

Imersão à cultura da **INOVAÇÃO**

A Gramado Summit 2023 reúne mais de 200 palestrantes em diferentes palcos temáticos para falar sobre inovação, empreendedorismo, tecnologia e negócios

Quer captar a **atenção do usuário** nas suas campanhas digitais?

Veja nos QR codes como se dá esta experiência, engaje os consumidores e faça eles lembrarem em até 10x mais a sua mensagem.



BOTICÁRIO



COCA-COLA



DETRAN RS



NESTLÉ

CHAMA A GENTE:

www.youad.com.br

+55 51 992837667



Y|YOU.AD
PUBLICIDADE QUE ENGAJA



Gramado Summit 2023

A cultura da inovação em cada canto do Serra Park

Gramado Summit 2023 tem mais de 200 palestrantes e 500 marcas expositoras



TRILHAS DE CONTEÚDO

- Inovação
- Empreendedorismo
- Tecnologia
- Vendas
- Ecossistema de startups
- Finanças e investimento
- Comunicação e Marketing
- Gestão e Estratégia
- Saúde
- Projetos sociais



EXPEDIENTE

Textos e edição
Grupo Sinos
Núcleo 360

Diagramação
Alan Machado,
Bruna dos Santos

Fotos
Divulgação
Gramado Summit

São tantas mudanças no mundo acontecendo a cada momento e tão pouco tempo para conseguir acompanhá-las, que as pessoas acabam ficando para trás em relação ao conhecimento sobre o mundo atual. E isso pode causar prejuízos aos negócios, às carreiras e até mesmo à vida pessoal. Por isso, nada melhor que um local que agregue o máximo de informações e que seja facilmente acessível e, por que não, divertida.

É com essa lógica que os espaços do Serra Park, em Gramado, estão todos dedicados desta quarta-feira (12) até a próxima sexta-feira (14) a um grande festival. Não um festival de música, com apresentações de artistas renomados, mas um evento de imersão à cultura da inovação e ao empreendedorismo, tendo especialistas e pesquisadores de mercado, empresários, comunicadores, políticos e influenciadores como as estrelas principais.

São sete palcos, além de outros ambientes de encontros, onde durante os três dias e, simultaneamente, são levados ao público conteúdos sobre negócios, criatividade, tecnologia, projetos sociais, marketing, entre outros

assuntos. Somado a esses ambientes de interação, a Gramado Summit ainda oferece aos visitantes uma das melhores feiras de negócios do Brasil, com mais de 500 expositores e centenas de investidores. “Sem dúvida, essa será a maior e melhor edição da Gramado Summit até então. Temos trabalhado muito não somente para crescer e ampliar o encontro, mas também para torná-lo relevante. Entendemos que, quanto mais a gente cresce, maior é a nossa responsabilidade em relação ao ecossistema de inovação”, destaca o CEO do evento, Marcus Rossi.



Marcus Rossi

Por isso, segundo ele, a organização tem se dedicado a trazer novidades que agreguem experiências e aprendizados para os mais de 10 mil visitantes que estarão no evento. “Alguns exemplos disso são os palcos novos que temos neste ano, como o de Inovação para o Setor Público, o de Saúde e o da Quebrada, que buscam apresentar discussões importantes para o futuro”, explica Rossi.

Neste caderno, é apresentada a programação completa da Gramado Summit para que os visitantes possam ter uma opção para se localizar e escolher os eventos de interesse.

DIREITO É NA FMP

Foco na Inovação Digital e Empreendedorismo.

- > LLM em Direito Digital, Cybersecurity e Inteligência Artificial
- > LLM em Advocacia 4.0: Lawtech, Legaltech, Inovação e Startup
- > LLM em Proteção de Dados: LGPD & GDPR

São mais de **15 opções** de curso para você escolher.



