** A Maçã e o Rio: Da diferenciação a tecnologia - Daniel Sperb

13/4 (quinta-feira)

**9h:** Marquinhos Malaquias (Empresário)  
**9h30:** A humanidade das palavras - Cris Lisboa  
**10h:** Creators Boosting Live Shopping - Karina Sato e Monique Lima  
**10h30:** Maikol Parnow (CEO Hygia Saúde)  
**11h:** Não, não quero o seu dinheiro - Júlio Beltrão  
**11h30:** João Pedro da Motta (Sócio fundador Curseria)  
**13h:** LinkedIn de A a Z: Estratégias para Geração de Conteúdo, Autoridade e Negócios - Cristiano Santos  
**13h30:** Ações garantem o Futuro - Louise Barsi  
**14h:** O Sucesso é treinável - Joel Jota  
**14h30:** A Profissionalização da Creator Economy no Brasil Maria Gal, Vini Machado,

Júlia Horta e Issaaf Karhawi

**15h:** A tecnologia da autenticidade - Thiago Bruno  
**16h:** A felicidade não está lá fora - Mayana Neiva  
**16h30:** ESG da quebrada: Como ter um negócio de impacto de sucesso sem esquecer de onde veio - Edson Leite  
**17h:** O futuro das marcas e as marcas do futuro - Dani Lazzarotto, Eduardo Lorenzi, Paulo Braga, Rafa Martins  
**17:30:** Luiz Candraeva (Head de inovação Ayoo)  
**18h:** Competitividade, liderança e superação - Larri Passos e Alê Barros  
**18h30:** Pandemia Criativa - Washington Olivetto



14/4 (sexta-feira)

**9h:** Fireside chat: José Semenzatto e Rafael Martins  
**9h30:** Helena Bertho (diretora global de diversidade e inclusão Nubank)  
**10h:** Maju de Araújo (Modelo internacional e ativista)  
**10h30:** RBS: comunicação, inovação e novos negócios Mauricio Sirotsky e Fernando Tornaim  
**11h:** O papel do amor

na corporação - Daniel Scuzzarello  
**11h30:** Como alinhar lucro e propósito - Paula Harraca  
**13h:** Comunicação acolhedora como ferramenta para se comunicar melhor em um mundo caótico - Guilherme Alf  
**13h30:** Como a Reserva transformou colaboradores em creators digitais - Ian Coutinho  
**14h:** A estratégia de Marketing e Transformação de uma das TOP Big Techs do mundo - Núbia Mota  
**14h30:** Elas lideram: o protagonismo feminino como motor de inovação e diversidade nos negócios - Maria Clara, Mazé Lima, Grazi Mendes, Bruna Severo  
**15h:** Por que ouvir histórias vai salvar sua vida - Luciano Potter  
**16h:** Growth Hacking - Jonas Esteves, Denner Lipert e Alfredo Soares  
**16h30:** O impacto da tecnologia no varejo - Guilherme Stefaninni, Thiago Franco, Camila Bauer, Guto Rocha  
**17h:** Amanda Oliveira (CEO Instituto Valquírias World)  
**17h30:** O valor do SER humano - Dani Suzuki



18h: Sexy Canvas - André Diamand

### PALCO STARTUPS

12/4 (quarta-feira)

**10h:** Mentorias no estande (dia todo) - Ricardo Bellino  
**11h:** Keynote Carol Paiffer - Atom  
**12h:** O que você precisa saber sobre investimento anjo - João Kepler  
**14h:** Startup Pitch by BlackRocks - Thais Guerra, Lazuli Mashal Santos, Mayara Paes e Miriam Guedes  
**15h:** De CEO para CEO - Francieli Balem e Ana Paula Vicente  
**16h:** Fintechs: um novo começo - Rodrigo Tognini e Tito Gusmão  
**17h:** Pitch Reverso - Rafael Campos, Fred Santoro e José Augusto Albino

13/4 (quinta-feira)

**9h:** Mentorias no estande (dia todo) - Ricardo Bellino  
**10h:** Keynote - Diego Barreto - iFood  
**11h:** O que torna uma startup atrativa para um VC? - José Augusto Albino, Gabriel Alves, Barbara Raymundo e Fred Santoro  
**14h:** Startups do Futuro - Gabriel Araújo, Eric Souza e Carla Cristina  
**15h:** Emerging giants - Carol Oliveira e Pedro Judacheski  
**16h:** State of venture - Julia de Luca, Diogo Garcia, Rafael Campos  
**17h:** Pitch Reverso - Anderson Diehl, Filipe Garcia, Gabriel Alves