Acesse
o QR Code
e saiba mais



Gramado Summit 2023

Conhecimento compartilhado

A programação da Gramado Summit 2023 conta com eventos e temáticas diferenciadas para atrair a maior diversidade de público, que neste ano deve chegar a 10 mil visitantes. São sete palcos onde

acontecem palestras e painéis de profissionais das mais variadas áreas e instituições, atuantes no Rio Grande do Sul e também no Brasil. Só no Palco Principal serão aproximadamente 50 eventos apresentados nestes três dias, trazendo exemplos de sucesso

de inovação. No Palco Startups, além dos diversos cases, também haverá mentoria à disposição do público durante toda a programação. Outro espaço que deve contar com muita interação é do Palco Quebrada (empreendedorismo social), com a participa-

ção de especialistas que falarão sobre terceiro setor, voluntariado, diversidade e educação. Também integram o evento o Palco Share, que trata de marketing e comunicação; Palco Um a Menos na Poupança, sobre finanças e investimentos; Palco Inova-

ção para o Setor Público e Palco Saúde. Além disso, estandes, como o do Sebrae, terão uma programação para o público.

Veja abaixo e nas páginas a seguir o mapa de localização e a programação completa em cada um dos espaços.

MAPA DE LOCALIZAÇÃO



DIREITO É NA FMP

Especialize-se com foco na Inovação Digital e Empreendedorismo

- > LLM em Direito Digital
- > LLM em Advocacia 4.
- > LLM em Proteção de

São mais de 15 opções





Imersão em palcos temáticos

PROGRAMAÇÃO

PALCO PRINCIPAL

12/4 (quarta-feira)

10h: Keynote de Abertura Marcus Rossi (CEO Gramado Summit)
10h30: Tamojunto Edu Lyra
11h: A Evolução do Consumo: o novo mundo Life-Centric Eco Moliterno
11h30: Um olhar para a regionalidade: os novos caminhos da inovação Monique Evelle
13h: Como aumentar suas vendas de 10% a 20% em até 100 dias Alexandre Zolko
13h30: Hackeando futuros desejáveis - Grazi Mendes
14h: Emerging Giants - Key Factor de sucesso na jornada - Diogo Garcia e Daniel Wjuniski
14h30: Mídias sociais: a revolução da moda no mundo digital - Manú Canelas e Letícia Vaz
15h: Fireside Chat: Patrick Paes + JP Resende Patrick Paes e João Resende
16h: Vendas e escala nos negócios - Maikol Parnow, Dani Martins, Johnny Martins, Raphael Mattos
16h30: O fenômeno PodPah - o início, o crescimento e a criação de uma comunidade Rafael Romano, Natália André e Victor Assis
17h: Fireside chat: Maya Gabeira e Alice Bastos Neves

17h30: Pequena Lô (Influenciadora digital)



18h: Dê propósito: Coloque a intenção certa no seu trabalho e preencha sua rotina de satisfação e significado - João Branco
18h30: A Maçã e o Rio: Da diferenciação a tecnologia - Daniel Sperb

13/4 (quinta-feira)

9h: Marquinhos Malaquias (Empresário)
9h30: A humanidade das palavras - Cris Lisboa
10h: Creators Boosting Live Shopping - Karina Sato e Monique Lima
10h30: Maikol Parnow (CEO Hygia Saúde)
11h: Não, não quero o seu dinheiro - Júlio Beltrão
11h30: João Pedro da Motta (Sócio fundador Curseria)
13h: LinkedIn de A a Z: Estratégias para Geração de Conteúdo, Autoridade e Negócios - Cristiano Santos
13h30: Ações garantem o Futuro - Louise Barsi
14h: O Sucesso é treinável - Joel Jota
14h30: A Profissionalização da Creator Economy no Brasil Maria Gal, Vini Machado,

Júlia Horta e Issaaf Karhawi

15h: A tecnologia da autenticidade - Thiago Bruno
16h: A felicidade não está lá fora - Mayana Neiva
16h30: ESG da quebrada: Como ter um negócio de impacto de sucesso sem esquecer de onde veio - Edson Leite
17h: O futuro das marcas e as marcas do futuro - Dani Lazzarotto, Eduardo Lorenzi, Paulo Braga, Rafa Martins
17:30: Luiz Candraeva (Head de inovação Ayoo)
18h: Competitividade, liderança e superação - Larri Passos e Alê Barros
18h30: Pandemia Criativa - Washington Olivetto



14/4 (sexta-feira)

9h: Fireside chat: José Semenzatto e Rafael Martins
9h30: Helena Bertho (diretora global de diversidade e inclusão Nubank)
10h: Maju de Araújo (Modelo internacional e ativista)
10h30: RBS: comunicação, inovação e novos negócios Mauricio Sirotsky e Fernando Tornaim
11h: O papel do amor

na corporação - Daniel Scuzzarelo

11h30: Como alinhar lucro e propósito - Paula Harraca
13h: Comunicação acolhedora como ferramenta para se comunicar melhor em um mundo caótico - Guilherme Alf
13h30: Como a Reserva transformou colaboradores em creators digitais - Ian Coutinho
14h: A estratégia de Marketing e Transformação de uma das TOP Big Techs do mundo - Núbia Mota
14h30: Elas lideram: o protagonismo feminino como motor de inovação e diversidade nos negócios - Maria Clara, Mazé Lima, Grazi Mendes, Bruna Severo
15h: Por que ouvir histórias vai salvar sua vida - Luciano Potter
16h: Growth Hacking - Jonas Esteves, Denner Lipert e Alfredo Soares
16h30: O impacto da tecnologia no varejo - Guilherme Stefaninni, Thiago Franco, Camila Bauer, Guto Rocha
17h: Amanda Oliveira (CEO Instituto Valquírias World)
17h30: O valor do SER humano - Dani Suzuki



18h: Sexy Canvas - André Diamand

PALCO STARTUPS

12/4 (quarta-feira)

10h: Mentorias no estande (dia todo) - Ricardo Bellino
11h: Keynote Carol Paiffer - Atom
12h: O que você precisa saber sobre investimento anjo - João Kepler
14h: Startup Pitch by BlackRocks - Thais Guerra, Lazuli Mashal Santos, Mayara Paes e Miriam Guedes
15h: De CEO para CEO - Francieli Balem e Ana Paula Vicente
16h: Fintechs: um novo começo - Rodrigo Tognini e Tito Gusmão
17h: Pitch Reverso - Rafael Campos, Fred Santoro e José Augusto Albino

13/4 (quinta-feira)

9h: Mentorias no estande (dia todo) - Ricardo Bellino
10h: Keynote - Diego Barreto - iFood
11h: O que torna uma startup atrativa para um VC? - José Augusto Albino, Gabriel Alves, Barbara Raymundo e Fred Santoro
14h: Startups do Futuro - Gabriel Araújo, Eric Souza e Carla Cristina
15h: Emerging giants - Carol Oliveira e Pedro Judacheski
16h: State of venture - Julia de Luca, Diogo Garcia, Rafael Campos
17h: Pitch Reverso - Anderson Diehl, Filipe Garcia, Gabriel Alves

14/4 (sexta-feira)

9h: Mentorias no estande (dia todo) - Ricardo Bellino
10h: Como a AI, blockchain e dados irão quebrar os modelos atuais de empresa e startups - Diogo Roberte
11h: Mônica Hauck (CEO Sólido)
12h: Inovação aberta - Thais Vianna, Bruno Stefan Carla Frontini e Juliana Oizerovici
13h: Inovações da China - In Hsieh
14h: Tendências tecnológicas - Guga Stocco
15h: Startup Pitch - Lettyci Vidal, Karine Oliveira, Hóttmar Loch, Raquel Virgínia e Givanildo Pereira
16h: Tokenização - Nathaly Diniz e Leonardo de Geus

PALCO INOVAÇÃO PARA O SETOR PÚBLICO

12/4 (quarta-feira)

11h: Inovações Municipais Ike Koetz, Mariela Portz, Luiz Zaffalon, Nestor Tissot e Paulo Renato
11h40: Cultura Data-Driven no Setor Público Aline Riquetti E Diogo Costa
14h: Meios de Pagamento: Digitais & Governos Luis Felipe Monteiro
14h20: A Tecnologia a Serviço da Cidadania - Gileno Barreto e Alexandr Seabra
15h: O Futuro dos Governos - Ricardo Gomes e Aod Cunha
16h40: O Valor da ID Digital para Transações

al, Cybersecurity e Inteligência Artificial

0: Lawtech, Legaltech, Inovação e Startup

Dados: LGPD & GDPR

de curso para você escolher.