14/4 (sexta-feira)

**9h:** Mentorias no estande (dia todo) - Ricardo Bellino  
**10h:** Como a AI, blockchain e dados irão quebrar os modelos atuais de empresa e startups - Diogo Roberte  
**11h:** Mônica Hauck (CEO Sólido)  
**12h:** Inovação aberta - Thais Vianna, Bruno Stefan Carla Frontini e Juliana Oizerovici  
**13h:** Inovações da China - In Hsieh  
**14h:** Tendências tecnológicas - Guga Stocco  
**15h:** Startup Pitch - Lettyci Vidal, Karine Oliveira, Hóttmar Loch, Raquel Virgínia e Givanildo Pereira  
**16h:** Tokenização - Nathaly Diniz e Leonardo de Geus

### PALCO INOVAÇÃO PARA O SETOR PÚBLICO

12/4 (quarta-feira)

**11h:** Inovações Municipais Ike Koetz, Mariela Portz, Luiz Zaffalon, Nestor Tissot e Paulo Renato  
**11h40:** Cultura Data-Driven no Setor Público Aline Riquetti E Diogo Costa  
**14h:** Meios de Pagamento: Digitais & Governos Luis Felipe Monteiro  
**14h20:** A Tecnologia a Serviço da Cidadania - Gileno Barreto e Alexandr Seabra  
**15h:** O Futuro dos Governos - Ricardo Gomes e Aod Cunha  
**16h40:** O Valor da ID Digital para Transações

al, Cybersecurity e Inteligência Artificial

0: Lawtech, Legaltech, Inovação e Startup

Dados: LGPD & GDPR

de curso para você escolher.



DIREITO PARA A VIDA



Acesse o QR Code e saiba mais



## Gramado Summit 2023

Seguras - Ivan Murias e Paulo Alencastro  
**17h20:** Serviços Públicos focados nos Cidadão Fernando Mitkiewicz, Danielle Calazans, Lisiane Lemos e Tony Chalita

**13/4 (quinta-feira)**  
**10h:** Gastos Públicos e Impacto Social - Esteves Conalgn e Bruno Funchal  
**11h:** Como Servir Melhor o Cidadão? - Gustavo Maia e Carlos Eduardo Pires  
**11h40:** GovTech e o Futuro da Administração Pública - Adriano Pitolim e Elias Rigon  
**14h:** Porto Alegre: Capital da Inovação? - Sebastião Melo  
**15h:** Concessões e PPPs: otimizando o Setor Público - Thiago Toscano e Pedro Capeluppi  
**15h20:** Liberdade Econômica para Inovação - Douglas Cabido e Jeronimo Goergen  
**16h40:** Transformação Digital dos Governos - Paulo Uebel e Claudio Gastal  
**17h20:** Inovação & Desenvolvimento Econômico - Ernnani Polo, Fernando Passalio, Jorge Lima

**14/4 (sexta-feira)**  
**10h:** Liberdade de Expressão & Democracia - Any Ortiz, Marcel Van Hattem e Sebastião Ventura  
**11h:** Saúde Pública Digital e Eficiente: sonho ou realidade? - Paulo Magnus e

Murilo Fernandes  
**11h40:** Custo Brasil & Competitividade - Carlos Melles e Gustavo Ene  
**14h:** Tecnologia & Inovação no Poder Público  
 Guilherme Domingues

### PALCO DA QUEBRADA

**12/4 (quarta-feira)**  
**13h30:** Impacto Social no terceiro setor - Carlos Jorge  
**14h:** A aceleração de talentos na quebrada: da ideação ao impacto social - Cris Pellegrin e Taylor Farias  
**14h30:** Katrine Scompatrin  
**15h:** O papel do voluntariado no cenário social brasileiro - Camila Casagrande, Carla Muller e Carlos Jorge  
**16h:** Tuany Nascimento (CEO Na ponta dos pés)  
**16h30:** O poder da garantia de direitos para uma infância digna - Ozéias Paulo e Mary Claro  
**17h:** Sim, nós podemos! - Dirlene Santos  
**17h30:** A educação é mesmo para todos? - Rafael Martins, Nycollas Liberato e Fernando Brites