DIREITO PARA A VIDA



Acesse o QR Code e saiba mais



Gramado Summit 2023

Seguras - Ivan Murias e Paulo Alencastro
17h20: Serviços Públicos focados nos Cidadão Fernando Mitkiewicz, Danielle Calazans, Lisiane Lemos e Tony Chalita

13/4 (quinta-feira)
10h: Gastos Públicos e Impacto Social - Esteves Conalgn e Bruno Funchal
11h: Como Servir Melhor o Cidadão? - Gustavo Maia e Carlos Eduardo Pires
11h40: GovTech e o Futuro da Administração Pública - Adriano Pitolim e Elias Rigon
14h: Porto Alegre: Capital da Inovação? - Sebastião Melo
15h: Concessões e PPPs: otimizando o Setor Público - Thiago Toscano e Pedro Capeluppi
15h20: Liberdade Econômica para Inovação - Douglas Cabido e Jeronimo Goergen
16h40: Transformação Digital dos Governos - Paulo Uebel e Claudio Gastal
17h20: Inovação & Desenvolvimento Econômico - Ernnani Polo, Fernando Passalio, Jorge Lima

14/4 (sexta-feira)
10h: Liberdade de Expressão & Democracia - Any Ortiz, Marcel Van Hattem e Sebastião Ventura
11h: Saúde Pública Digital e Eficiente: sonho ou realidade? - Paulo Magnus e

Murilo Fernandes
11h40: Custo Brasil & Competitividade - Carlos Melles e Gustavo Ene
14h: Tecnologia & Inovação no Poder Público
 Guilherme Domingues

PALCO DA QUEBRADA

12/4 (quarta-feira)
13h30: Impacto Social no terceiro setor - Carlos Jorge
14h: A aceleração de talentos na quebrada: da ideiação ao impacto social - Cris Pellegrin e Taylor Farias
14h30: Katrine Scompatrin
15h: O papel do voluntariado no cenário social brasileiro - Camila Casagrande, Carla Muller e Carlos Jorge
16h: Tuany Nascimento (CEO Na ponta dos pés)
16h30: O poder da garantia de direitos para uma infância digna - Ozéias Paulo e Mary Claro
17h: Sim, nós podemos! - Dirlene Santos
17h30: A educação é mesmo para todos? - Rafael Martins, Nycollas Liberato e Fernando Brites

13/4 (quinta-feira)
13h: Jessé Andarilho (Fundador Marginow)
13h30: Economia Circular x Negócios Sociais - Cintia Santana, Leonardo Precioso, Marina Schmitt e Diego Barreto
14h: Lemaestro (Co-fundador Gerando falcões)
14h30: Inovação e novos negócios com esg aplicado na favela - Ana Paula Ferreira e Camila Lima
15h: Das migalhas aos milhões - Alex Vilela
15h30: Mariana Serra

(CEO Vvolunteer)
16h: Resiliência e a força transformadora de uma segunda chance - Leonardo Precioso, Eduardo, Lemaestro e Elias Tom
16h30: Intervalo
17h: O trabalho da mulher na construção civil - Bia Kern
17h30: A gastronomia como vetor de transformação e fortalecimento - Fabrício Goulart, Negralinda, Edson Leite e Thiago Schmitz

14/4 (sexta-feira)
13h: Empreendedorismo social na promoção de dignidade menstrual no contexto carcerário - Raissa Kist
13h30: Cintia Santana (CEO Instituto entre o céu e a favela)
14h: Inclusão da diversidade: o que eu preciso, de fato, saber? - Matheus Felipe
14h30: Lucas Ferraz (CEO Faz capital)
15h: Favela 3D - Amanda Oliveira, Rodrigo Santos e Guto Rocha
16h: Jesse Andarilho (Fundador Marginow)
16h30: Igor Morais (CEO Kings)
17h: Ninguém faz nada sozinho. A coletividade salvou minha vida! - Raul Santiago
17h30: Ad Junior (Head de marketing Trace Brasil)

PALCO UM A MENOS NA POUPANÇA

12/4 (quarta-feira)
10h40: Luan Onofre (Tubacast)
11h20: Quebrando algoritmo dos investimentos - Yan Pedro
12h: Marco Souto

(Produtor de conteúdo)
14h: Investir é criar um futuro melhor - Leonardo Silva
14h40: Marco Saravalle (Sócio-fundador BM&C)
15h20: Ricardo Schwaitzer (Analista CNPI)
16h40: A importância de uma rede social para o seu negócio - Doutor Fran
17h20: Qual o melhor investimento para você? - Felipe Molero

13/4 (quinta-feira)
10h: Paradoxo da escolha - como o excesso de opções atrapalha a nossa vida? - Arthur Lessa
10h40: Educação financeira em jogo: como transformar a educação financeira para crianças e jovens em um jogo divertido e eficaz - Fernando Machado
11h20: Silvino Toiti (Fundador Clube Milhas)
14h: William Ribeiro (Criador canal Dinheiro com você)
14h40: Fábio Figueiredo (Investidor)
15h20: Jimmy Carvalho (CEO OTM investimentos)
16h: Intervalo
16h40: Luciana Seabra (Analista independente de fundos e previdência)
17h40: Curto Prazo VS Longo Prazo - Lucas Pit

14/4 (sexta-feira)
10h: Jean Carlos (Sócio-fundador da Centurion Research)
10h40: Como investir no meio do caos - Cristiane Investe
11h20: Fabio Louzada (CEO Eu me banco educação)
14h: Fernando Vaz (Copywriter @instadovaz)
14h40: Como ficar à frente de 99% das pessoas -

Ramiro Ferreira
16h: Leandro Benincá (CEO Um a menos na poupança)
16h40: Juliana Benvenuto (Especialista em investimentos)

PALCO SHARE

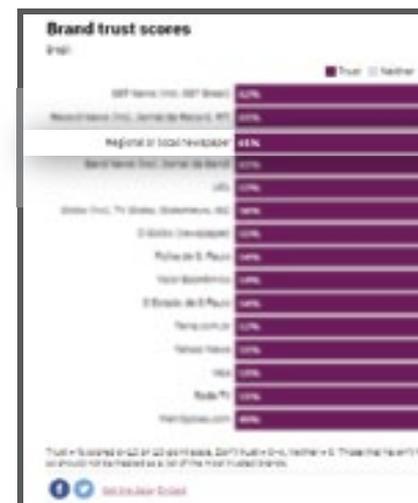
12/4 (quarta-feira)
11h: A conversa como ponto de partida para criar - Clarissa Barreto
11h30: O Poder do Silêncio - Enéias Brum
12h: Como introduzir estratégia de marcas globais em negócios locais? - Ana Brum
12h30: Matheus Conci (Pesquisador de mercado cordão)
13h: A acessibilidade como ferramenta de performance para impulsionar negócios - Amanda Lyra
13h30: Painel Creator Economy e Diversidade - Beta Boechat, Gabriel Isacc, Lorryne Carolyne e Matheus
14h: Você recomendaria sua empresa? Estratégias de UX para seu negócio - Heryk Slawski
14h30: Navegando pelas diferenças culturais para potencializar seu desenvolvimento de carreira - Bianca Weinberg
15h: Trabalhando para que amanhã não seja só um ontem com um novo nome - Leonardo Araújo
15h30: Giovanna Graziosi (Head of metaverse fashion week)
16h: Gabriela Cardoso (Editora-chefe portal tudo de share)
16h30: Como ter ideia para seus conteúdos todos os dias? - Fahren Carvalho
17h: Como as marcas usam a criatividade dos creators

para se conectar com os consumidores - Alexandra Zanella, Pedro Gazzola, Stenio Girardelli, Guilherme Ibanes e Otávio Lima
17h30: Como o marketing está evoluindo para fortalecer marcas em um mundo obcecado por performance - Dani Lazarotto
18h: Pedro Lenhard (Research manager timelens)
18h30: A construção e expansão de uma história sólida e diferenciada por meio da inovação no campo do Design e do Branding - João Hack e João Johanpetter