**13/4 (quinta-feira)**  
**13h:** Jessé Andarilho (Fundador Marginow)  
**13h30:** Economia Circular x Negócios Sociais - Cintia Santana, Leonardo Precioso, Marina Schmitt e Diego Barreto  
**14h:** Lemaestro (Co-fundador Gerando falcões)  
**14h30:** Inovação e novos negócios com esg aplicado na favela - Ana Paula Ferreira e Camila Lima  
**15h:** Das migalhas aos milhões - Alex Vilela  
**15h30:** Mariana Serra

(CEO Vvolunteer)  
**16h:** Resiliência e a força transformadora de uma segunda chance - Leonardo Precioso, Eduardo, Lemaestro e Elias Tom  
**16h30:** Intervalo  
**17h:** O trabalho da mulher na construção civil - Bia Kern  
**17h30:** A gastronomia como vetor de transformação e fortalecimento - Fabrício Goulart, Negralinda, Edson Leite e Thiago Schmitz

**14/4 (sexta-feira)**  
**13h:** Empreendedorismo social na promoção de dignidade menstrual no contexto carcerário - Raissa Kist  
**13h30:** Cintia Santana (CEO Instituto entre o céu e a favela)  
**14h:** Inclusão da diversidade: o que eu preciso, de fato, saber? - Matheus Felipe  
**14h30:** Lucas Ferraz (CEO Faz capital)  
**15h:** Favela 3D - Amanda Oliveira, Rodrigo Santos e Guto Rocha  
**16h:** Jesse Andarilho (Fundador Marginow)  
**16h30:** Igor Morais (CEO Kings)  
**17h:** Ninguém faz nada sozinho. A coletividade salvou minha vida! - Raull Santiago  
**17h30:** Ad Junior (Head de marketing Trace Brasil)

### PALCO UM A MENOS NA POUPANÇA

**12/4 (quarta-feira)**  
**10h40:** Luan Onofre (Tubacast)  
**11h20:** Quebrando algoritmo dos investimentos - Yan Pedro  
**12h:** Marco Souto

(Produtor de conteúdo)  
**14h:** Investir é criar um futuro melhor - Leonardo Silva  
**14h40:** Marco Saravalle (Sócio-fundador BM&C)  
**15h20:** Ricardo Schwaitzer (Analista CNPI)  
**16h40:** A importância de uma rede social para o seu negócio - Doutor Fran  
**17h20:** Qual o melhor investimento para você? - Felipe Molero

**13/4 (quinta-feira)**  
**10h:** Paradoxo da escolha - como o excesso de opções atrapalha a nossa vida? - Arthur Lessa  
**10h40:** Educação financeira em jogo: como transformar a educação financeira para crianças e jovens em um jogo divertido e eficaz - Fernando Machado  
**11h20:** Silvino Toiti (Fundador Clube Milhas)  
**14h:** William Ribeiro (Criador canal Dinheiro com você)  
**14h40:** Fábio Figueiredo (Investidor)  
**15h20:** Jimmy Carvalho (CEO OTM investimentos)  
**16h:** Intervalo  
**16h40:** Luciana Seabra (Analista independente de fundos e previdência)  
**17h40:** Curto Prazo VS Longo Prazo - Lucas Pit

**14/4 (sexta-feira)**  
**10h:** Jean Carlos (Sócio-fundador da Centurion Research)  
**10h40:** Como investir no meio do caos - Cristiane Investe  
**11h20:** Fabio Louzada (CEO Eu me banco educação)  
**14h:** Fernando Vaz (Copywriter @instadovaz)  
**14h40:** Como ficar à frente de 99% das pessoas -

Ramiro Ferreira  
**16h:** Leandro Benincá (CEO Um a menos na poupança)  
**16h40:** Juliana Benvenuto (Especialista em investimentos)