13/4 (quinta-feira)
10h: Mariana Gutheil (Co-founder e CEO No One)
10h30: A potência criativa de um Brasil real - Felipe Guerra
11h: Big Four: O que esperar de Meta, Google, Apple e Amazon nos próximos anos? - Rafael Sbarai
11h30: Creator Economy - Nathalia Fernandes, Painel: Muriel Aldrighi, Ana Kley e Matheus Rocha
12h: Como AI está mudando a saúde pública de uma cidade - Nelson Leoni e Marcelo Chapper
12h30: Do digital para TV: Case destemperados - Diogo Carvalho
13h: Revolução Criativa: Potencializando a criatividade em tempos de tecnologia, ansiedade e novos comportamentos - Amanda Takassiki
13h30: IA é facilitar o relacionamento com o cidadão - Bruna Serrano
14h30: Por que a gente gosta do que a gente gosta? A ciência por trás do

A SUA CONFIANÇA É A MAIOR DE TODAS AS NOSSAS CONQUISTAS

Recentemente a agência de notícias britânica Reuters, em parceria com a Universidade de Oxford, divulgou uma pesquisa sobre o comportamento do brasileiro em relação ao jornalismo e à confiabilidade de alguns canais de comunicação. O resultado mostrou o jornal **local/regional** em terceiro lugar no nível de confiança, com 61%.



Fonte: Reuters Institute - <https://reutersinstitute.pol>

IMERSÃO EM INOVAÇÃO



Branding - Pip Seger
15h: Content Management: dev ou criativo? - Mariana Pinho
15h30: Conversas que vendem, como geramos uma máquina de vendas usando automação e conversas no WhatsApp para construir um negócio de 30M - Daniel Reginatto
16h: Martech e Customer Centricity por Pmweb e Panvel - Priscila Barbosa, Ângela Rizzi, Livia Schmitz e Grazielle Sbardelotto
16h30: Experiência do cliente além do atendimento: Como reduzir o esforço do seu cliente com mais eficiência - Renato Vieira
17h: Capacitação para bater META! Aprenda o que é Enablement, como estruturar na sua empresa e a capacitar colaboradores focando em resultado para seu negócio - Leticia Bahlis
17h30: Abrindo a Caixa de Pandora: as estratégias que fizeram a Gramado Summit vender o dobro pelo segundo ano seguido, e pq provavelmente não vai funcionar pra você - Patrick Paes
18h: Vini Dalpino (Fundador Weact)
18h30: Cintia Carvalho (CMO Share)

14/4 (sexta-feira)
10h: Como construir cultura de conteúdo em marcas e clientes - Isadora Machado
10h30: Cairê Moreira (Consultor de inovação 3D Lojas Renner)
11h: Comunicação de marcas não óbvias em reality show e experiências - Daniele Rodrigues
11h30: Pedro Alvim (Social media senior manager

Magalu)
12h: Palestra com 4 finais sobre Gerações: a plateia vota e decide o percurso - Dado Schneider
13h: Slow content: como ser criativo na era da exaustão - Gabriela Barbosa
13h30: Cultura, diversidade e o impacto nos novos negócios - Poliana Correa
14h: Do produto ao serviço, da API à inteligência artificial, o que realmente entrega valor ao usuário? - Adriano Ribeiro
14h30: Criação de Conteúdo e Inteligência Artificial - Vitória Santos
15h: Webflow: Como substituímos um time de desenvolvimento e aumentamos a qualidade dos nossos projetos de sites - Gabriel Sauer
15h30: Sucesso Sustentável no empreendedorismo - Greta Paz
16h: O dia a dia de agência digitais em cidades no interior do estado - Maria Silva, Iana Frust e Graziela Gislou
16h30: Cultura e gestão de pessoas (Case Eyxo) - Carol Becker
17h: E-Commerce como vetor de digitalização e inovação das empresa - Gabriel Bontempo
17h30: Publicidade e Cultura Pop - Lincoln Lopes
18h: André Salvador (CMO unltd.cc)
18h30: 5 dicas para criação de conteúdo para redes sociais - Bruna Pereira

PALCO SAÚDE

12/4 (quarta-feira)
9h15: Abertura Palco Hygia & Atrion - Maikol Parnow

9h30: Dados da Saúde - Priscilla Mieke
10h: Não escolha o caminho mais fácil, escolha o da saúde! - Luiza Ferracini, Douglas Marcolino, Anelise Fiori e Diana Jardim
10h45: O mercado da saúde vai mudar? Prepare-se para a saúde baseada em valor - Gabriel Drumon, Ana Paula Etges, Cristiano Englert e Eduardo Arantes
11h30: Parceria de Valor na Era Digital - Priscilla Di Lorenzo
13h15: A saúde do Futuro - Maikol Parnow
13h45: Construindo inovação no Hospital Moinhos de Vento: Case Atrion - Thomas Troian
14h15: Desmistificando o termo VBHC - Ana Etges
14h45: Open Health: Novas soluções para o futuro do sistema de saúde Priscila Mieke, Felipe Fagundes, Thomaz Borela e Juliana Fantini
15h30: O Poder do Amor e da Saúde na Era da Inovação: Como Cuidar de Nós Mesmos e dos Outros - Fabricio Carpinejar
16h: Startupismo na Saúde - Maria Clara Fossati, Henrique Dias, Alessandra Morelle e Thiago Julio
16h45: Nem só de ChatGPT se vive: conheça os avanços tecnológicos na área da saúde - Alexandre Parma, Gabriel Drumond, Leandro Nascimento e Luciano Mantelli

13/4 (quinta-feira)

9h: A endorfina como chave para o sucesso - Douglas Marcolino
9h30: Paciente como cliente: a transformação digital está mudando a experiência do usuário na

área da saúde - Felipe Cabral
10h: Enfrentando o futuro da saúde: cenários, desafios e oportunidades do setor de saúde nos próximos 5 anos - Mohamed Mutlaq
10h30: Saúde da dinheiro? Descubra as Vantagens das Franquias e Como Fazer Parte Dessa Revolução - Raphael Mattos
11h: Saúde Baseada em Valor: como a saúde corporativa pode revolucionar o atual modelo - Eduardo Arantes
11h30: O Hospital do Futuro - Thomas Troian
13h: Do Zero ao Sucesso: Case Gympass - Priscila Silveira
13h30: Falar sobre saúde também pode ser divertido! - Mari Kruger
14h: Como um mercado pode mudar a partir do propósito dos empreendedores - Gabriel Borela, Maikol, André Piegas, Thiago Julio
14h45: Geração Marte: Por que enviar pessoas ao espaço? - Laysa Peixoto
15h15: Scale-up: uma perspectiva da saúde - Maikol Quintana Parnow, Raphael Mattos, Priscila Siqueira e Felipe Pedrosa
16h: O poder da inovação: como a tecnologia e ESG estão mudando o futuro dos cuidados em saúde - Arthur Lima
16h30: Inovação além das fronteiras: a importância dos ecossistemas - Maria Clara Fossati, Bruna Cutrupi, Stephanie Mazzolani e Diana Ferreira
17h15: Como a informação pode ser aliada ou rival da saúde - Gabriela Almeida Ruegger
17h45: Tecnologias na saúde - Luciano Mantelli

14/4 (sexta-feira)