### PALCO SHARE

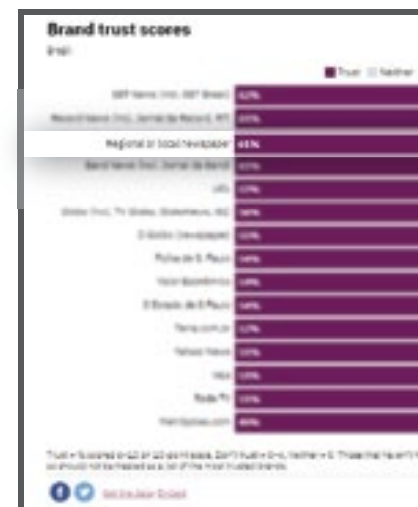
**12/4 (quarta-feira)**  
**11h:** A conversa como ponto de partida para criar - Clarissa Barreto  
**11h30:** O Poder do Silêncio - Enéias Brum  
**12h:** Como introduzir estratégia de marcas globais em negócios locais? - Ana Brum  
**12h30:** Matheus Conci (Pesquisador de mercado cordão)  
**13h:** A acessibilidade como ferramenta de performance para impulsionar negócios - Amanda Lyra  
**13h30:** Painel Creator Economy e Diversidade - Beta Boechat, Gabriel Isacc, Lorryne Carolyne e Matheus  
**14h:** Você recomendaria sua empresa? Estratégias de UX para seu negócio - Heryk Slawski  
**14h30:** Navegando pelas diferenças culturais para potencializar seu desenvolvimento de carreira - Bianca Weinberg  
**15h:** Trabalhando para que amanhã não seja só um ontem com um novo nome - Leonardo Araújo  
**15h30:** Giovanna Graziosi (Head of metaverse fashion week)  
**16h:** Gabriela Cardoso (Editora-chefe portal tudo de share)  
**16h30:** Como ter ideia para seus conteúdos todos os dias? - Fahen Carvalho  
**17h:** Como as marcas usam a criatividade dos creators

para se conectar com os consumidores - Alexandra Zanella, Pedro Gazzola, Stenio Girardelli, Guilherme Ibanes e Otávio Lima  
**17h30:** Como o marketing está evoluindo para fortalecer marcas em um mundo obcecado por performance - Dani Lazarotto  
**18h:** Pedro Lenhard (Research manager timelens)  
**18h30:** A construção e expansão de uma história sólida e diferenciada por meio da inovação no campo do Design e do Branding - João Hack e João Johanpetter

**13/4 (quinta-feira)**  
**10h:** Mariana Gutheil (Co-founder e CEO No One)  
**10h30:** A potência criativa de um Brasil real - Felipe Guerra  
**11h:** Big Four: O que esperar de Meta, Google, Apple e Amazon nos próximos anos? - Rafael Sbarai  
**11h30:** Creator Economy - Nathalia Fernandes, Painel: Muriel Aldrighi, Ana Kley e Matheus Rocha  
**12h:** Como AI está mudando a saúde pública de uma cidade - Nelson Leoni e Marcelo Chapper  
**12h30:** Do digital para TV: Case destemperados - Diogo Carvalho  
**13h:** Revolução Criativa: Potencializando a criatividade em tempos de tecnologia, ansiedade e novos comportamentos - Amanda Takassiki  
**13h30:** IA é facilitar o relacionamento com o cidadão - Bruna Serrano  
**14h30:** Por que a gente gosta do que a gente gosta? A ciência por trás do

# A SUA CONFIANÇA É A MAIOR DE TODAS AS NOSSAS CONQUISTAS

Recentemente a agência de notícias britânica Reuters, em parceria com a Universidade de Oxford, divulgou uma pesquisa sobre o comportamento do brasileiro em relação ao jornalismo e à confiabilidade de alguns canais de comunicação. O resultado mostrou o jornal **local/regional** em terceiro lugar no nível de confiança, com 61%.



Fonte: Reuters Institute - <https://reutersinstitute.pol>

# IMERSÃO EM INOVAÇÃO



Branding - Pip Seger  
**15h:** Content Management: dev ou criativo? - Mariana Pinho  
**15h30:** Conversas que vendem, como geramos uma máquina de vendas usando automação e conversas no WhatsApp para construir um negócio de 30M - Daniel Reginatto  
**16h:** Martech e Customer Centricity por Pmweb e Panvel - Priscila Barbosa, Ângela Rizzi, Livia Schmitz e Grazielle Sbardelotto  
**16h30:** Experiência do cliente além do atendimento: Como reduzir o esforço do seu cliente com mais eficiência - Renato Vieira  
**17h:** Capacitação para bater META! Aprenda o que é Enablement, como estruturar na sua empresa e a capacitar colaboradores focando em resultado para seu negócio - Leticia Bahlis  
**17h30:** Abrindo a Caixa de Pandora: as estratégias que fizeram a Gramado Summit vender o dobro pelo segundo ano seguido, e pq provavelmente não vai funcionar pra você - Patrick Paes  
**18h:** Vini Dalpino (Fundador Weact)  
**18h30:** Cintia Carvalho (CMO Share)

**14/4 (sexta-feira)**  
**10h:** Como construir cultura de conteúdo em marcas e clientes - Isadora Machado  
**10h30:** Cairê Moreira (Consultor de inovação 3D Lojas Renner)  
**11h:** Comunicação de marcas não óbvias em reality show e experiências - Daniele Rodrigues  
**11h30:** Pedro Alvim (Social media senior manager

Magalu)  
**12h:** Palestra com 4 finais sobre Gerações: a plateia vota e decide o percurso - Dado Schneider  
**13h:** Slow content: como ser criativo na era da exaustão - Gabriela Barbosa  
**13h30:** Cultura, diversidade e o impacto nos novos negócios - Poliana Correa  
**14h:** Do produto ao serviço, da API à inteligência artificial, o que realmente entrega valor ao usuário? - Adriano Ribeiro  
**14h30:** Criação de Conteúdo e Inteligência Artificial - Vitória Santos  
**15h:** Webflow: Como substituímos um time de desenvolvimento e aumentamos a qualidade dos nossos projetos de sites - Gabriel Sauer  
**15h30:** Sucesso Sustentável no empreendedorismo - Greta Paz  
**16h:** O dia a dia de agência digitais em cidades no interior do estado - Maria Silva, Iana Frust e Graziela Gislou  
**16h30:** Cultura e gestão de pessoas (Case Eyxo) - Carol Becker  
**17h:** E-Commerce como vetor de digitalização e inovação das empresa - Gabriel Bontempo  
**17h30:** Publicidade e Cultura Pop - Lincoln Lopes  
**18h:** André Salvador (CMO unltd.cc)  
**18h30:** 5 dicas para criação de conteúdo para redes sociais - Bruna Pereira

## PALCO SAÚDE

**12/4 (quarta-feira)**  
**9h15:** Abertura Palco Hygia & Atrion - Maikol Parnow

**9h30:** Dados da Saúde - Priscilla Mieke  
**10h:** Não escolha o caminho mais fácil, escolha o da saúde! - Luiza Ferracini, Douglas Marcolino, Anelise Fiori e Diana Jardim  
**10h45:** O mercado da saúde vai mudar? Prepare-se para a saúde baseada em valor - Gabriel Drumon, Ana Paula Etges, Cristiano Englert e Eduardo Arantes  
**11h30:** Parceria de Valor na Era Digital - Priscilla Di Lorenzo  
**13h15:** A saúde do Futuro - Maikol Parnow  
**13h45:** Construindo inovação no Hospital Moinhos de Vento: Case Atrion - Thomas Troian  
**14h15:** Desmistificando o termo VBHC - Ana Etges  
**14h45:** Open Health: Novas soluções para o futuro do sistema de saúde Priscila Mieke, Felipe Fagundes, Thomaz Borela e Juliana Fantini  
**15h30:** O Poder do Amor e da Saúde na Era da Inovação: Como Cuidar de Nós Mesmos e dos Outros - Fabricio Carpinejar  
**16h:** Startupismo na Saúde - Maria Clara Fossati, Henrique Dias, Alessandra Morelle e Thiago Julio  
**16h45:** Nem só de ChatGPT se vive: conheça os avanços tecnológicos na área da saúde - Alexandre Parma, Gabriel Drumond, Leandro Nascimento e Luciano Mantelli

## 13/4 (quinta-feira)

**9h:** A endorfina como chave para o sucesso - Douglas Marcolino  
**9h30:** Paciente como cliente: a transformação digital está mudando a experiência do usuário na

área da saúde - Felipe Cabral  
**10h:** Enfrentando o futuro da saúde: cenários, desafios e oportunidades do setor de saúde nos próximos 5 anos - Mohamed Mutlaq  
**10h30:** Saúde da dinheiro? Descubra as Vantagens das Franquias e Como Fazer Parte Dessa Revolução - Raphael Mattos  
**11h:** Saúde Baseada em Valor: como a saúde corporativa pode revolucionar o atual modelo - Eduardo Arantes  
**11h30:** O Hospital do Futuro - Thomas Troian  
**13h:** Do Zero ao Sucesso: Case Gympass - Priscila Silveira  
**13h30:** Falar sobre saúde também pode ser divertido! - Mari Kruger  
**14h:** Como um mercado pode mudar a partir do propósito dos empreendedores - Gabriel Borela, Maikol, André Piegas, Thiago Julio  
**14h45:** Geração Marte: Por que enviar pessoas ao espaço? - Laysa Peixoto  
**15h15:** Scale-up: uma perspectiva da saúde - Maikol Quintana Parnow, Raphael Mattos, Priscila Siqueira e Felipe Pedroso  
**16h:** O poder da inovação: como a tecnologia e ESG estão mudando o futuro dos cuidados em saúde - Arthur Lima  
**16h30:** Inovação além das fronteiras: a importância dos ecossistemas - Maria Clara Fossati, Bruna Cutrupi, Stephanie Mazzolani e Diana Ferreira  
**17h15:** Como a informação pode ser aliada ou rival da saúde - Gabriela Almeida Ruegger  
**17h45:** Tecnologias na saúde - Luciano Mantelli