9h: 5 Super Inovações para a Saúde que Você não pode Deixar de Conhecer - Mariela Silveira
9h30: Como investir 1 dólar por pessoa em saúde pode salvar 7 milhões de vidas - Aline Jansen, Maikol Quintana Parnow, Gabriel Drumond e Maria Matte
10h15: Aprender para cuidar: como a educação pode transformar a saúde - Thomas Troian, Aline Schneider, Marina Vassão e Manuela Cabral
11h: Alimente sua performance: como a nutrição pode impulsionar seu rendimento e qualidade de vida - Lucas Mallmann
11:30: O papel da empatia na era da saúde digital - Gabriel Drumond
12h: Por que o seu preconceito pode falir a sua empresa - Daniel Kehl
13h: O que seus genes dizem sobre você? - Annete Marum, Pedro Andrade, Fabiana Parma e Bruna Vidal
13h45: Inclusão e diversidade no ambiente de trabalho: como a equidade racial é a chave para o sucesso - Alan Soares
14h15: É possível ser imortal? - Alexandre Parma
14h45: Inove como uma mulher! - Diana, Camila Marques, Ana Paula Corrêa e Emely Siqueira
15h30: Como lidar com os 'Experts' da internet - João Pedro Locatelli
16h: Reduza custos em saúde e aumente o bem-estar da sua empresa - Diana Jardim

SEBRAE X

12/4 (quarta-feira)
12h30: Apresentação South Collab Health

13h30: Seguindo uma Carreira no Mundo dos Games - Rodrigo Selback, Cynthia Rodrigues e Giovana Gozzoli
15h: A Rotina Criativa da Criação de Conteúdo em Games - Rodrigo Selback, Giovana Gozzoli e Maicol Ximenes
17h: Negócios Conscientes são mais Inovadores - Guilherme Massena, Salissa Paes, Solon Stahl, Serginho Finger

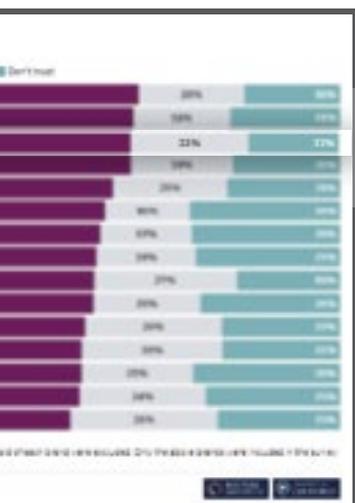
13/4 (quinta-feira)

13h30: O que precisamos saber para investir games? - Rodrigo Selback, Gabriella - Chafin e Fabiano Nagamatsu
15h: Empreendedorismo Coletivo e de Impacto: o cooperativismo como alternativa - Gustavo Mendes, Mário de Conto, Solon Stappassola Stahl e Thiago Pandolfo
17h: Acessibilidade e Inclusão nos eventos de Inovação - Letícia Francisco

14/4 (sexta-feira)

12h: Case Ellas na Saúde: como ser uma profissional de alto valor no mercado - Tiane Muriel e Paula Gomes
13h30: Aprender e inovar, dá para separar? - Aline Silveira, Rafaela Marques de Oliveira e Lucas Franco Freire
15h: Da ideia ao investimento anjo. Como conquistar o primeiro aporte! - Anderson Diehl e Matheus Danemberg

Programação de todos os palcos sujeita a alterações



Em tempos de fake news, os nossos jornais seguem sendo fontes seguras de informação para você.



PRESENTE EM TODAS AS PLATAFORMAS.

Muito obrigado pela sua confiança!



Quer aproveitar os benefícios do Seja+?

Veja como é fácil:

1
ACESSE O SITE



2
Clique no ícone no canto superior direito e faça login
(será o mesmo usuário e senha da assinatura do seu jornal).

3
GERAR CUPOM
Selecione o benefício de sua preferência e clique no botão GERAR CUPOM.

O cupom deverá ser apresentado no estabelecimento parceiro.



Para estabelecimentos com compras on-line é só clicar no botão **EU QUERO** e aproveitar!

Acesse e comece já a economizar:

sejamaisbeneficios.com.br   @sejamaisbeneficios

Você também pode acessar o Seja+ pelo app ou site do seu jornal.