## 14/4 (sexta-feira)

**9h:** 5 Super Inovações para a Saúde que Você não pode Deixar de Conhecer - Mariela Silveira  
**9h30:** Como investir 1 dólar por pessoa em saúde pode salvar 7 milhões de vidas - Aline Jansen, Maikol Quintana Parnow, Gabriel Drumond e Maria Matte  
**10h15:** Aprender para cuidar: como a educação pode transformar a saúde - Thomas Troian, Aline Schneider, Marina Vassão e Manuela Cabral  
**11h:** Alimente sua performance: como a nutrição pode impulsionar seu rendimento e qualidade de vida - Lucas Mallmann  
**11:30:** O papel da empatia na era da saúde digital - Gabriel Drumond  
**12h:** Por que o seu preconceito pode falir a sua empresa - Daniel Kehl  
**13h:** O que seus genes dizem sobre você? - Annete Marum, Pedro Andrade, Fabiana Parma e Bruna Vidal  
**13h45:** Inclusão e diversidade no ambiente de trabalho: como a equidade racial é a chave para o sucesso - Alan Soares  
**14h15:** É possível ser imortal? - Alexandre Parma  
**14h45:** Inove como uma mulher! - Diana, Camila Marques, Ana Paula Corrêa e Emely Siqueira  
**15h30:** Como lidar com os 'Experts' da internet - João Pedro Locatelli  
**16h:** Reduza custos em saúde e aumente o bem-estar da sua empresa - Diana Jardim

## SEBRAE X

**12/4 (quarta-feira)**  
**12h30:** Apresentação South Collab Health

**13h30:** Seguindo uma Carreira no Mundo dos Games - Rodrigo Selback, Cynthia Rodrigues e Giovana Gozzoli  
**15h:** A Rotina Criativa da Criação de Conteúdo em Games - Rodrigo Selback, Giovana Gozzoli e Maicol Ximenes  
**17h:** Negócios Conscientes são mais Inovadores - Guilherme Massena, Salissa Paes, Solon Stahl, Serginho Finger

## 13/4 (quinta-feira)

**13h30:** O que precisamos saber para investir games? Rodrigo Selback, Gabriella - Chafin e Fabiano Nagamatsu  
**15h:** Empreendedorismo Coletivo e de Impacto: o cooperativismo como alternativa - Gustavo Mendes, Mário de Conto, Solon Stapassola Stahl e Thiago Pandolfo  
**17h:** Acessibilidade e Inclusão nos eventos de Inovação - Letícia Francisco

## 14/4 (sexta-feira)

**12h:** Case Ellas na Saúde: como ser uma profissional de alto valor no mercado - Tiane Muriel e Paula Gomes  
**13h30:** Aprender e inovar, dá para separar? - Aline Silveira, Rafaela Marques de Oliveira e Lucas Franco Freire  
**15h:** Da ideia ao investimento anjo. Como conquistar o primeiro aporte! - Anderson Diehl e Matheus Danemberg

Programação de todos os palcos sujeita a alterações

Em tempos de fake news, os nossos jornais seguem sendo fontes seguras de informação para você.



PRESENTE EM TODAS AS PLATAFORMAS.

Muito obrigado pela sua confiança!



# Quer aproveitar os benefícios do Seja+?

Veja como é fácil:

**1**  
**ACESSE O SITE**



**2**  
**Clique no ícone no canto superior direito e faça login**  
(será o mesmo usuário e senha da assinatura do seu jornal).

**3**  
**GERAR CUPOM**  
Selecione o benefício de sua preferência e clique no botão GERAR CUPOM.

O cupom deverá ser apresentado no estabelecimento parceiro.



Para estabelecimentos com compras on-line é só clicar no botão **EU QUERO** e aproveitar!

**Acesse e comece já a economizar:**

sejamaisbeneficios.com.br   @sejamaisbeneficios

Você também pode acessar o Seja+ pelo app ou site do seu jornal.

